

УДК 687.254.81

АНАЛИЗ ПОЛНОТЫ И ДОСТОВЕРНОСТИ МАРКИРОВКИ ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

Леонтьева И.Г., ст.пр., Заец Е.А., маг.

*Омский государственный технический университет,
г. Омск, Российская Федерация*

Ключевые слова: изделия чулочно-носочные, безопасность, маркировка, фальсификация.

Реферат. Безопасность и качество являются важными критериями при выборе товаров для детей. Активно проводимые в последние годы исследования показывают, что на рынке присутствует небезопасная продукция. Как правило, такие изделия, не имеющие маркировки, знаков обращения на рынке и документов, подтверждающих соответствие качества, реализуются на оптово-розничных рынках. Актуальность исследования объясняется повышенным вниманием со стороны государства и общественности к вопросу безопасности детских товаров. Целью работы является анализ полноты и достоверности маркировки чулочно-носочных изделий для детей дошкольного и младшего школьного возраста, реализуемых на омском рынке. Выявлены нарушения требований ТР ТС 007/2011: неполная и недостоверная маркировка продукции.

Сегмент оптовой и розничной торговли товарами для детей является одним из развивающихся в России. На российском рынке представлена как отечественная, так и импортная продукция для детей. Для исследования рынка, экспертизы и контроля качества товаров создан ряд проектов, в том числе с финансовой поддержкой государства. Одним из таких проектов является Российская система качества «Роскачество», в рамках которой неоднократно проводились исследование и оценка качества детских товаров. Несмотря на заинтересованность государства и общественности на рынке продолжает появляться небезопасная продукция для детей [1–4].

Первичную информацию о товаре потребитель получает из маркировки, которая выполняет информационную, идентифицирующую и эмоционально-мотивирующую функции. Изготовитель должен соблюдать требования нормативно-правовых и нормативных документов, направленные на обязательность доведения до приобретателя полной и достоверной информации о продукции при её маркировании. Информация, предоставляемая изготовителем потребителю, является основным механизмом контроля достоверности и предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей.

Целью исследования является анализ полноты и достоверности информации, указанной на маркировке чулочно-носочных изделий для детей, реализуемых на потребительском рынке г. Омска.

Носки для детей представлены в торговых предприятиях различных форматов: специализированных магазинах, гипермаркетах со смешанным ассортиментом товаров, магазинах формата «у дома» и на оптово-розничных рынках с сезонной направленностью товара и др. Исследование регионального рынка показало, что ассортимент детских носков достаточно широк и разнообразен: полный размерный ряд для девочек и мальчиков; различная цветовая гамма и разнообразные фактуры (гладкие, махровые, с вышивкой и др.). Носки выработаны из натуральных (хлопковых, шерстяных, льняных) волокон и с добавлением синтетических нитей (полиэстера, полиамида, полиуретана и др.). Диапазон цен варьируется от 20 до 80 рублей за пару в зависимости от волокнистого состава, внешнего вида и места реализации товара.

При выборочной оценке маркировки детских чулочно-носочных изделий в торговых предприятиях различных форматов установлено наличие полной информации: в специализированных магазинах детских товаров – 100 % изделий; в гипермаркетах со смешанным ассортиментом товаров – 10 %; в магазинах одежды для всей семьи формата «у дома» – 30 %; на оптово-розничных рынках – 5 %.

В качестве объектов исследования выбраны чулочно-носочные изделия (носки) для детей дошкольного и младшего школьного возраста, приобретенные в гипермаркете смешанных товаров (образец 1), в специализированном магазине детских товаров (образец 2), в сетевом магазине одежды для всей семьи формата «у дома» (образец 3) и на оптово-розничном рынке (образцы 4, 5).

Исследуемые образцы 3–6 имеют неполную маркировку (табл. 1).

Таблица 1 – Анализ маркировки исследуемых образцов

Требования к маркировке	Номер образца				
	1	2	3	4	5
наименование страны, где изготовлена продукция	–	Россия	Таджикистан	Китай	Китай
наименование и местонахождение изготовителя	компания Lenuul ТМ Ланю	ОАО «Гамма», Россия, 302026, г. Орел, ул. Комсомольская, 102	–	–	–
наименование и вид (назначение) изделия	–	носки детские	модные носки девочек	–	–
дата изготовления	–	08.2017	–	–	–
единый знак обращения на рынке (ЕАС)	+	+	+	–	–
вид и массовая доля (процентное содержание) натурального и химического сырья	бамбук – 80, полиамид – 15, лайкра – 5	хлопок – 85, полиамид – 14, эластан – 1	хлопок – 85, поролон – 11, чинлон + эластан – 4	хлопок – 81,5, спандекс – 15,5, нейлон – 3	хлопок
размер изделия в соответствии с типовой размерной шкалой	22-28 (5-8)	14-16	20-25	–	–
сорт	первый	сортная	–	–	–
обозначение НТД	ГОСТ 8541–94	ГОСТ 8541–2014	–	–	–
символы по уходу за изделием	+	+	+	+	–

Грубые нарушения имеет маркировка образцов 4, 5 – отсутствует информация об изготовителе, знак ЕАС, размер; информация представлена на китайском языке, что нарушает пункт 3 статьи 9 ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» [5].

На маркировке образца 1 в качестве стандарта, обязательным требованиям которого соответствует изделие, указан ГОСТ 8541-94, который заменен на ГОСТ 8541-2014 (введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 января 2016 г.).

В результате определения массовой доли сырья выявлена недостоверная информация о волокнистом составе образцов 1, 3, 4, 5 (табл. 2).

Таблица 2 – Результаты оценки достоверности маркировки

Номер образца	Вид и массовая доля сырья, %	
	указанные в маркировке	фактические
1	бамбук – 80, полиамид – 15, лайкра – 5	полиэфир – 82, полиамид – 15, эластан – 3
2	хлопок – 85, полиамид – 14, эластан – 1	хлопок – 86, полиамид – 13, эластан – 1
3	хлопок – 85, поролон – 11, чинлон + эластан – 4	хлопок – 78, полиэстер – 18, эластан – 4
4	хлопок – 81,5, спандекс – 15,5, нейлон – 3	хлопок – 54, полиэстер – 16, полиамид – 25, эластан – 5
5	хлопок	хлопок – 74, полиэстер – 22, эластан – 4

Таким образом, выявлены грубые нарушения требований к маркировке (неполная, недостоверная), отсутствуют документы (их копии), подтверждающие соответствие требованиям безопасности на рабочем месте продавца на оптово-розничном рынке, гипермаркете со смешанным ассортиментом товаров, магазине одежды для всей семьи формата «у дома». Информационная фальсификация вводит потребителя в заблуждение о качестве приобретаемого товара: меньшее, чем заявлено в маркировке содержание натуральных волокон, может быть причиной снижения значения показателя гигроскопичности, нормируемого в ТР ТС 007/2011.

Потребителям при выборе детской продукции следует обращать внимание на маркировку товара, его внешний вид и наличие документов, подтверждающих соответствие качества.

Список использованных источников

1. Исследование качества детских носков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roskachestvo.gov.ru/researches/noski-detskie/> (дата обращения 11.09.2018 г).
2. Гейгер, Я. А., Чурилова, Е. А., Леонтьева, И. Г. Исследование и оценка показателей безопасности детской одежды // Безопасность городской среды: материалы V международ. науч.- практ. конф. – Омск: ОмГТУ, 2017. – С. 428–431.
3. Леонтьева, И. Г., Антонина, Л. В. Оценка показателей безопасности одежды для детей и подростков // Экономика сферы сервиса: проблемы и перспективы: материалы II Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. – Омск : Омский государственный институт сервиса, 2016. – С. 317–321.
4. Бабушкина, О. Г., Леонтьева, И. Г. Исследование свойств чулочно-носочных изделий для детей ясельного возраста // Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности (ИНТЕКС-2017): материалы Всероссийской научной студенческой конференции. – М.: Московский государственный университет дизайна и технологии, 2017. – С. 173–176.
5. ТР ТС 017/2011. Технический регламент Таможенного союза о безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70106660/>. (дата обращения 11.09.2018 г).

УДК 687.023: 687.053.6

РАЗРАБОТКА СТРУКТУРЫ ПОЛУАВТОМАТА С МИКРОПРОЦЕССОРНЫМ УПРАВЛЕНИЕМ ДЛЯ ПОДШИВАНИЯ НИЗА ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Матвеев В.С., студ., Кириллов А.Г., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: подшивание низа, полуавтомат, поузловая обработка, плоскошовная машина.

Реферат. Разработана структура полуавтомата поузловой обработки с микропроцессорным управлением, предназначенного для подшивания низа бельевых трикотажных изделий. Предложена конструкция механизма перемещения приводных роликов, устройства натяжения изделия и устройства равнения кромки. Выполнен расчет производительности при использовании автоматизированной технологии подшивания низа.

При производстве изделий из трикотажа с использованием ниточного соединения деталей актуальными являются проблемы роста производительности, снижения себестоимости продукции и улучшения условий труда оператора. Операции загрузки и выгрузки изделия, а также ориентации его в процессе шитья при пошиве трикотажных изделий осуществляются в подавляющем большинстве случаев вручную. В последнее время появился ряд новых типов полуавтоматов поузловой обработки, предназначенных для автоматизации выполняемых традиционно вручную операций. Подобные полуавтоматы выпускают фирмы Atlanta