

естественно не отвечает интересам потенциальных покупателей и инвесторов, а соответственно и развитию малого бизнеса в целом.

Частично решением данной проблемы может стать предлагаемое выше резервирование средств отдельных фондов предприятия в такой реальной форме, которая позволяла бы получать дополнительный доход от хранения этих средств с момента создания данных фондов, до момента их использования.

Таким образом, для эффективного развития предпринимательства в Республике Беларусь необходимо, чтобы система представления учетной информации была адекватна рыночным отношениям и позволяла максимально эффективно использовать имеющиеся у предприятия финансовые ресурсы.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАСШИРЕНИИ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Е.Ю. Дулебо, С.Ю. Погребешная
*УО «Витебский государственный технологический
университет»*

Современная экономическая ситуация обуславливает необходимость пересмотра многих концепций экономического развития Республики Беларусь. Решающая роль в обеспечении координации деятельности экономических субъектов, рационального использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, сбалансированности народного хозяйства должна принадлежать рыночному механизму, дополненному государственным регулированием. В республике складываются новые механизмы управления экономикой, новые принципы во взаимоотношениях субъектов хозяйствования между собой и с государством, создается рыночная инфраструктура.

Достаточно значимой проблемой нашей экономики на современном этапе развития является неудовлетворительное внимание к вопросу существования и развития малого бизнеса со стороны государства. Следует обратить внимание, что за рубежом целые сектора экономики, в частности сфера услуг, принадлежит малому и среднему бизнесу. В республике Беларусь этот показатель ничтожно мал. В частности, в витебской области услуги малого бизнеса по обслуживанию населения составляют всего 20% от их общего объема.

Вместе с тем роль малого бизнеса в белорусской экономике трудно переоценить. Только в витебской области зарегистрировано свыше 8 тысяч индивидуальных предпринимателей и более тысячи малых предприятий. В структуре розничного товарооборота доля негосударственного сектора области составляет 75%, из них 32% обеспечивают индивидуальные предприниматели. Удельный вес продукции малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общем объеме промышленного производства области составляет 35%. Кроме того, с участием представителей малого бизнеса ежегодно создается 5 тысяч рабочих мест. [1] Безусловно, этим не исчерпываются потенциальные возможности малого бизнеса.

Однако негативные тенденции, зародившиеся еще во времена советской экономики, а также просчеты при проведении экономических преобразований, породили на сегодняшний день глубокие кризисные явления в белорусской экономике, особенно в малом бизнесе. По статистическим данным за период с 1995 по 2001 год численность индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь сократилась на 15,5%, а рост числа малых предприятий за тот же период составил всего 0,19%. При этом в витебской области количество малых предприятий сокращается ежегодно на 4-5%. [1] Причинами подобной ситуации являются: общий спад производства в экономике, хроническая нехватка денежных средств для обслуживания производства, рост кредиторской задолженности и т.д.

В целом, рост и развитие негосударственного сектора экономики затрудняется во-первых, нестабильным белорусским законодательством; во-вторых, страхом за свой капитал со стороны потенциальных предпринимателей; в третьих отсутствием либо недостаточностью первоначального инвестиционного капитала, т.к. продажа объектов государственной собственности происходит по ценам, превышающим их реальную стоимость. Кроме того, существует и ряд других экономических, организационных и юридических проблем, с которыми сталкиваются представители малого бизнеса. В подобных экономических условиях крайне необходим поиск способов наиболее рационально-

го управления финансовой деятельностью уже действующих малых предприятий, что позволит частично решить вышеперечисленные проблемы.

Сегодня предприятия имеют возможность применять новые средства платежа, такие, например, как векселя, пользоваться новыми видами услуг (лизинг, факторинг). Однако основной задачей при управлении финансовой деятельностью любого предприятия в таких условиях будет выбор наиболее рационального источника финансирования основной производственной деятельности, т.е. необходимо производить многовариантные расчеты, которые и позволят выбрать наиболее дешевый источник.

Представителям малого бизнеса и особенно вновь образующимся малым предприятиям очень трудно изыскивать финансовые средства для формирования и расширения своей производственной базы. Для этих целей зачастую прибегают к кредитным ресурсам банков, хотя было бы более реально и выгоднее использовать услуги лизинговых компаний, в частности финансовый и оперативный лизинг.

Финансовый лизинг – это соглашение, предусматривающее в течение периода своего действия выплату лизинговых платежей, покрывающих полную стоимость амортизации оборудования или большую его часть, дополнительные издержки и прибыль лизингодателя.

После окончания срока финансового лизинга лизингополучатель получает в собственность бывший объект лизинга. При окончании срока оперативного лизинга лизингополучатель может продлить лизинговый контракт, как правило, на более выгодных условиях либо купить оборудование при наличии соглашения на покупку, либо вернуть оборудование лизингодателю. Последнее условие является очень привлекательным для владельцев малых предприятий, т.к. они могут, таким образом, постоянно поддерживать высокий технический уровень своей производственной базы. Таким образом, они могут идти в ногу со временем и, постоянно приобретая современное, высокопроизводительное оборудование, конкурировать с крупными предприятиями.

Лизинг дает предприятию также ряд преимуществ перед кредитом, основные из которых следующие:

1. Лизинговые платежи в полном объеме относятся на себестоимость продукции (работ, услуг), а кредит необходимо погашать и обслуживать за счет прибыли.
2. На сумму НДС, включенных в состав лизинговых платежей, ежемесячно уменьшаются платежи по НДС в бюджет
3. Лизинговая компания имеет возможность привлечь дополнительные гарантии по договору банковского кредита, что облегчает получение кредита.
4. Получатель лизинга имеет право осуществить ускоренную амортизацию (в течение срока лизинга – 75 – 95 % от первоначальной стоимости)
5. При международном лизинге возможность использования зарубежных финансовых средств по европейским ставкам.

Лизинг как новый источник финансирования дает предприятию и еще одно преимущество, в частности это экономия по налогу на прибыль, налогу на недвижимость и налогам, выплачиваемым из прибыли. Это происходит за счет того, что все издержки по обслуживанию лизинга относятся на себестоимость продукции, работ, услуг, что в свою очередь снижает величину прибыли. Снижение величины балансовой прибыли приводит к уменьшению налогооблагаемой прибыли и соответственно всех налогов, выплачиваемых из нее.

Экономия по налогу на недвижимость происходит по причине того, что при использовании лизинга предприятие может использовать ускоренную амортизацию, которая позволит практически полностью возместить стоимость используемого оборудования. Вследствие того, что налог на недвижимость рассчитывается от остаточной стоимости, которая в свою очередь равна первоначальной стоимости оборудования за вычетом начисленной амортизации, то увеличение величины начисленной амортизации приведет к снижению остаточной стоимости и соответственно к снижению налога на недвижимость.

Таким образом, очевидно, что лизинг является современным и перспективным средством для развития предприятий малого бизнеса.

Список литературы.

1. Кузнецова О. «Климат в регионах для малого и среднего бизнеса». // НЭГ. - 2002. - №№ 62. - с.14.