

место значительное увеличение цен в связи с высоким удельным весом в себестоимости указанных отчислений по повышенным нормативам (повышенные нормативы отчислений в инновационные фонды устанавливаются Правительством РБ, исходя их специфики отраслей, в виде дополнительной меры государственной поддержки развития инноваций в отрасли). Так, в 2001 г. в среднем по республике удельный вес начисленных платежей в инновационные фонды в себестоимости составил 1 %, в то же время по Министерству связи — 10 %, по концерну "Белэнерго" — 7,7 %, концерну "Белтопгаз" — 2,3 %. Однако цены на продукцию именно этих отраслей, не имеющую аналогов, становятся важным ценообразующим фактором для всех других отраслей. Следовательно, повышение цен на продукцию естественных монополий за счет повышенных отчислений в инновационные фонды ведет к дальнейшему раскручиванию инфляционной спирали с соответствующими негативными последствиями для экономики в целом. Это признается даже руководителями центральных органов государственной власти Республики Беларусь.

Поэтому, когда мы говорим о важности функционирования инновационных фондов для развития экономики Республики Беларусь, необходимо помнить о цене такого аккумулирования средств на инновационные цели. Как бы она не оказалась слишком высокой для экономики республики, а эффект от реализации инновационных проектов и мероприятий по сравнению с ней, ничтожно малым.

Список литературы.

1. Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2001 г. «О бюджете Республики Беларусь на 2002 год» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002г., №5, 2/821)
2. Слонимский А. Государственной поддержки мало, нужен протекционизм // Белорусский рынок. 2000. №2.
3. Крупнова А.В. О некоторых особенностях финансового механизма выполнения инновационных проектов на возвратной основе // Вестник ГНК РБ. 2000. №5. с. 45-48.
4. Крупнова А.В. Особенности финансирования инновационных проектов на возвратной основе // Финансы. Учет. Аудит. 2000. №9. с. 71-73.
5. Положение «О порядке исчисления и уплаты отчислений в инновационные фонды», утверждено постановлением Государственного налогового комитета Республики Беларусь и Министерства финансов Республики Беларусь от 3 мая 2001 года, №59/48
6. Дадалко С.В., Кадинова Е.Р. Инновационная деятельность в Республике Беларусь. Мн.: Армита-Маркетинг, Менеджмент, 2000. с. 88.
7. Ромаш М.В., Шевчук В.И. Инвестиции и инвестиционная деятельность. Мн.: Институт управления и предпринимательства, 2001. 152 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.В. Касаева, С.В. Данилов

УО «Витебский государственный технологический университет»

Реформирование предприятий в Республике Беларусь включает широкий комплекс мер, направленных на реструктуризацию и реорганизацию с целью ускорения адаптации к рыночным условиям, а также разгосударствление и приватизацию, развитие предпринимательства и формирование конкурентной среды, стимулирование частных и иностранных инвестиций. В условиях кризиса большинство белорусских предприятий исчерпало имевшиеся резервы выживания, преодоления спада и дальнейшего экономического подъема. Оперативные изменения в экономических связях, смена ассортимента выпускаемой продукции, ограниченные инвестиции в отдельные виды оборудования и частичное усовершенствование технологии не приводит к ощутимому улучшению результатов хозяйственной деятельности. Нужна глубокая и комплексная реструктуризация действующего производства, кардинальное обновление технологии производства и номенклатуры выпускаемой продукции, и повышение ее конкурентоспособности на отечественных и зарубежных рынках.

Реструктуризация - естественный процесс, который сопровождает любую сферу деятельности, любой бизнес.

Реструктуризация - это:

- комплекс мероприятий, необходимых для каждого хорошо работающего предприятия и способствующих повышению его конкурентоспособности. Постоянная трансформация мировых рынков соответствующей реакции предприятий, непрерывного приспособления к новой экономической ситуации, к новым требованиям рынка;
- комплекс мер государственного воздействия в целях создания адаптационных условий для вхождения государственных предприятий в рыночную конкурентную среду, смягчающих действие негативных процессов;
- процесс разукрупнения госпредприятий с целью выделения наиболее жизнеспособных хозяйственных звеньев для их акционирования с возможностью последующего объединения в холдинговые структуры, финансово-промышленные группы и пр.

Реструктуризация позволяет найти необходимые ресурсы для развития за счет:

- продажи излишних активов;
- уменьшения издержек;
- более высокой инвестиционной привлекательности предприятия при улучшении его финансовых показателей. Кроме того, сокращение персонала позволяет оставить на производстве лучших специалистов и дисциплинирует организацию в целом.

Весьма болезненное отношение к уменьшению активности и, прежде всего к сокращению персонала, формирует неоднозначное отношение к реструктуризации на отечественных предприятиях. Особые надежды возлагаются на то, что реализация различных инвестиционных проектов, в том числе при государственной поддержке, поможет избежать детских мер. Между тем проблемы предприятий сегодня указывают на то, что их производства являются убыточными. Осуществлять в таких условиях программы развития, значит, ставить под угрозу собственный капитал инвесторов, участвующих в проектах.

Таким образом, переходная экономика требует от предприятий эластичности деятельности, роста предприимчивости и умения приспосабливаться не только к уже произошедшим, но и к ожидаемым условиям. То есть условиям успеха предприятий, оказавшихся автоматически в иной фазе своего жизненного цикла в результате трансформации административно-командной экономики, является проведение различных реструктуризационных процессов, способствующих скорейшей адаптации к ситуации на рынке.

Практика и опыт реализации реструктуризационных процессов в бывших социалистических странах свидетельствуют, что различного рода проблемы внутри и вне предприятия редко появляются отдельно, независимо друг от друга. Как правило, они взаимосвязаны, образуют определенный комплекс проблем, причем их воздействие на рост конкурентоспособности предприятия и эффективность проводимой им хозяйственной деятельности могут быть разнонаправленными, происходить параллельно и с различной интенсивностью или даже накладываются одно на другое. Поэтому принятию решений относительно реструктуризации неразрывно сопутствует множество проблем, которые затрудняют проведение изменений в необходимое время или вынуждают осуществить их недостаточно комплексно, что создает угрозу для дальнейшего существования предприятия.

Эти проблемы достаточно различны как по своему характеру и происхождению, так и по средствам, необходимым для их преодоления или ограничения силы влияния. К числу основных из них могут быть отнесены:

- чрезмерные размеры ликвидности предприятий и производства, которые не соответствуют спросу, отсутствие эластичности в организации производства с позиций эффективного согласования с требованиями рынка и действиями конкурентов;
- низкое качество продукции и оказываемых услуг;
- несовременность технологий;
- жесткая зависимость производства от имеющихся основных средств;
- нерешенность вопросов отношений собственности в экономике;
- нестабильность условий, определяющих принципы функционирования предприятий, приватизации, проведения экономических реформ;
- низкая производительность труда;
- несоответствие размеров и структуры производственного персонала требованиям рыночной экономики;

- непомерная социальная нагрузка на предприятия, необходимость выполнения различных функций, непосредственно не связанных с производством;
- незнание методов и приемов управления в условиях рынка;
- неумение проводить маркетинговые исследования, рекламные компании на отечественных и зарубежных рынках;
- и другие.

В современных условиях особое место в управлении должно принадлежать определению степени прочности и области влияния перечисленных барьеров реструктуризации. Это необходимо для установления того, в какой степени они могут задержать, затруднить или сделать невозможными реструктуризационные преобразования, их эффективное проведение. Особую значимость имеют следующие проблемы, связанные с реструктуризацией:

- нехватка квалифицированных кадров, имеющих опыт работы в рыночной экономике;
- отсутствие средств для проведения реструктуризации и те социальные проблемы, которые будут ее сопровождать.

Мировой практике известны 34 вида реструктуризации. Выбор конкретного пути зависит, разумеется от сложившейся ситуации и от того, какие задачи ставит производство (привлечение инвестиций, выделение "здоровых" частей предприятия и т.д.).

В исследовании принята попытка разработать некоторые направления реструктуризации ОАО "Знамя индустриализации". Анализ финансово-хозяйственной деятельности ОАО "Знамя индустриализации" показал:

- уровень большинства технико-экономических показателей работы фабрики за 5 последних лет постоянно падает (выпуск продукции в натуральном выражении уменьшился на 65 тыс. изделий, предприятие сработало с балансовым убытком в 667298 тыс.руб., соответственно упала рентабельность выпускаемой продукции - производство стало убыточным, затраты стали превышать показатель товарной продукции);
- финансовое положение предприятия характеризуется снизившейся финансовой независимостью, собственного капитала и резервов не хватало для покрытия внеоборотных активов; собственные оборотные средства полностью отсутствуют, они формируются из заемных источников;
- предприятие является полностью неплатежеспособным: платежные средства неликвидны и составляют лишь небольшую часть от сумм срочных обязательств.

Основными причинами тяжелого финансового положения ОАО "Знамя индустриализации" являются:

- низкая конкурентоспособность производимых товаров по критерию соотношения цены и качества;
- высокие затраты обусловленные ростом цен на импортные сырье, материалы и комплектующие изделия, технологической отсталостью производства, недостаточной эффективностью научно-исследовательских работ, опытно-конкурентных разработок и их внедрение в производство;
- высокая налоговая нагрузка;
- административное регулирование цен;
- несвоевременное принятие мер по реструктуризации предприятия;
- относительно высокие процентные ставки по кредитам;
- низкий уровень финансового менеджмента и маркетинга.

Успешное преодоление этих причин зависит от принятых мер руководством внутри предприятия, так и от встречных шагов Правительства Республики Беларусь по стабилизации экономической ситуации в стране.

Преследуя цель, заключающуюся в стабилизации финансового положения предприятия в краткосрочном периоде, необходимо провести некоторые преобразования. На наш взгляд, основными направлениями реструктуризации, которые сегодня возможно было бы осуществить на данной фабрике, отражены на рис.1.

В связи с падением производства, неполной загрузкой производственных мощностей (в 2001 году коэффициент использования производственных мощностей фабрики был равен 41,2%) на предприятии сложилась нерациональная структура персонала. Анализ загрузки работников показал, что

без уменьшения объемов производства можно провести кадровую реструктуризацию, в результате которой сокращаются 354 штатных единиц служащих и 78 рабочих.

В соответствии с проводимыми сокращениями численности служащих, а также для более эффективного функционирования предприятия необходимы изменить его организационную структуру, т.е. провести организационную реструктуризацию. Наиболее важным на сегодня структурным изменением является преобразование отделов, занимающихся коммерческими вопросами: материально-технического снабжения, торгового, внешнеэкономических связей.

Сегодня предприятие работает как на внутренний рынок, так и на давальческом сырье. При этом, как показал анализ, доля объемов производства на рынке Республики Беларусь в общем выпуске составляет около 30%. Обязанности работников отдела материально-технического снабжения и торгового отдела при сегодняшней неполной загрузке предприятия, сокращающихся объемах производства распределяются неравномерно в течение года. Поэтому для более рационального использования этих работников предлагается создание маркетинговой службы, которая объединит функции работников вышеназванных отделов. В соответствии с предложенными изменениями в организационной структуре ОАО "Знамя индустриализации", сократятся 2 штатные единицы начальников отделов и при этом повысится эффективность использования работников маркетинговой службы.

Под финансовой реструктуризацией на ОАО "Знамя индустриализации" понимается реструктуризация задолженности предприятия перед государственным бюджетом. Фабрике предлагается увеличить свой уставный капитал на величину этого долга путем выпуска дополнительного количества акций. При этом пакет акций будет передан в руки государства. Можно отметить, что предприятию необходимо произвести эмиссию акций в размере 49823 штук на сумму 448,407 млн. руб. При этом доля государственного пакета акций ОАО "Знамя индустриализации" возрастет с 85,81 до 87,25 % (+1,44).

Сегодня, как уже отмечалось выше, производственные мощности предприятия сегодня загружены далеко не полностью. Оборудование в производственных помещениях размещено нераационально, часть площадей пустует. В связи с этим необходимо либо избавиться от неиспользуемых площадей (уменьшение внеоборотных активов приведет к более приемлемой для предприятия структуре баланса), либо выгодно их использовать. В качестве возможных вариантов исследовалось освобождение отдельно стоящего производственного корпуса с возможной продажей пустующего здания либо сдачей в аренду.

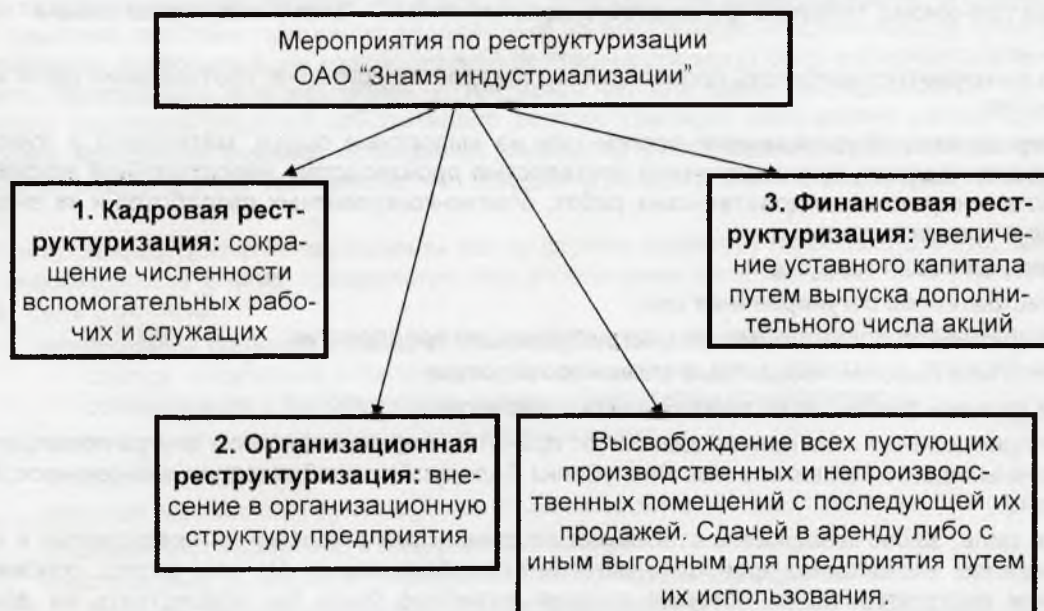


Рис. 1. Основные направления реструктуризации ОАО "Знамя индустриализации".

По каждому из этих направлений был определен предполагаемый экономический эффект, который показал, что наибольшую выгоду предприятию приносит избавление от излишних производ-

ственных площадей. Однако необходимо учесть, что все рассмотренные направления реструктуризации не вызывают развитие производства, а скорее наоборот. Сложившееся сегодня положение на ОАО "Знамя индустриализации" диктует руководству предприятия необходимость проведения коренных преобразований. На данный момент фабрике очень необходим прилив капитала со стороны.

Предлагается создать совместное предприятие "Modern Style" на базе швейного цеха №7 ОАО "Знамя индустриализации" с привлечением частного капитала в лице ЗАО "КиС". Данное предприятие будет концентрировать свою деятельность на пошиве мужских курток из смесовых тканей. Указанный вид продукции сегодня пользуется довольно большим спросом у населения. При этом имя, торговая марка хорошо зарекомендовавшей себя на нашем рынке ЗАО "КиС" будет активно способствовать продвижению и сбыту изделий, производимых на организованном совместном предприятии. ОАО "Знамя индустриализации" вкладывает в СП оборудование, передает квалифицированных работников и предоставляет на условиях аренды производственные площади. Производственные расчеты показали, что такой вариант реструктуризации будет более эффективен, так как позволит ОАО "Знамя индустриализации" постоянно получать свою долю прибыли от деятельности СП. Кроме того, для ОАО "Знамя индустриализации" это явилось бы путем к дополнительному сокращению численности работающих без ущерба для самих рабочих: они просто переходят на баланс другой организации без потери рабочих мест. Это сегодня особенно актуально для фабрики, производственные мощности которой не загружены даже на половину. В то же время повышается мобильность производства.

Список литературы.

1. Влодимеж Ситко, Мешайкина Е.И. Реструктуризация промышленных предприятий. Белорусский экономический журнал. №4, 1999.
2. Заварзина Н. Реструктуризация как средство привлечения инвестиций. Экономика и жизнь. №41, 1997.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

А. А. Кахро

*УО «Витебский государственный технологический
университет»*

Сложность определения эффективности функционирования фирменной торговли предопределяется разнородностью и неоднозначностью задач, выполняемых фирменным магазином. Поэтому результаты работы их трудно измерить и нередко они проявляются лишь в общих итогах.

При оценке эффективности работы фирменного магазина серьезным недостатком является тот факт, что к оценке работы фирменного магазина, как правило, подходят как и к оценке обычного розничного предприятия. Между тем эффективность функционирования фирменной торговли следует оценивать не только по экономическим результатам торгово-хозяйственной деятельности, но и с учетом выполнения ею определенных социальных функций.

Все показатели, используемые при оценке коммерческой деятельности торговых предприятий, можно разделить на две группы, оценивающие две экономические категории:

- экономический эффект;
- экономическая эффективность.

Для оценки эффективности коммерческой (хозяйственной) деятельности торгового предприятия чаще всего используют систему показателей.

Содержание показателей, привлекаемых для оценки хозяйственной ситуации, определяется жизненным циклом предприятия, его размером, временным аспектом планового горизонта, назначением анализа и другими параметрами.

Особенность системы показателей оценки коммерческой деятельности торговых предприятий применительно к условиям переходного периода заключается в том, что, с одной стороны, еще не сложилась система индикативного регулирования экономики, которая помогла бы предприятию сориентироваться во внешних условиях, определить свое место среди других предприятий, оценить