

легкой промышленности не реально. Большие накладные расходы, отсутствие мобильности, неиспользуемые мощности, находящиеся на балансе предприятий, работа на давальческом сырье – все это сдерживает развитие предприятий отрасли. В сложившихся условиях внутренние механизмы финансовой стабилизации зачастую не способны вывести предприятие из кризисного состояния. Согласно данным Комитета по санации и банкротству из 32 неплатежеспособных предприятий, регулярно получавших государственную финансовую поддержку, лишь одно восстановило платежеспособность

Актуальным в этой связи представляется разукрупнение существующих предприятий, а также создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в отрасли. Эффект от разукрупнения предприятия состоит в том, что за счет существенного сокращения общехозяйственного управленческого аппарата, непроизводственных и вспомогательных служб значительно сокращается сумма постоянных издержек. Новые хозяйственно самостоятельные подразделения (предприятия) быстрее могут достичь точки безубыточности. Выделенные в процессе разделения предприятия получают статус нового юридического лица, а имущественные права и обязанности переходят к каждому из них на основе разделительного баланса.

Список литературы.

1. Ковалев В.В Введение в финансовый менеджмент. М: Финансы и статистика. 2000. 678с.
2. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. М.: Дело и Сервис, 1998. 304 с.

МАЛОМУ БИЗНЕСУ – СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР ПОДДЕРЖКИ

Л. В. Барминский

*Инспекция Министерства по налогам и сборам по
Октябрьскому району г. Витебска*

Необходимость развития малого бизнеса, повышение его роли в экономике республики сегодня признается практически всеми экономистами и хозяйственниками.

Действительно, малый бизнес обладает теми достоинствами, которые особенно ценны в период структурной перестройки экономики. Это – мобильность, способность быстро перестраиваться, заполнять пустующие «бреши» в народном хозяйстве, наиболее оперативно и полно удовлетворять потребительский спрос.

Однако, пережив в начале – середине 90-х годов «бум» своего развития, малый бизнес в последние годы резко притормозил и даже пошел на убыль. Если на 1 января 1997 г. в Октябрьском районе г. Витебска было зарегистрировано 1305 малых коммерческих предприятий и 4129 индивидуальных предпринимателей, то на 1 января 2002 г. – уже соответственно, 599 предприятий и 3187 предпринимателей. Тенденция количественного сокращения предпринимательского сектора характерна и в целом для города Витебска.

Конечно, многие из ликвидированных предприятий представляли собой «пену» первых лет эйфории свободного предпринимательства, которые не имели серьезных бизнес – планов, а значит и будущего. Но, все – таки решающую роль в этом процессе сыграло отсутствие системы постоянно совершенствования экономических, организационных и правовых мер поддержки малых предприятий.

Много споров идет о путях и средствах повышения роли малых предприятий. И здесь изучается опыт других стран, предлагаются соответствующие им модели развития предпринимательства.

В этой связи должен отметить, что еще ни одна страна не смогла в полной мере скопировать и механически перенести чужой опыт на себя. Сколько уже изучено моделей: японская, китайская, корейская, швейцарская и т.д. Этот перечень будет ровно таким, сколько благополучных стран в мире. А значит единого «типового» опыта развития малого бизнеса приемлемого для всех стран нет и не может быть. Каждая страна искала свой опыт, свою модель, так как каждая из них – это уникальный образец, другого такого нет. Нет и другой Беларуси в мире, а значит путь и модель для республики должны быть свои. Единоы только экономические законы рынка, а механизм их реализации должен учитывать реальную ситуацию.

Чаще всего, определяя значение и пути развития малого бизнеса, исходят из положения: должен ли он играть ведущую роль (роль «локомотива») в экономике или ведомую (при ведущей роли крупных предприятий).

Считаю, что в нынешних условиях республики малый бизнес не может и не должен быть ведущим сектором. Его место – обеспечить условия для накопления капитала, увеличения занятости населения, удовлетворение спроса населения на товары повседневного спроса.

Это подтверждает и существующая в настоящее время в республике отраслевая структура предприятий малого бизнеса, в которой преобладают предприятия торговли. Как свидетельствует статистика, доля малых предприятий торговли в 2001 году в 2 раза превышала долю промышленных предприятий, в 7 раз транспортных и в 3,7 раза предприятий строительного бизнеса. [1]. А если учесть, что сегодня торговлей занимаются практически все фирмы, независимо от основного вида деятельности, то удельный вес торговли в малом бизнесе будет еще выше. В Октябрьском районе торговые операции занимают 2/3 в обороте предприятий малого бизнеса.

Основная причина такого положения – это отсутствие высоких доходов у населения. В республике еще только начался процесс первоначального накопления капитала, без которого создание технически оснащенных, высокопроизводительных предприятий малого бизнеса невозможно. В этих условиях торговля и общественное питание являются наиболее предпочтительными отраслями, так как здесь можно начинать практически с нуля.

Безусловно, одна из самых эффективных мер при создании благоприятных условий для развития малого бизнеса – это снижение налогов. При этом ссылаются на опыт России. Казалось бы, этот опыт нам ближе всего: наши соседи, также бывшая республика СССР, одинаковый менталитет населения. Однако одинаковыми мы были только в составе СССР, а вот с приобретением суверенитета положение совершенно изменилось.

Россия богата природными ресурсами – нефть, газ, металлы, морепродукты и т.д. Это позволяет ей за счет получения и реализации природной ренты снижать налоговую нагрузку на предприятия. У нас такой возможности нет. Главный источник поступления налогов в казну – это добавленная стоимость, переработка сырья и материалов, то есть сам труд.

Поэтому, сокращая малому бизнесу налоги, мы должны ответить на вопрос: чем можно это перекрыть, за счет чего содержать бюджетную сферу, к которой мы так привыкли (бесплатное образование и медицина, охрана общественного порядка и т.д.)? Считаю, что малый бизнес должен нести налоговую нагрузку. Другой вопрос ее величины.

В настоящее время налоговое законодательство и, соответственно, налоговая нагрузка на все сектора экономики одинаковая. И это несправедливо по отношению к малым предприятиям. Ведь крупные государственные предприятия, созданные десятилетия назад всем народом, уже имеют отлаженные производственные мощности, склады, системы энерго- и теплоснабжения, связь. Они имеют все материальные и организационные предпосылки для самостоятельной борьбы за выживание в жестких условиях рынка. А вот для создания на «голом месте» предприятий малого бизнеса требуются дополнительные средства. Здесь должен осуществляться процесс накопления капитала.

Поэтому налоговая нагрузка для малых предприятий должна быть ниже, где – то на 1/3. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь в 2001 году налоговая нагрузка (без учета Фонда социальной защиты) на предприятия республики составила 30,2% к ВВП. [2].

Таким образом, считаю, что приемлемой для предприятий малого бизнеса налоговой нагрузкой будет 20% от добавленной стоимости и не более. Полученная ими разница должна направляться на развитие производственных мощностей, на накопление капитала.

Еще одной проблемой является необходимость упрощения налогового законодательства и, соответственно, бухгалтерского учета для малых предприятий. Ведь в настоящее время из-за действующего законодательства предприятия малого бизнеса для того, чтобы правильно рассчитать все налоги и сборы (около 20 общереспубликанских и 9 местных) и правильно отчитаться перед налоговыми органами, вынуждены вести бухгалтерский учет в том же объеме, что и крупные предприятия, в штате которых имеются многочисленные бухгалтерии, финансовые отделы, другие счетные работники.

В малых предприятиях эти функции чаще всего выполняет один работник и то, иногда, на условиях совместительства. Естественно, при действующем сложном налоговом законодательстве в малых предприятиях допускаются многочисленные ошибки при расчете и уплате налогов и сборов. А это приводит к непомерным штрафам, так как действующее законодательство жестко наказывает

на недоплату налогов. Так, Законом «О налогах и сборах, взимаемых в бюджет Республики Беларусь» за занижение объектов налогообложения предусмотрено взыскание штрафа в трехкратном размере от общей суммы заниженных налогов и сборов. А при повторном занижении объектов налогообложения в течение года в бюджет взыскивается штраф в пятикратном размере общей суммы налогов и сборов.

Кроме того «Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях» за занижение прибыли, доходов или иных объектов налогообложения предусмотрен штраф на виновных должностных лиц в размере от десяти до пятидесяти минимальных заработных плат.

Насколько это обременительно можно проследить по материалам проверок налоговой инспекции Октябрьского района г. Витебска. За 2001 год инспекцией проверены 387 предприятий малого бизнеса, нарушения были выявлены у 272, т.е. у 70% от проверенных. Однако, если учесть, что около 20% предприятий практически не вели деятельность, то фактически нарушения выявляются у 4/5 предприятий.

К данным субъектам хозяйствования в 2001 году были применены штрафные санкции всего на сумму 1251,4 млн. руб., или в среднем по 4,6 млн. руб. на одно предприятие - нарушитель. Это где – то 3-4 месячных фонда заработной платы малого предприятия.

Конечно, в этой сумме находятся и санкции примененные к предпринимательским структурам сознательно шедшим на сокрытие налогов. Однако подавляющее количество нарушений – это ошибки в применении налогового законодательства, которые финансово «подрезают» малый бизнес. Штрафы еще более увеличивают налоговую нагрузку. По данным налоговой инспекции, ежегодно до 5% проверенных предприятий малого бизнеса прекращают свою деятельность и ликвидируются по причине невозможности выплатить начисленные штрафы и пени.

Необходимо как можно срочно разработать и утвердить для малого бизнеса упрощенную форму расчетов и уплаты налогов от одного объекта налогообложения. Таким показателем может быть процентная ставка от выручки. Здесь как раз тот положительный опыт, который можно перенять у России.

Правда, в Беларуси уже был свой опыт введения упрощенной системы налогообложения для субъектов малого бизнеса (эта система действует и в настоящее время). 31 декабря 1997 г. был принят и подписан Закон Республики Беларусь «Об упрощенной системе налогообложения для субъектов малого предпринимательства на 1998 год».

Объектом налогообложения была признана валовая выручка. Ставка налога была определена в размере 10%. Этот Закон действует и в настоящее время. Однако он практически не работает. Так, из 599 коммерческих структур состоящих на учете в налоговой инспекции Октябрьского района г. Витебска на упрощенную систему перешли только 3 предприятия. Все дело в том, что разработчики Закона установив единую ставку от валовой выручки, тут же обставили ее применением многочисленными дополнительными условиями. Здесь и приобретение патента, и уплата авансом его стоимости, и ограничение применения упрощенной формы объемом выручки и т.д. Эти условия фактически не упростили учет в малом бизнесе, а наоборот, усложнили. Ведь теперь кроме всего прочего необходимо еще следить за выполнением данных условий. Ведь при их нарушении налогоплательщик обязан перейти на общий порядок налогообложения начиная с первого дня квартала, в котором нарушено хотя бы одно из указанных условий, и уплатить в общем порядке все налоги, сборы и отчисления в государственные целевые бюджетные (внебюджетные) фонды, не уплаченные им в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

В этом вся и причина, что данный Закон не действует. Необходимо снять все эти ограничения при применении упрощенного учета на предприятиях малого бизнеса. Единственным условием для возможности перехода на упрощенную форму учета должно быть не превышение среднегодовой численности работающих: в промышленности – до 200 чел.; в строительстве и других отраслях производственной сферы, общественном питании и бытовом обслуживании – до 50 чел.; в других отраслях непромышленной сферы – до 25 чел. Эти отраслевые критерии отнесения предприятий к малому бизнесу были определены еще постановлением СМ БССР № 192 от 20.05.1991 г. Они действуют и в настоящее время, поскольку продублированы в Законе Республики Беларусь «О налогах на доходы и прибыль предприятий, объединений, организаций».

Свою роль в торможении развития малого бизнеса сыграла, на мой взгляд, и слабая поддержка его органами власти на местах – горрайисполкомами. Причиной этого является малая заинтересованность местных органов власти из – за невысоких нормативов отчислений в местные бюджеты (городов и районов) от налогов уплачиваемых малыми предприятиями.

Налоговая база местных бюджетов (областного, районных, городских) в настоящее время формируется в основном за счет отчислений от общереспубликанских налогов в определенных процентах и за счет введения местных налогов. Причем отчисления в местные бюджеты от общереспубликанских налогов и платежей (налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, акцизы, подоходный налог с зарплаты, платежи с выручки и т.д.) не зависят от видов предприятий – малые или крупные, государственной формы собственности или частные, вновь созданные или давно действующие, имеющие основные фонды или арендующие их. Так на 2002 год установлены нормативы отчислений в бюджет города Витебска от налога на доходы и прибыль – 40 процентов, от налога на добавленную стоимость – 10 процентов, акцизов – 10 процентов, подоходного налога с физических лиц – 70 процентов и т.д. Остальная часть поступает в республиканский бюджет.

И если в настоящее время малый бизнес в консолидированном бюджете города занимает не более 10 процентов, то эту долю в местном бюджете еще более (где – то в 3 раза) уменьшают установленные нормативы.

Получается, что местные органы власти весьма слабо заинтересованы в развитии малого бизнеса: зачем возиться с какими-то «копеечными» предпринимателями, если крупные госпредприятия с лихвой перекроют недостачу налогов. А недостаток средств можно перекрыть введением дополнительных местных налогов на продажу, на содержание транспорта, на благоустройство городов и т.д.

А ведь именно малый бизнес более всего нуждается в поддержке со стороны местных органов власти. Это – создание благоприятных условий для регистрации предпринимательских структур, выдачи им необходимых лицензий, оказание помощи в аренде пустующих в городе производственных площадей и оборудования, создание необходимой инфраструктуры, организация центров поддержки малого бизнеса и т.д.

В настоящее время на многих предприятиях госсобственности пустуют производственные площади, целые корпуса, в резерв выведено не используемое производственное оборудование. Госорганы хотят реализовать их за деньги, но средств у малого бизнеса нет. А простаивающее оборудование морально и физически стареет, приходит в негодность. Выгоднее сегодня отдать эти мощности малому бизнесу с оплатой в рассрочку на 10 лет. Возглавить эту работу, провести инвентаризацию основных фондов, объявить конкурс на лучшее использование выделяемых производственных мощностей должны горрайисполкомы.

Заинтересовать же местные органы власти должны повышенные налоги, поступающие от малого бизнеса. Необходимо, на мой взгляд, изменить порядок отчислений в местные бюджеты от налогов, уплачиваемых вновь созданными малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями. Все налоги от малого бизнеса должны поступать в местные бюджеты районов и городов, на территории которых они расположены.

Перечисление 100% налогов от малого бизнеса в местный бюджет, по моим расчетам, в 3 раза повысит их долю в последнем, а следовательно, во столько же раз увеличит заинтересованность и внимание местных органов власти к проблемам малого бизнеса.

Учитывая, что вновь создаваемые коммерческие предприятия требуют наибольшей помощи и внимания к себе именно в начальный период своей работы, необходимо стопроцентное перечисление налогов в местный бюджет установить на определенный срок. Наиболее оптимальным сроком может быть 3 года. Именно только в течение 3-х лет местные бюджеты будут получать все налоги от создаваемых предприятий, а в последующем нормативы отчислений между республиканским и местными бюджетами должны быть на уровне по 50% каждому.

Такая гибкая система распределения налогов между республиканским и местными бюджетами не просто повысит заинтересованность местных органов власти в создании благоприятных условий для развития предприятий малого бизнеса, а создает стимул ускорения этой работы. Ведь в полном объеме налоги в казну исполкомов будут поступать только в течение 3-х лет со дня регистрации предприятия или индивидуального предпринимателя. Таким образом, горрайисполкомы будут заинтересованы в быстром становлении «на ноги» предприятий малого бизнеса.

Это позволит переключить внимание горрайисполкомов с введения все новых местных налогов на повышение эффективности работы и увеличение объемов работ и услуг, оказываемых малым бизнесом. Предлагаемые меры позволят снизить налоговую нагрузку на предприятия регионов.

Только в г. Витебске в настоящее время решениями местных органов власти введено 9 местных налогов и сборов, которые дополнительным грузом повисают на предприятия, ухудшают их финансовое состояние.

А главной причиной массового введения местных налогов является то, что они полностью поступают в местный бюджет.

В предлагаемой системе повышения заинтересованности органов местной власти в развитии предприятий малого бизнеса должно быть еще одно звено: стабильные (хотя бы на 5 лет) нормативы отчислений от различных общереспубликанских налогов и сборов в бюджеты городов и районов. Здесь имеются в виду отчисления от предприятий не относящихся к малому бизнесу и предприятий, которые уже работают более 3-х лет. В настоящее время эти нормативы постоянно меняются, добавляются новые платежи и отчисления. Фактически налоги, отчисляемые в местные бюджеты, подгоняются под предполагаемые расходы.

Вместо того, чтобы зарабатывать средства, местные органы власти постоянно пробивают себе повышенные нормативы отчислений. Все это также не заинтересовывает местные органы власти в развитии предпринимательства и росте на этой основе налоговой базы. Как бы условия для развития бизнеса не изменялись в городе (районе), все равно поступившие налоги и платежи подгонят под предполагаемые расходы. Действует губительный принцип «уровниловки».

Только при стабильных нормативах отчислений от налогов и сборов и полностью отчисляемых налогов от предприятий малого бизнеса в местный бюджет можно создать действенную систему заинтересованности органов местной власти в развитии предпринимательства и бизнеса.

Список литературы.

1. Филончик О. В программе остаются все. «Национальная экономическая газета», № 38, 31.05.2002.
2. Сумар К.А. Налоговое регулирование в РБ. «Вестник Министерства по налогам и сборам», № 18, 2002.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БЕЛИНВЕСТБАНК»

Н.В. Бонцевич, Т.Ф. Сушкова, А.А. Рублевский
Отделение инвестиционного кредитования в г.Гомеле
ОАО «Белинвестбанк»

Большинство банковских аналитиков придает особое значение внедрению новых технологий, так как считает, что именно новые технологические решения являются основными факторами, которые влияют как на структуру банковского сектора в целом, так и на результаты деятельности банка.

Современное мировое банковское сообщество активно стремится использовать возможности глобальной информационной сети Интернет в своей деятельности. Интернет, интегрированный в банковские услуги, придает новые качества этим услугам. Использование Интернет-технологий позволяет:

- исключить «географический» и временной фактор при работе с удаленными клиентами;
- предложить новые виды банковских услуг;
- перейти на принципиально новый уровень банковского обслуживания путем создания Интернет-банка;
- внедрение Интернет-технологий повысит конкурентоспособность банка, позволит использовать в полной мере преимущества развитой филиальной сети.

Интернет-банкинг или e-banking – это технология, которая дает возможность клиенту управлять банковскими счетами посредством компьютера или других технических средств, подключенных к глобальной сети Интернет. Интернет-банкинг явился дальнейшим развитием технологий удаленного банкинга (систем Клиент-Банк). Новое решение проблемы электронной доставки услуг клиенту было найдено в виде соединения современных банковских технологий с современными возможностями Интернета. Предложение банковских услуг через Интернет или Интернет-банкинг позволяет создавать обширную и низкозатратную финансовую сеть для работы с клиентами.

Новые каналы предоставления банковских услуг, в общем, не ведут к расширению клиентской базы. Напротив, клиенты ожидают подобных услуг от своего банка, однако если ожидания не оправдываются, они могут легко поменять обслуживающий их банк. Таким образом, банки осознают