

УДК 658.34.073.22

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ ПОДОШВЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Долган М.И., асс.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: потребительские свойства, подошвенные материалы, анализ.

Реферат: *Как известно, свойство продукции – это объективная ее особенность, которая может проявляться при ее создании, эксплуатации или потреблении [1]. Потребительские свойства продукции представляют собой совокупность свойств, которые в процессе использования продукции способны удовлетворять запросы потребителя.*

Потребительские свойства полимерных подошвенных материалов формируют исходя из требований к качеству обуви. Для анализа потребительских свойств подошвенных материалов можно воспользоваться существующими наработками в области формирования потребительских свойств и номенклатуры показателей качества обуви.

Согласно ГОСТ 4.387-85 [2] для синтетических материалов для низа обуви выделен ряд показателей: назначения, надежности, экономного использования сырья и материалов, эстетические, технологичности.

Полимерные подошвенные материалы и подошвы у авторов-товароведов [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10] рассматриваются как составная часть в конструкции обуви, функциональный узел, качество которого влияет на качество товара в целом.

В комплексной системе управления качеством продукции применительно к обувной промышленности [11] выделяют свойства технические, надежности, экономичности, стандартизации и унификации, технологические, технической эстетики и эргономики.

Для обуви выделяют ряд потребительских свойств [3], которые зависят от конструкции, материала верха и способа соединения обуви. Но общими свойствами для всех видов обуви являются следующие группы сложных свойств: социальные, эргономические, надежности, эстетические, безопасности.

К группе социальных свойств можно отнести все показатели, удовлетворяющие условию потребности общества в обуви, социальной адресности, формированию социального эффекта от ее потребления.

Эргономические свойства обеспечивают способность удовлетворить потребность в комфортной носке обуви, что выражается через ряд других свойств – антропометрических, гигиенических и физиологических.

Свойства надежности проявляются во время эксплуатации обуви и выражаются в способности сохранять в течение определенного периода времени свои основные характеристики. Свойства надежности всегда состоят из свойств безотказности, долговечности, сохраняемости и ремонтпригодности.

Эстетические свойства обуви удовлетворяют запросу потребителя через соответствие направлению моды, совершенство производственного исполнения и другие показатели.

Свойство безопасности (экологичности) требует от обуви отсутствия в ней вредных и токсичных веществ, способных нанести вред здоровью и организму человека.

Принимая за основу выбранные группы свойств, становится возможным охарактеризовать их для полимерных подошвенных материалов и подошв.

Можно выделить следующие сложные свойства полимерных подошвенных материалов и подошв: назначения, надежности, эргономические, эстетические, экологические, экономические.

Свойство назначения полимерных подошвенных материалов и подошв отражает принадлежность к классификационной группировке конструктивных деталей обуви и определяет степень соответствия технологического решения в выборе формы и материала изготовленной подошвы.

Для свойств надежности полимерных подошвенных материалов важными будут выступать составные части этого комплекса: безотказность, долговечность, сохраняемость и ре-

монтопригодность. Безотказность полимерной подошвы проявляется в периоде времени работы до первой ситуации с повреждением низа обуви, после которого можно будет определить: подлежит ли подошва ремонту. Здесь тесно переплетены свойства безотказности, долговечности и сохраняемости полимерных подошв, так как долговечность подошв характеризуется способностью сохранять во времени работоспособность. После наступления первого повреждения подошвы или ее отказа, должна существовать возможность к восстановлению основных ее функций – это свойство ремонтпригодности.

Эргономические свойства полимерных подошвенных материалов характеризуются через физиологические свойства. Подошвы обуви должны соответствовать силовым и энергетическим возможностям человека. Например, несоблюдение массовых характеристик подошвы может привести к дискомфорту при носке обуви и быстрой утомляемости потребителя.

Свойства эстетичности полимерных подошв должны удовлетворять композиционному решению дизайна обуви посредством чувственно-воспринимаемых внешних признаков. Это свойство формирует социально-эстетическую значимость подошвы как конструктивного элемента обуви на основании степени современности формы и соответствию представлениям стиля и моды.

Экологические свойства полимерных подошвенных материалов характеризуют их безопасность в процессе потребления не только для здоровья носчика, но и для окружающей среды.

Экономические свойства полимерных подошвенных материалов выражаются в экономном использовании сырья и материалов при производстве обуви. Подошва является конструктивно важной частью, входящей в перечень основных материалов при производстве обуви, что находит отражение при формировании себестоимости пары обуви.

Список использованных источников

1. Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения : ГОСТ 15467-79. – Введен взамен 01.07.1979. – Минск: Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь, 1992. – 28 с.
2. Система показателей качества продукции. Материалы синтетические для низа обуви. Номенклатура показателей : ГОСТ 4.387-85. – Введен впервые 01.01.1987. – Минск: Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь, 1992. – 12с.
3. Товароведение одежно-обувных товаров. Общий курс: учеб. пособие / В. В. Садовский [и др.]; под ред. В. В. Садовского и Н. М. Несмелова. – Минск.: БГЭУ, 2005.- 427 с.
4. Островитянов, Э. М. Технология обуви / Э. М. Островитянов, Б. Я. Иванов. – Москва: Легкая индустрия, 1967. – 392 с.
5. Иванова, В. Я. Товароведение и экспертиза кожевенной продукции: учебник для вузов / В. Я. Иванова, О. А. Голубенко. – Москва: Дашков и К, 2003. – 355 с.
6. Лиокумович, В. Х. Конструирование обуви – Москва: Легкая индустрия, 1975. – 184 с.
7. Закатова, Н. Д., Михеева, Е. Я. Эксплуатационные свойства обувных материалов и деталей [монография] / Н. Д. Закатова, Е. Я. Михеева – Москва: Легкая индустрия, 1966. – 214 с.
8. Любич, М. Г. Свойства обуви / М. Г. Любич. – Москва: Легкая индустрия, 1969. – 256 с.
9. Товароведение непродовольственных товаров : учебник / В. Е. Сыцко [и др.] ; под общ. ред. В. Е. Сыцко. – «Высшая школа», Минск, 2014. – 667 с.
10. Алексеев, Н. С. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник для вузов / Н. С. Алексеев, Ш. К. Ганцов, Г. И. Кутянин. – Москва: Экономика, 1988. – 295 с.
11. Горбачик, В. Е. Комплексная оценка уровня качества обуви / В. Е. Горбачик, А. И. Линник. // Обувная промышленность: обзорная информация / ЦНИИТЭИлегпром; вып. 2. Москва. – 1991. – 60 с.