

для экономики, до настоящего времени основанной на достижении заданных производственных целей без учета рентабельности задействованных факторов производства.

*Миссия* фирмы выявляется в результате соотнесения ее видов деятельности к внешней среде. Главной задачей предприятия, несомненно, является удовлетворение потребностей потребителей. В условиях перехода бывшей плановой экономики к рынку речь уже не идет о производстве для удовлетворения исключительно общественных потребностей – целью является удовлетворение диверсифицированных индивидуальных потребностей на основе снижения цен, повышения качества товара, удобства месторасположения магазина для покупателей и т. д.

Оперативная стратегия требует разработки и внедрения плана действий, позволяющего отслеживать изменения внутри фирмы, а также изменения внешней среды с целью внесения возможных поправок в данный план.

В контексте переходной экономики достаточно трудно провести для малого предприятия различие между корпоративной и оперативной стратегией: те или иные решения могут быстро, в короткий срок, пересматриваться; любая новая информация или действие могут иметь стратегический характер и способны поставить под сомнение даже основополагающие ценности организации.

В заключение сделаем три основных вывода:

1. Малое предпринимательство в переходной экономике имеет свои особенности, связанные как с природой малой организации, так и с условиями внешней среды, в которой эта организация функционирует.
2. В странах с переходной экономикой не существует четкой модели малого предпринимательства в связи с наличием широчайшего спектра разнообразных характеристик малых предприятий и очень изменчивых условий внешней среды: для их исследования полезно применять предложенную в докладе аналитическую схему.
3. Малое предпринимательство в переходной экономике представляет собой обширное поле исследования, открывающее простор для многочисленных размышлений и выводов как теоретического, так и прикладного характера.

#### Библиография

Fillon J., 1991, Vision et relations, Montréal, Edition de l'entrepreneur.

Fourcade C. et M. Marchesnay, 1997, Gestion de la PME-PMI, Paris, Nathan.

Julien P.A. et M. Marchesnay, 1996, L'entrepreneuriat, Paris Economica.

Marchesnay M., 1993, Management stratégique, Paris Eyrolles.

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

*Р. Я. Костерова*

*Научно-исследовательский экономический институт  
Министерства экономики РБ,  
Витебский отдел*

В условиях формирования новой общественно-экономической формации и перехода к устойчивому развитию возрастает роль региональных факторов и условий развития малого предпринимательства, реализующего цели и направления социально-экономического развития территории.

Государственное регулирование на региональном уровне носит стимулирующий характер в форме: прямого финансового субсидирования; льготного кредитования; предоставления льгот по местному налогообложению; участию государственных структур в соучредительстве по открытию новых предприятий; ограниченного регулирования ценообразования; предоставления выгодного регионального содействия в подготовке кадров и развертывания государственной сети подготовки специалистов для работы в условиях рынка; обеспечения правовых льгот предпринимательской дея-

тельности в свободной экономической зоне; содействия деятельности союзов и ассоциаций предпринимателей и их координации.

Так, в Витебской области действуют 9 структурных подразделений по поддержке предпринимательства в том числе: Управление по предпринимательству Витебского облисполкома, Центр поддержки предпринимательства, два общественных объединения, Витебский филиал фонда финансовой поддержки предпринимателей и другие. Только в 2001 и 2002 годах оказано содействие и выделено средств на развитие малых предпринимателей (МП) и индивидуальных предпринимателей Витебским облисполкомом в размере 62 млн. руб. В прошлом году облисполком оказал поддержку 7 малым предприятиям в виде частичного погашения процентов по инвестиционным кредитам на сумму 25,8 млн. руб. В адрес центров поддержки предпринимательства в Витебске, Полоцке, Новополоцке было направлено 8,3 млн. руб. Для 117 субъектов МП применен понижающий коэффициент по ставкам арендной платы. Управлением областной службы занятости в 2001 году оказана финансовая помощь в виде беспроцентной ссуды 30 предприятиям в сумме 470 млн. руб., за 9 месяцев текущего года – 435 млн. руб. Управлением по предпринимательству облисполкома оказана финансовая помощь малым предприятиям.

Областная администрация внесла в правительство решение по вовлечению в хозяйственный оборот ряда объектов республиканской формы собственности под инвестиционные проекты 11 предпринимательских структур [2] и т. д.

Вторым направлением работы региональных органов по созданию условий развития малых предприятий является создание финансовой базы государственного регулирования, программирования и развития малых предприятий по внебюджетным направлениям, к числу которых в первую очередь относится система гарантирования банковских кредитов, включающая тщательный отбор проектов, отслеживание их осуществления и являющаяся жизненно необходимой ввиду трудностей, возникающих при получении этих кредитов малыми предприятиями. Серьезной задачей государственных и общественных институтов поддержки малого предпринимательства является получение таких залоговых средств, реализация которых может в короткие сроки посредством схемы кредитного гарантирования кардинально изменить к лучшему ситуацию в предпринимательской сфере. В настоящее время главное внимание нужно уделять тем мерам, которые реально можно осуществить в нынешних кризисных условиях.

Не менее приоритетным направлением региональных органов регулирования по созданию условий развития малых предприятий является создание рыночной инфраструктуры, специализирующейся на оказании информационных, юридических, консультационных услуг; стимулировании внешнеэкономической активности малого бизнеса; производственно-технологической поддержке его и развертывании сети по подготовке и повышению квалификации специалистов, работающих в нем, что позволяет создать сравнительно равные условия конкуренции с крупными предприятиями и способствует развитию наиболее эффективных форм хозяйственной интеграции крупных и мелких предприятий и изменению специализации сферы малого предпринимательства к росту их производственной активности; перемещению капитала из сферы торговли в развитие производственного потенциала, освоению ресурсосберегающих, наукоемких, экологобезопасных технологий.

Одним из основных условий эффективной работы предпринимателей в секторе малой экономики является ресурсная база Витебской области: треть территории области занята лесами. По запасам древесины область занимает третье место в республике, уступая лишь Гомельской и Минской, на каждого жителя области приходится более 140 куб.м древостоя, что в 3 раза больше средневропейского. Общие запасы древесины области составляют 196,9 млн.куб.м. На действующих предприятиях отрасли имеющиеся производства и технологии ориентированы на использование крупной древесины, тогда как в лесосырьевой базе области преобладает средняя и мелкая. Выход готовой продукции из 1 куб.м вывезенной древесины далек от оптимальной. Так, в Финляндии из 1 куб.м древесины производится продукции на 166 тыс.долл.США, у нас – 73 тыс.долл.США, или в 2,2 раза меньше. Производственное лесохозяйственное объединение «довело» долю производства товаров народного потребления, которых так не хватает в торговле, до 5,6% в объеме производства товарной продукции.

По обеспеченности водными ресурсами Витебской области занимает первое место в республике. Здесь более 460 озер площадью 731,7 тыс. кв. м, 12 водохранилищ, 70 прудов площадью 626,6 га, около 17 тыс. км рек. Водные ресурсы бассейна Западной Двины включают в себя 38 водоемов, имеющих значительный запас водной массы высокого качества (более 1012 млн.куб.м), т.е. возможности области в производстве питьевой воды не ограничены. Разнообразие и запасы минеральных вод и рассолов для их приготовления создают широкие возможности для производства напит-

ков, минеральной воды. Рыбные ресурсы области осваиваются всего на 20-30% к имеющимся. Значительны возможности области в развитии рекреационной деятельности.

В области почти неисчерпаемы залежи сапропелей. Перспективные сапропелевые месторождения ( группа II) не входящие в состав заповедных и охраняемых территорий имеют приемлемые для разработки ( в основном экскаваторно-грейферным способом ) геологические параметры и качественные характеристики. Зольность их менее 70%, отсутствуют загрязняющие компоненты. Средние глубины воды на месторождениях сапропелей II группы составляют от 2 до 4 м ( максимальные до 8-10 м), а средняя мощность сапропелей не ниже 1,5 м. На мелководных участках месторождений данной группы, а также в изолированных заливах возможно применение гидромеханизированного способа добычи.

Не беднее область и минерально-сырьевыми ресурсами: доломит, глина, песчано-гравийные материалы. Залежи доломитов, пригодных для производства минеральных удобрений, оцениваются в 750 млн.тонн. Глины, пригодные для цементного производства, выявлены в Витебском (месторождение Пуца) и Чашникском (Лукомль) районах. Для производства кирпича, легких наполнителей и дренажных труб имеются легкие глины, суглинки, которых выявлено более 200 месторождений, общие их запасы составляют около 95 млн.куб.м. Залежи песков строительных оцениваются в 60 млн.куб., песчано-гравийного материала в 230,0 млн.куб.м.

Особую привлекательность для размещения малых предприятий как отечественным так и зарубежным предпринимателям представляет наличие в области квалифицированных кадров массовых профессий и специалистов. В области размещены учебные заведения ведущие подготовку: ВУЗы по 50 специальностям, средние учебные заведения – по 80 специальностям.

Активизация процесса высвобождения занятых в машиностроении и металлообработке и составляющих более 30% к численности ППП позволит без значительных дополнительных затрат для предпринимателей использовать высококвалифицированные кадры. Более того, в Витебской области одновременно с уменьшением численности населения, количество трудоспособного населения будет увеличиваться до 2010 г. с большей долей прироста в городских поселениях.

Особая привлекательность Витебской области – в непосредственной близости к двум трансъевропейским коридорам: Хельсинки-Пловдив - в 6 км; Париж-Берлин-Варшава-Минск-Москва, а в дальнейшем Мадрид-Владивосток - на расстоянии 76 км, близость границ с Россией и Прибалтикой.

Благодаря выше перечисленным условиям и мерам содействия со стороны региональных органов как государственных так и общественных удалось приостановить переток субъектов малого предпринимательства в индивидуальное. В Витебской области в малом предпринимательстве работает около 20 тыс. человек, более тысячи юридических лиц, 540 фермеров.

В негосударственном секторе создается около 35% всех объемов промышленного производства, ведется 55% строительных работ, производится более 40% валового производства сельскохозяйственной продукции. В структуре розничного товарооборота доля негосударственного сектора области достигает 75%, из них 32% обеспечивают индивидуальные предприниматели. На них же приходится одна треть платных услуг и около 20% бытовых услуг. Ежегодно с участием предпринимательских структур создается около 5 тыс. новых рабочих мест [3]. Работающие в малых предприятиях отдают предпочтение таким отраслям: промышленности – 42,5%; торговле и общественному питанию – 26,0%; строительству – 16,2%; транспорт – 5,9%; культуре – 1,3%; жилищно-коммунальному хозяйству и непроизводственным видам бытового обслуживания – 1,2%. 98 процентов занятых в малом бизнесе работают на предприятиях частной собственности.

Ориентация на использование местных ресурсов и условий – залог высококорентабельной работы и быстрой окупаемости инвестиций предпринимателей.

Список литературы.

1.Климович Л.К., Бонцевич Н.В., Рутковский А.С. Развитие предпринимательских структур региона. Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития, 2002.56 с.

2.Кузнецова О. Климат в регионах для малого и среднего бизнеса. Национальная экономическая газета. 2002, 23августа, 13с.

3.Разоренова Л.В. Государственное регулирование малого предпринимательства. Экономическим органам Беларуси – 80 лет, 2001, 15с.