

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Я. Э. Жукова

Ивановская государственная текстильная академия

В рыночных условиях гарантом политической стабильности и развития общества является слой мелких собственников, которые имея потенциал для создания рабочих мест, способствуют снижению уровня безработицы в стране. Поэтому экономические реформы, проводимые сегодня в России должны способствовать развитию сектора малого предпринимательства.

Предприятия малого бизнеса сталкиваются сегодня с рядом проблем, связанных с несовершенством законодательной и нормативной базы.

Весьма важной является проблема финансовых ресурсов малого предпринимательства. Иногда собственного капитала недостаточно, а получение заемных средств в виде кредитов часто затруднено из-за жестких условий коммерческих банков. Высокие процентные ставки, «привязывание» рублевых кредитов к курсам иностранных валют, отсутствие льготных кредитов, безусловно препятствуют развитию среднего слоя.

Серьезными проблемами являются материально-техническое обеспечение сырьем, нехватка или отсутствие производственных мощностей и оборудования, низкая квалификация персонала, недостаточная правовая защищенность деятельности предприятий.

Существуют определенные трудности выхода на рынок, в том числе растущие транспортные расходы и низкая покупательная способность населения, неплатежеспособность потенциальных производственных потребителей продукции малых предприятий.

Процесс развития малого предпринимательства прямо или косвенно тормозит сложившаяся в России система налогообложения. Существующая система напрямую заставляет платить чрезвычайно высокий процент, включает в себя большое число налогов, уплачиваемых с различных налогооблагаемых баз, требует заполнения огромного количества форм отчетности, сдаваемых в разное время и в разные организации. Современная законодательная база противоречива и позволяет неоднозначно толковать законы, что приводит к неумышленным ошибкам при исчислении налогов.

Организации малого бизнеса имеют право перейти на упрощенную систему налогообложения, если в течение года, предшествующего кварталу, в котором произошла подача заявления на право применения упрощенной системы, совокупный размер валовой выручки организации не превысил суммы 100000-кратного МРОТ, установленного законодательством на 1-й день квартала, в котором произошла подача заявления [1].

Упрощенная система предусматривает замену уплат совокупности установленных законодательством РФ федеральных, региональных и местных налогов и сборов уплатой единого налога, исчисляемого по результатам хозяйственной деятельности организации за отчетный период.

Объектом обложения единым налогом являются совокупный доход и валовая выручка, полученные за отчетный период. Совокупный доход организации исчисляется как разность между валовой выручкой и затратами на производство и продажу продукции (работ, услуг) без сумм начисленной оплаты труда.

Валовая выручка организации исчисляется как сумма выручки, полученная от продажи товаров (работ, услуг) и имущества, а также внереализационных доходов. Состав доходов и расходов, принимаемых и непринимаемых для расчета налога определен законом.

Единый налог на совокупный доход взимается по следующим ставкам:

в федеральный бюджет – в размере 10 % от совокупного дохода,

в бюджет субъектов РФ и местный бюджет – в суммарном размере не более 20% от совокупного дохода.

Если объектом налогообложения является валовая выручка, то в федеральный бюджет подлежит внести 3,33% от суммы валовой выручки, а в бюджет субъектов РФ и местный бюджет – 6.67% от валовой выручки [2, 216].

Для организаций применяющих упрощенную систему налогообложения, сохраняется действующий порядок уплаты таможенных платежей, государственных пошлин, налога на приобретение автотранспортных средств, лицензионных сборов, отчисления в государственные социальные внебюджетные фонды.

В соответствии с постановлением Госкомстата РФ малые предприятия ежеквартально предоставляют статистическим органам «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» [3, 113].

Официальным документом, удостоверяющим право малого предприятия на применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности, является патент, выдаваемый сроком на один год налоговыми органами по месту постановки организаций на налоговый учет.

Действующая упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства имеет ряд недостатков, которые делают невозможным или нецелесообразным ее применение малыми предприятиями.

Законодательно не проработана процедура перехода с традиционной на упрощенную систему налогообложения. Потребители продукции малого предприятия, перешедшего на такую систему налогообложения, не могут принять к зачету налог на добавленную стоимость. Многие владельцы малых предприятий отказываются от перехода на упрощенную систему налогообложения из-за необходимости предварительной уплаты налога в форме платы за патент.

На отдельных предприятиях хозяйственная деятельность требует тщательного ведения аналитического учета, а переход на упрощенную систему налогообложения приводит к утрате контроля за деятельностью предприятия.

Не снимает проблему налогообложения малых предприятий и введение единого налога на временный доход, который предусматривает перечисление авансовых платежей, а многие малые предприятия не имеют средств для их уплаты.

Трудность вызывает и то, что если предприятие помимо видов деятельности, с доходов от занятия которыми уплачивает единый налог, работает и по другим видам деятельности, то по этим видам оно должно уплачивать налоги в общеустановленном порядке, осуществляя раздельное ведение бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности.

Устранить проблемы малого предпринимательства можно только при условии учета интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства. Поэтому, Правительству России следует разработать ряд законов и иных нормативных документов, которые оказали бы положительное влияние на решение проблем малого предпринимательства в стране.

Список литературы.

1. Баженов Ю.К. Малое предпринимательство: Практическое руководство организации и ведению малого бизнеса. - М., 1999.
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. - М.: ИНФРА - М, 2002.
3. Макарьева В.И. Бухгалтерский учет и налогообложение малых предприятий. - М.: Налоговый вестник, 2002.

МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ШВЕЙНОГО РЫНКА

Л.А. Журавлева

*Новосибирский технологический институт
Московского государственного университета дизайна
и технологии*

Изучение регионального отраслевого рынка следует вести с учетом изменений, происходящих в структуре рынка, оценки роли и поведения основных его участников, определяющих ситуацию на данном рынке и его результативность.

В настоящее время в мировой практике наблюдается тенденция относительно вертикальной концентрации, когда крупные корпорации объединяют не только различные стадии производства сырья, полуфабрикатов и готовых изделий одной отрасли, но и предприятия отраслей-потребителей. Все чаще это дополняется горизонтальной концентрацией или диверсификацией, когда приобретаются или ставятся под контроль предприятия и фирмы, не имеющие прямого отношения к основному производственному профилю ведущей корпорации. В результате развития такого процесса промышленные компании становятся мощными диверсифицированными концернами с обширной и разнообразной номенклатурой выпускаемой продукции, что позволяет им успешнее ма-