

Сведя данные маркетингового исследования и запроса менеджеров, группа разработчиков получит проектную стоимость, которая позволит установить требуемую цену товара. Эта калькуляция послужит отправной точкой для всех последующих расчетов.

Для согласования плановых издержек маркетологи должны провести серию переговоров со всеми производственными отделами предприятия, ответственными за различные элементы нового товара, а также с поставщиками комплектующих и материалов, чтобы они обеспечили качественными комплектующими и материалами по запрошенной цене. Таким образом, придерживаясь плановой себестоимости, предприятие сможет установить плановую оценку и занять на рынке благоприятную ценовую позицию.

Чтобы достичь желаемого результата, необходимо снизить затраты на производство, в основном затраты на сырье и материалы, расходы по обслуживанию и управлению, которые составляют в себестоимости продукции самый большой удельный вес.

В современных условиях хозяйствования, когда ряд малых предприятий испытывает трудности в производственной и финансовой деятельности, необходимо наличие определенной ценовой политики. Эффективное управление методологией установления цен позволит повысить финансовую устойчивость предприятий, конкурентоспособность и эффективность производства.

## **РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

*Н. Н. Козырева*

*УО «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации»*

В современных условиях экономического развития Республики Беларусь наблюдаются существенные структурные изменения в аграрном секторе экономики. Так, систематически растет удельный вес фермерских и личных подсобных хозяйств в объемах производства основных видов сельскохозяйственной продукции, что четко прослеживается в табл. 1.

Прослеживается положительная динамика в развитии фермерства в сельскохозяйственном производстве. Число фермерских хозяйств увеличилось в 2001 году по сравнению с 1992 годом более чем в 3 раза и составило 2525 единиц. Характерно, что увеличился за этот же период и средний размер земельного участка с 20,3 до 32,8 га.

Учитывая весомый вклад индивидуальных сельскохозяйственных производителей в обеспечение продовольственной безопасности Республики Беларусь нельзя не уделять им постоянного внимания как на государственном, так и на международном отраслевом уровнях.

Правительство Республики Беларусь уделяет значительное внимание поддержке развития индивидуальных сельскохозяйственных производителей. Конкретные меры улучшения работы в этой области реализуются исходя из требований постановления Совета Министров Республики Беларусь от 31 января 2000 года №127 "О мерах по увеличению производства и заготовок сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах граждан".

Потребительская кооперация, как многоотраслевая система, наиболее приближенная к сельским жителям, вносит значительный вклад в развитие и поддержку сельскохозяйственных производителей разных категорий.

В заготовительном обороте системы Белкоопсоюза удельный вес закупок у населения и фермерских хозяйств составил 43,5%. Закупая у сельских жителей сельскохозяйственную продукцию и сырье, заготовительная отрасль потребительской кооперации повышает уровень их благосостояния. Так, в 2001 году в расчете на одного жителя, обслуживаемого системой потребительской кооперации, было закуплено у индивидуальных сельскохозяйственных производителей продукции на сумму около 11893 рублей, что увеличило бюджет средней сельской семьи из четырех человек на 47572 рубля.

Таблица 1.

Динамика структуры производства основных видов сельскохозяйственной продукции в Республике Беларусь в разрезе категорий хозяйств за 1990 – 2000 годы в процентах

Виды сельскохозяйственной продукции	Общественные хозяйства						Фермерские и личные подсобные хозяйства				
	1990г	1993г	1997г	1998г	1999г	2000г	1990г	1997г	1998г	1999г	2000г
Картофель	46,2	23,1	15,2	14,6	10,3	13,6	53,8	84,8	85,4	89,7	86,4
Овощи	67,2	27,0	19,1	17,1	17,5	19	32,8	80,9	82,9	82,5	81
Фрукты и ягоды	8,6	7,4	10,2	13,9	18,3	18,7	91,4	89,8	86,1	81,7	81,3
Крупный рогатый скот*	88,6	87,0	83,6	83,9	84,2	87,9	11,4	16,4	16,1	15,8	12,1
в т.ч. коровы*	72,1	68,3	64,4	64,5	65,3	66,5	27,9	35,6	35,5	34,7	33,5
Свиньи*	70,8	65,9	59,8	61,2	63,0	62,4	29,2	40,2	38,8	37,0	37,6
Овцы и козы*	55,5	35,7	9,3	7,2	6,2	4,7	44,5	90,7	93,8	93,8	95,3
Птица*	57,4	53,0	62,5	66,9	68,8	66,3	42,6	37,5	33,1	31,2	33,7

\* — данные приведены на начало года

Системой потребительской кооперации целенаправленно проводится работа по пропагандированию высокоурожайных сортов картофеля, овощей, плодово-ягодных культур. Организуются сельскохозяйственные ярмарки (в 2000 году их было проведено 72), на которые приглашаются все заинтересованные организации и предприятия (НИИ, колхозы, совхозы, птицефабрики, торговля, общепит и др.), а также покупатели. На этих ярмарках в прошлом году было продано: плодовых деревьев и кустарников – 48 тысяч штук, семян – 19 тонн, минеральных удобрений – 2 тонны, племенных кроликов – 2,5 тысяч голов, молодняка птицы – 30 тысяч голов, молодняка свиней – 13 тысяч голов, семенного картофеля – 200 тонн, зернобобовых – 70,5 тонн, комбикормов – 65 тонн, сельскохозяйственная утварь, и многое другое, необходимое сельскому жителю.

В 2001 году системой был закуплен качественный семенной картофель и налажена его продажа сдатчикам сельскохозяйственной продукции непосредственно в районах. Организуется встречная продажа комбикормов, поросят сдатчикам скота и птицы.

Большая работа проводится Белкоопсоюзом по сотрудничеству с целым рядом фермеров, поставляющих потребительской кооперации лук, капусту, бураки, ранние огурцы, землянику садовую и др. С ними в 2000 году было заключено 852 договора о сотрудничестве, на основании которых закуплено 45% картофеля, 48% овощей и 22% мяса от произведенных ими объемов.

Кроме того, правление Белкоопсоюза инициировало создание общественного объединения индивидуальных сельскохозяйственных производителей — центра поддержки и развития личных подсобных хозяйств граждан. В настоящее время в 114 районных центрах республики открыты и функционируют такие центры. Это позволяет скоординировать всю практическую помощь по созданию благоприятных условий для развития индивидуального ведения хозяйства сельскохозяйственного производства, в сфере информации профессионального ведения хозяйства, финансирования ряда программ и проектов, оказания услуг по приобретению элитных семян и пр.

Потребительская кооперация и в дальнейшем, в соответствии с разработанной ею программой, ставит перед собой цель по всемерному наращиванию закупок у населения и фермеров и увеличению их объемов в 2 раза.

Вопросы совершенствования взаимоотношений с крестьянским подворьем и развития производства животноводческой и растениеводческой продукции в этом секторе хозяйствования требуют определенной помощи со стороны государственных органов, а именно:

- льготного кредитования через систему предприятий потребительской кооперации, под объемы закупаемой у крестьян сельскохозяйственной продукции;
- включения пахотных земель приусадебных участков в общий севооборот колхозов, совхозов;

– обеспечения крестьянских хозяйств элитными семенами сельскохозяйственных культур, высокопродуктивными породами молодняка животных и птицы и др.

Управлением заготовок Белкоопсоюза проводится целый ряд других мероприятий, способствующих увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции в индивидуальном секторе, более полному освоению их товарных ресурсов, социальной поддержке сельских жителей и увеличению объемов своей деятельности.

Список литературы

1. Шульга П.А., Мацулевич А.В., Козырева Н.Н. Влияние потребительской кооперации на социально-экономическое развитие личных подсобных хозяйств граждан Республики Беларусь // Вести потребительской кооперации. – 2002 г. – №5,6. – с.3.

2. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник. – Мн.: 2001 г., с. 52–70, 129.

## **УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛАЖЕНИЯ, УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РФ**

*В.Ф. Колосова, Н.И. Тарасова*

*Новосибирский технологический институт  
Московского государственного университета дизайна  
и технологии, ООО «Аудит-Надежда»*

В целях поддержки малого предпринимательства Государственной Думой РФ принят закон от 08.12.1995 года «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» № 222-ФЗ [1]. В соответствии с этим законом малым предприятиям по их желанию может быть предоставлено право применять упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности.

При этом под действие упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности не попадают предприятия, занятые производством подакцизной продукции, предприятия, созданные на базе ликвидированных структурных подразделений действующих предприятий, также кредитные организации, страховщики, инвестиционные фонды, профессиональные участники рынка ценных бумаг, предприятия игорного и развлекательного бизнеса и хозяйствующие субъекты других категорий, для которых Министерством финансов Российской Федерации установлен особый порядок ведения бухгалтерского учета и отчетности.

Под субъектами малого предпринимательства, согласно Закону № 88-ФЗ от 14.06.1995г. "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" [2], понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 процентов, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 процентов, и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней (малые предприятия): в промышленности, в строительстве и на транспорте - 100 человек; в сельском хозяйстве и в научно - технической сфере - 60 человек; в оптовой торговле - 50 человек; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек; остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек. При этом следует иметь в виду, что к малым предприятиям могут относиться только предприятия, являющиеся юридическими лицами по законодательству Российской Федерации.

Средняя за отчетный период численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско - правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанного юридического лица.

Малым предприятиям, с предельной численностью работающих (включая работающих по договорам подряда и иным договорам гражданско - правового характера) до 15 человек, включая численность работающих в их филиалах и иных обособленных подразделениях, в соответствии с Законом № 222-ФЗ независимо от вида осуществляемой ими деятельности, по их желанию может быть предоставлено право применять упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности.