

лось, это критический объем производства для данного предприятия, т.е. фирма выходит на такой показатель на пределе своих возможностей при двухсменной работе производственных участков.

Следует отметить, что рассматриваемые предприятия не всегда могут позволить себе использование современного специализированного оборудования. Основные фонды, как правило, изношены на 80-90%. Причем, в основном это универсальные деревообрабатывающие станки. Отсюда и невысокая производительность труда.

Как уже отмечалось, цены на готовую продукцию диктуют европейские покупатели. Цена может вырасти только при освоении более сложной продукции или при заметном улучшении качества изделий, что требует значительных инвестиций в техническое перевооружение предприятия. Поскольку цена определяет выручку предприятия, она (цена) становится барьером для получения прибыли. Чтобы выжить отечественным производителям в таких условиях, им необходимо сокращать затраты.

К основным факторам снижения издержек могут быть отнесены:

- 1) совершенствование применяемых технологий (приведет к снижению материало-, энерго- и трудоемкости продукции);
- 2) увеличение объемов производства продукции (приведет к уменьшению доли условно-постоянным затрат в издержках);
- 3) совершенствование организации труда и производства (приведет к снижению накладных расходов, снижению трудовых и материальных затрат).

Использование названных факторов снижения затрат позволит предприятию повысить экономическую эффективность своей деятельности, повысить конкурентоспособность продукции на рынке.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕГО РАСШИРЕНИЯ

Е.Н. Коробова

*УО "Витебский государственный технологический
университет"*

В период перехода к рынку для Республики Беларусь одной из актуальных является проблема ускоренного экономического роста. Дискуссионным остается вопрос о том, за счет каких факторов он должен происходить, чтобы достичь высоких показателей социально-экономического развития. Несомненно, формирование либеральной экономической среды и повышенное внимание к уровню развития малого бизнеса являются приоритетными направлениями экономической политики.

Рыночную экономику характеризует большое количество средних и мелких предприятий с акционерной или частной собственностью. В настоящее время в Республике Беларусь доля работающих на малых предприятиях в общей численности занятых составляет 12%, хотя в странах Восточной Европы и Балтии этот показатель находится на уровне 55%.

Опыт формирования предпринимательского сектора в Чехии, Венгрии, других странах Восточной Европы и Балтии показал, что увеличение числа малых предприятий повышают их роль и вклад в обеспечение экономического роста. Это связано в основном с преимуществами малого бизнеса перед другими формами ведения хозяйства:

- Способность чутко реагировать на рыночный спрос.
- Гибкость и маневренность относительно изменений внешней среды.
- Высокая производительность.
- Низкая капиталоемкость.
- Свобода выбора сферы деятельности.
- Свобода принятия управленческих решений.

Рост числа малых предприятий будет продолжаться до тех пор, пока не закончится процесс перемещения факторов производства из государственного сектора в частный. Общество в настоящее время крайне нуждается в предпринимателях-производителях, способных сформировать капиталы, создать новые рабочие места для производства, так как уровень развития малого бизнеса является индикатором инвестиционного климата страны. Пока такой функции предприниматели не выполняют. Они заняты накоплением собственного богатства, материализацией его в виде строи-

тельства коттеджей, гаражей приобретения квартир и других материальных ценностей. Об этом свидетельствует следующий факт. Международное рейтинговое агентство Institutional Investor ежегодно присваивает странам так называемый кредитный рейтинг, который совпадает с уровнем развития предпринимательского сектора в той или иной стране. По итогам 1999г. при максимальном значении 100 рейтинг Беларуси составил 11,9, Венгрии – 55,9, Польши –56,7, Эстонии – 42,8, Чехии – 56,1.

Основываясь на общих для стран с переходной экономикой закономерностях, можно сделать некоторые выводы и для Беларуси: инвестиции в экономику не принесут ожидаемой отдачи, пока доля малого бизнеса в общей численности занятых в стране не достигает порогового значения 40%. А для этого необходимо:

1. Либерализация цен.
2. Изменение налоговой системы.
3. Упростить процедуру создания новых предприятий.
4. Усиление законодательных гарантий имущественных и контрактных прав.

Список литературы.

1. Экономическая теория: Учебник .2-е изд. перераб. и доп. / Н.И. Базылев, А.В. Бондарь, С.П. Гурко и др.; Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. – Мн.: БГЭУ, 1997- 550с.
2. Л. Злотников, Н. Прокофьева. Малый бизнес –"локомотив" реформ. // НЭГ, N34, 2002г. – с.5.

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Т.В.Кудрявцева, Е.И.Парменова
УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

Повышение созидательной роли предпринимательства вызывает необходимость корректирования действующего законодательства, его адаптации к требованиям постиндустриальной эпохи, и условиям, складывающимся на национальном и международном рынках под воздействием усиливающейся глобализации хозяйственной жизни. По сути, это требует отражения учета объективных и субъективных факторов, порождающих тенденцию к экспансии регулирования труда, в нормах трудового права. При этом отличается фактическое вторжение в сферу трудовых отношений конструкций гражданского, торгового, хозяйственного права. Безусловно, Трудовой кодекс Республики Беларусь распространяющий свое действие на все категории работников не в полной мере соответствует современным реалиям. Прежде всего, речь идет о работающих в сфере малого бизнеса (мелких торговцах, членах производственных кооперативов, работниках семейных предприятий, участниках хозяйственных товариществ).

Нельзя не учитывать рост числа зарегистрированных субъектов хозяйствования малого предпринимательства. Например, по данным Гомельского областного территориального комитета по предпринимательству и инвестициям их количество увеличилась на 60,8%. Динамика количества субъектов малого предпринимательства представлена в таблице 1 и в виде диаграммы.

Таблица 1

	Годы				
	1997г.	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.
Юридические лица	3027	3056	3029	2898	3251
Индивидуальные предприниматели	12780	14182	16362	20994	25032