

При этом предоставление рассрочки платежей покупателям возможно, если сроки их выплат не превышают период кредитования поставщиками при закупке товаров, т.е.

$$T_{dj} = T_{kpi} \times U_m$$

где U_m - удельный вес материалов в выручке от реализации.

При определении плановой потребности в оборотном капитале исходят из соотношения:

$$OK = OA - K3 = K3 \text{ (КЛ-1)},$$

где OA - оборотные активы предприятия;

$K3$ - планируемая сумма кредиторской задолженности;

$КЛ$ - коэффициент общей ликвидности на планируемый период.

Предлагаемый вариант расчета потребности в оборотном капитале на перспективу апробирован на предприятиях разных видов деятельности. Анализ планового объема закупок товаров, сроков кредитования и заключенных контрактов купли - продажи позволил более точно определять необходимую сумму оборотного капитала как на месяц, так и на более отдаленный период, способствуя тем самым более эффективному распределению финансовых средств и формированию наилучших условий хозяйствования.

Таким образом, предлагаемые направления совершенствования закупочной деятельности позволяют не только рационализировать оперативное управление движением товаров но и значительно повышают качество разработки и эффективность реализации стратегии управления предприятием.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА В СФЕРЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Н. П. Звонак

*Минский государственный лингвистический
университет*

Проблема развития деловой инициативы - одна из центральных в системе мер по преодолению кризисных явлений в экономике государств, осуществляющих рыночные преобразования. По сути, речь идет об утверждении предпринимательства, понятия, которое рассматривается не только как человеческая деятельность, направленная на получение прибыли, но и как качественная характеристика хозяйственной системы, основанной на самостоятельности, экономической и личной ответственности ее хозяйствующих субъектов. С этой точки зрения, развитие малого бизнеса в Беларуси означает не просто возникновение новых предприятий различных форм собственности, а прежде формирование благоприятной среды для их функционирования, создание стройной системы многоуровневой государственной поддержки предпринимательской деятельности, включенной как составная часть в экономическую политику.

В Республике Беларусь такая задача по сложности реализации может быть отнесена к крупнейшим в силу таких обстоятельств, как необходимость концентрации бюджетных средств для решения первоочередных социальных и других потребностей, существующая недооценка роли малого бизнеса в рыночном хозяйстве и, наконец, отсутствие четкой ясности к самим подходам, формирующим соответствующую политику, направленную на активизацию и поддержку негосударственного сектора экономики. Кроме того, нельзя полностью осуществить быструю смену централизованно управляемой системы на рыночную путем трансформации отдельных элементов первой во вторую.

Все это оставляет проблему экономического роста в республике чрезвычайно актуальной. Снижению остроты вопроса способствует все большее вовлечение в воспроизводственные процессы интеллектуальных ресурсов. В данном случае экономическое развитие постепенно приобретает инновационный характер, обеспечивая своими качествами повышение хозяйственной эффективности. В этой связи наибольший интерес правительство должно проявить к малому наукоемкому бизнесу. Практика показывает, что концентрация только частного капитала не в состоянии решать все проблемы науки, техники и инноваций, необходимо участие государства. Проблема НТП - это центральная функция всего общества, а не только бизнеса крупного или мелкого.

Предпринимательские инициативы, в том числе инновационного характера, зависят, в первую очередь, от структурных изменений на рынках труда и капитала, создающих механизм распределения и использования ресурсов, а также необходимые финансовые источники. Степень государственного вмешательства в дела предпринимателей - тема дискуссионная. Но отношения государства и свободного бизнеса всегда характеризовались противоречиями. Механизм, их разрешающий, должен совместить интересы предпринимателя, его свободы со склонностью государственных органов власти к административному управлению. Более того, выбор соответствующей системы государственного регулирования и поддержки малого инновационного бизнеса во многом предопределяет темпы и эффективность развития страны вообще.

Одним из главных элементов комплекса мер государственной помощи малым инновационным предприятиям считается совершенствование методов проведения финансирования. Задача государства должна сводиться к обеспечению стимулов, побуждающих развивать производство, вести НИОКР, а не самому заниматься ими. С этой целью разрабатывают специальные кредитно-финансовые механизмы, включающие прямые и гарантированные займы, субсидии, налоговые льготы, ускоренную амортизацию и пр.

Бесспорно и то, что предпринимательские начала регулируются и уровнем налогообложения. Так, размер налоговой ставки, варьируя между 0 и 25%, почти не влияет на новые предпринимательские инициативы, но если налог начинает превышать 25%, то склонность к предпринимательству снижается. Поэтому созданию налоговых правил, гибкой и дифференцированной финансовой политике, учитывающей специфику малого бизнеса, в странах развитого рынка уделяют особое внимание.

Стимулирование инновационной деятельности должно строиться по следующим основным направлениям: 1) экономическая поддержка предпринимательства в сфере инноваций; 2) организация комплексной информационной базы и отработка механизма, обеспечивающего к ней равный и упрощенный доступ пользователей; 3) создание условий, стимулирующих обновление основных производственных фондов с особыми льготами при внедрении новых видов оборудования, ранее не использовавшихся в производстве; 4) особое стимулирование развития отраслей, играющих ведущую роль в научно-техническом прогрессе, проведение соответствующей структурной политики.

Инновационный механизм должен включать в себя методы прямого и косвенного регулирования деятельности малых форм наукоемкого предпринимательства. Весь комплекс мер на всех подуровнях должен быть взаимосвязан, взаимно дополняем и синхронизирован. Объектами прямого воздействия в рамках программ развития малого инновационного бизнеса в республике могут стать:

- отдельные талантливые специалисты и ученые;
- создаваемые ими коллективы и организации;
- целевые проекты, распределяемые на конкурсной основе среди малого бизнеса непосредственно, либо как субподрядчики крупных предприятий, организаций и исполнителей;
- научно-исследовательские учреждения.

Косвенными методами регулирования этой деятельности считаются такие, как:

- льготное налоговое и амортизационное законодательство;
- льготное инвестиционное, лицензионное, акционерное, таможенное законодательство для национальных и зарубежных инвесторов венчурных фондов;
- право инвесторов на инкорпорацию успешных рискованных предприятий в Беларуси;
- быстрое развитие технологических парков, технополисов на территории республики с привязкой их к крупным научным и промышленным центрам;
- поощрение соединения в организационных формах малого бизнеса достижений отечественной прикладной науки и зарубежных разработок.

К вопросу государственного содействия наукоемкому бизнесу логично отнести и проблему выбора научно-технологических и инновационных приоритетов, под которыми понимается ускоренное целевое развитие инноваций, научных достижений в едином цикле "наука-воспроизводство", обеспечиваемое концентрацией, а также соответствующим преобразованием содержания и условий интеллектуального труда. Такая работа важна с нескольких сторон. Во-первых, здесь напрямую задействуются субъекты инновационного предпринимательства. Во-вторых, через реализацию приоритетов в производстве или в науке прямо или косвенно обеспечиваются приоритеты в социальной сфере. Данное обстоятельство подтверждается наблюдающимися между указанными приоритетами устойчивыми зависимостями и последовательностью, связанными с развитием инноваций в процессе прохождения ими стадий научно-воспроизводственного цикла.

Выбор приоритетов характеризуется определенной степенью субъективизма, и в методологии этой работы прослеживаются две точки отсчета. В первом случае больше исходят из потребностей общества, в другом - отталкиваются от науки. Но, чтобы максимально снизить возможные просчеты в решении проблемы приоритетности, следует использовать многоаспектный поиск, который, прежде всего, должен: 1) исходить из сути, понимания механизма взаимодействия смежных и отдаленных сфер науки, техники, жизнеобеспечения и т.д.; 2) учитывать специфику приоритетных научно-технологических направлений, их свойства, функции и многофакторность, включая степень неопределенности; 3) соответствовать теориям цикличности развития, технологических укладов и обновлений, сложных хозяйственных систем и их устойчивости, расширенного воспроизводства, прогнозирования; 4) максимально нейтрализовать субъективизм посредством проведения экспертных оценок, независимой экспертизы, моделирования, вариантных сценариев приоритетного развития, экономико-математического исследования, применения статистических и прочих методов; 5) обеспечивать полноту и целостность информации, а также возможность сравнения с международными показателями; 6) согласовываться с действующими методами анализа экономических и социальных процессов; 7) гарантировать непрерывность выбора и возможность корректировок.

Правильность обоснования научно-технологических и инновационных приоритетов не только определяет ход последующей инновационной деятельности, но и формирует соответствующие объемы государственной помощи инновационным предприятиям, диктует необходимость формирования адекватной среды, способствующей эффективной реализации выбранных направлений работы. Любой вариант превращения объективной необходимости в реальную действительность зависит не только от сути принимаемого решения, но и от условий его осуществления. Важнейшую роль в перемещении центра тяжести с процесса на результат должен сыграть составляющий национальную систему нововведений комплекс структур и механизмов, который, создавая мотивацию и поддержку для инновационной активности, обеспечит, во-первых, генерирование, получение и накопление научно-технических знаний в стране. Во-вторых, сформирует условия использования инноваций, обусловливающих конечные реальные изменения в социально-экономической жизни общества, происходящие под их влиянием.

На фактор результативности влияет и то обстоятельство, что малая экономика как таковая воздействует на пространственную структуру рынка и расширение рыночных отношений посредством кумулятивного эффекта, приумножая количество своих субъектов. Для того, чтобы влияние негосударственного сектора экономики, в том числе и инновационного, стало ощутимым для Беларуси, предстоит, по некоторой оценке, создать не менее одного предприятия на каждые 100 человек населения. Данный расчет относителен и исходит из сложившейся специфики производства республики, хозяйственных связей, степени склонности населения к предпринимательству. Важно при этом учитывать и время, необходимое для создания предприятий негосударственного сектора. В силу различных причин, оно составляет до полугода и выше. При стабильной работе окупаемость капитальных вложений достигается за полтора-два года.

Практическое осуществление задач, связанных с государственной поддержкой малого инновационного предпринимательства, требует четкого представления плана действий. При этом особое внимание должно отводиться учету условий конкретной экономической ситуации, прогнозов и отношений, складывающихся в обществе. Система национальной поддержки предпринимательской деятельности должна опираться на экономическую науку и реализовываться органами государственного управления, структурами местных властей, а также неправительственными организациями, выражающими интересы предпринимательских кругов. Важно соединить научные знания и опыт практиков, перейти к решениям реального и более действенного характера.

ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. В. Кудрякова, Н. В. Бонцевич, А. А. Рублевский
Отделение инвестиционного кредитования в
г. Гомеле ОАО «Белинвестбанк»

Необходимость привлечения денежных средств населения на счета и во вклады в банках Республики Беларусь, очевидна, так как сбережения населения образуют инвестиционный потенциал