

К числу инвестиционных льгот относятся предоставляемые Президентом индивидуальные налоговые льготы по налогам и таможенным платежам в виде налогового кредита, освобождения от уплаты налогов, снижения их ставок, возмещения сумм уплаченных налогов и таможенных платежей. Однако на практике действующая система налоговых льгот недостаточно стимулирует капиталовложения в развитие производства и научно-технические исследования. Во многом это объясняется низкими доходами предприятий, отсутствием прибыли. Для решения инвестиционных задач предприятия сначала должны накопить прибыль, затем появится возможность ее инвестировать, пользуясь налоговыми льготами.

Поэтому главное условие повышения инвестиционной активности предприятий - снижение общей налоговой нагрузки.

Существование большого количества индивидуальных налоговых льгот становится тормозом для снижения налоговой нагрузки за счет ее равномерного перераспределения между всеми субъектами хозяйствования. Отмена индивидуальных налоговых льгот позволит осуществить принцип равномерности и справедливости налогового бремени, а также компенсировать потери бюджета в связи со снижением налоговых ставок и отменой ряда налогов для всех предприятий.

Привлечение инвестиций, в том числе и иностранных, сдерживается нестабильностью и непрозрачностью налогового законодательства, отсутствием реальных правовых гарантий, непредсказуемостью политических решений руководства страны.

Таким образом, в Беларуси целесообразно проведение налоговой реформы в направлении создания эффективной налоговой системы, стимулирующей рост инвестиционной активности, и соответственно, повышение эффективности функционирования капитала предприятий, устойчивое развитие национальной экономики.

Список литературы.

1. Зинькович С. Почему не растут инвестиции.// НЭГ. 2001. N2.
2. Закон Республики Беларусь "О бюджете Республики Беларусь на 2002г." от 29.12.2001г. N42-3.//НЭГ. 2002. N4
3. Инструкция о порядке исчисления и уплаты в бюджет налогов на доходы и прибыль. Постановление Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь от 18 марта 2002г., N30//Республика. 2002, 25 апреля.

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

*О. Н. Жилинская*

*Научно-исследовательский экономический институт  
Министерства экономики  
Республики Беларусь*

Во многих странах мира уделяется значительное внимание развитию предпринимательства со стороны как государственных, так и общественных организаций, прежде всего потому что: «... страна и народ богатеют, если предпринимательский сектор экономики процветает»[1].

Устойчивый экономический рост непосредственно зависит не только от эффективности использования основных факторов производства- земли, труда, капитала[2],- но, прежде всего одного из ключевых факторов развития экономики- предпринимательских способностей[3]. От государства и предпринимателей зависит создание условий необходимых для реализации предпринимательских способностей и превращение бизнеса в инновационный.

Недооценка этого фактора приводит к тому, что научно- технические достижения не внедряются, финансовые ресурсы используются неэффективно, земля и труд остаются невостребованными или используются нерационально. Поддержка и стимулирование предпринимательской активности позволяет пополнить доходную часть государственного бюджета и, в конечном счете, влияет на социально-экономический уровень жизни в стране.

Формально, нет оснований, утверждать, что недопонимается и недооценивается роль предпринимательства в развитии экономики Республики Беларусь. Однако, анализ официальных документов и публицистических выступлений, как должностных лиц, так и научных работников республики, свидетельствует о суженном толковании сущности предпринимательства только, как деятельности

предприятий и организаций, основанных на частной собственности, осуществляемой ради получения прибыли. При отражении сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах и других официальных документах обращается внимание только на некоторые и не самые главные черты этой деятельности, а именно на то, что она представляет собой инициативную деятельность самостоятельных субъектов хозяйствования, осуществляемую в условиях риска и ответственность за неё несут сами предприниматели. Таким образом, выпадает главное в научном понимании предпринимательства, а именно не учитывается то, что предпринимательская деятельность-это деятельность, прежде всего инновационная. О таком подходе свидетельствует статья I Закона Республики Беларусь « О предпринимательстве в Республике Беларусь» от 28 мая 1991 года № 813-ХII, в которой говорится, что « предпринимательство (предпринимательская деятельность) – это самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия)».

В книге академика Абалкина «Избранные труды», вышедшей в 2000 году разъяснялось: «предпринимательство- это особый вид деятельности, направленной на приумножение личного и общественного богатства». Неотъемлемыми сущностными чертами предпринимательства были названы:

- свобода в выборе направлений и методов деятельности;
- самостоятельность в принятии решений;
- ответственность за принимаемые решения и их последствия, связанные с этим риском;
- ориентация на достижения коммерческого успеха, получение прибыли [4].

Если мы будем именно так трактовать предпринимательство, то оно фактически совпадает с понятием «коммерческая деятельность». По нашему мнению, предпринимательство может быть косвенно направлено на получение прибыли, но главной, на наш взгляд, характеристикой предпринимательства является инновационность деятельности.

Обратимся к труду известного австрийского учёного Й.Шумпетера «Теория экономического развития», вышедшей в 1912 году. В которой он обосновал особую социальную роль предпринимателя и предпринимательской деятельности, которая состоит в поиске новых путей в расширении бизнеса, реализации новаторских идей и стремлений к творчеству.

Главное, по мнению Шумпетера «...делать не то, что делают другие...» и «...делать не так, как делают другие...»[5]. Таким образом, предприниматель- это человек, который вырывается из рыночного равновесия и своей деятельностью способствует развитию экономики.

Таким образом, предпринимательство- специфический вид творческой, инициативной деятельности человека в рыночной экономике, сущность которой проявляется в её основных чертах: инновационном характере; предприниматель самостоятельно принимает управленческие решения по поводу своего экономического поведения; несёт полную ответственность за результаты своей деятельности.

В статье I Закона Республики Беларусь « О предпринимательстве в Республике Беларусь», как мы уже видели, исключён инновационный характер предпринимательства. Напрашивается вопрос: «Почему же в законодательной базе и официальной политике получило отражение обыденное, а не научное понимание предпринимательства, которое развивалось теоретиками общественной мысли на протяжении 2,5 столетий?»

Представляется, что одной из главных причин такого положения является недостаточность экономической грамотности. Из-за этого массовое мышление не поднялось до научного уровня. Но удивительно то, что обыденное понимание предпринимательства как истинное воспринято и политическим руководством.

Опять напрашивается вопрос «Почему так происходит?». Думается причина в следующем: любое государство является социально-ориентированным государством. Так как ему необходимо решать социальные задачи, а для этого надо аккумулировать средства, и как следствие, государство выполняет фискальную функцию.

Так, на 15 июля 2002г. начальник ГНИ по г. Минску и Минской области отметил, что 90% крупных государственных предприятий являются должниками, почти все предпринимательские структуры уплатили налоги\*.

Чем большее количество субъектов хозяйствования уплатят налоги, тем больше доходная часть бюджета республики.

Выручка предприятия облагается 8 налогами, фонд заработной платы (ФЗП)-5. Налоги на выручку означают перенос тяжести налогообложения на потребителя, увеличение цены и снижение конкурентоспособности товаров. Как утверждал Жан Кольбер, министр финансов при Людовике XIV: «налогообложение- это искусство оципывать гуся так, чтобы получать максимальное количество перьев с минимальным писком».

Увеличение налогообложения ФЗП приводит к снижению заинтересованности персонала в работе, к низким заработным платам и, как следствие, к налоговому прессу для предприятия.

Таким образом, уменьшая ставки налогов, государство косвенно влияет на величину средств, остающихся в распоряжении субъектов хозяйствования, на их целевое использование. Что позволяет развивать внутрифирменное предпринимательство, а оно, по словам П. Друккера, является «сердцем» предприятия. На уровне предприятия необходимо выявлять интеллектуальные возможности коллектива и целенаправленно стимулировать развитие его творчества.

Внутрифирменное предпринимательство способствует повышению конкурентоспособности и качеству выпускаемой продукции, освоению новых рынков и расширению доли на существующих рынках и позволяет владеть инициативой в формировании потребительского спроса. Что позволяет, организации не просто расти, а внутренне развиваться.

Система государственной поддержки предпринимательства в РБ строится с учётом положений, разрабатываемых правительством в Программе государственной поддержки малого предпринимательства. Базовыми элементами данной системы выступает сформированная сеть инфраструктурной, информационной и финансовой поддержки субъектов предпринимательства. Следует отметить, что объём финансирования работ проводимых в соответствии с Программой поддержки малого предпринимательства в 2001г., сокращён по сравнению с финансированием Программы в 2000 г. на 57% (так, в 2000 г. объём финансирования был предусмотрен в размере 2492,25 млн. руб., а на 2001 г.-1072,5 млн. руб.).

По словам А.В.Шурубовича в Республике Беларусь наблюдается жёсткий государственный контроль за предпринимательской деятельностью [6]. И это действительно так, в республике существует более 20 органов [7], осуществляющих контроль за предпринимательской деятельностью. Как следствие, многочисленные ограничения сковывают развитие предпринимательства.

Государственная поддержка малого предпринимательства в республике регламентируется Законом РБ « О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» от 16 октября 1996 г. и Указом Президента РБ « О государственной поддержке малого предпринимательства» от 19 июля 1196 г. № 262. В соответствии с этими документами в республике существуют 61 центр поддержки предпринимательства, 9 инкубаторов малого предпринимательства и 2 технопарка. Они призваны обеспечивать в основном информационную поддержку и методическую помощь. Однако в настоящее время сеть бизнес- инкубаторов и центров поддержки предпринимательства практически не коррелирует с концентрацией малых предприятий.

Таким образом, механизм государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь требует совершенствования и поиска новых форм финансового и инфраструктурного обеспечения первоочередного развития субъектов предпринимательства, осуществляющих производственную, научно- техническую и инновационную деятельность.

Список литературы.

1. Науменко Б.Н. Малые предприятия: время выходить на арену.// Человек и экономика, № 8, 1990. с. 17-19.
2. Сэй Ж-Б. Трактат политической экономии. М.: Экономика, 1986.
3. Маршалл А. Принципы политической экономии. Т1. М.: Прогресс, 1983. 415с.
4. Абалкин Л.И. Избранные труды: в 4 т. М.: НПО Экономика. Вольное экономическое общество России, 2000. Т .3.- Работа в правительстве. 638с.

\* Информационно-аналитическая телепередача « Тема дня» // СТБ, 15 июля 2002г., 19<sup>50</sup>

\*\* Drucker P.F. The discipline of innovation, 1985, p. 3

5. Шумпетер Й. Теория экономического развития: (Исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). М.: Прогресс, 1982. 455с.

6. Шурубович А. К синхронизации рыночных реформ и сближению экономических систем России и Белоруссии. // Российский экономический журнал, № 3, 2002. С. 46-54.

7. Фадеев В. Организационно-правовые условия для развития малого бизнеса в Беларуси. Состояние и перспективы. // Аналитический бюллетень: Малый и средний бизнес в Беларуси, № 9, 2002. С.28-33.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИКИ

*О. Н. Жучкевич*

*УО «Витебский государственный технологический  
университет»*

Успешное развитие бизнеса в современных условиях в значительной степени определяется тем, насколько широко внедряются в практику хозяйствования новые способы управления производственно-коммерческой деятельностью. Рационализация схем товародвижения, сокращение затрат на осуществление транспортных и складских работ, оптимизация финансовых и информационных потоков во многом обеспечивается использованием преимуществ логистики.

Логистика – это комплексная система управления движением различных потоков по всем стадиям и функциональным сферам, от поиска поставщиков и оформления договорных отношений, до распределения товаров и их доставки конкретным потребителям. Существенным преимуществом логистического подхода является не только улучшение собственных показателей фирмы по управлению материальными, финансовыми, информационными потоками, но и комплекса показателей у партнеров, совершенствуя тем самым договорные отношения, развивая горизонтальные связи, повышая уровень качества обслуживания.

Это является актуальным для субъектов малого и среднего бизнеса, большинство из которых осуществляет торгово-закупочную и производственную деятельность.

В сфере организации закупок логистические методы позволяют рационализировать хозяйственные связи с поставщиками, эффективно управлять запасами, формировать оптимальную структуру и определять направления использования финансовых средств.

Обоснование политики взаимоотношений с партнерами предполагает анализ рынка закупок, оценку потенциальных поставщиков и выбор тех, отношения с которыми обеспечивают наилучшие результаты деятельности.

Основными критериями оценки рынка закупок являются: монополия в поставках товаров, величина сезонных колебаний производства и поставок товаров на рынок, ассортимент и динамика закупок, доля закупки у поставщика, звенность каналов товародвижения и специализация их участников, разброс и уровень цен.

Анализ потенциальных поставщиков целесообразно вести по следующим характеристикам:

- цена товара,
- качество товара,
- объем партии закупки и возможность ее корректировки,
- ритмичность закупок,
- способы и порядок оплаты за приобретаемые товары,
- условия транспортировки,
- наличие и характер предоставления скидок,
- длительность партнерских отношений,
- имидж поставщика на рынке закупок,
- удаленность поставщика,
- финансовое состояние поставщика и др.

Для выбора наиболее приемлемого варианта сотрудничества рассчитывается рейтинг поставщиков