



Рисунок 1 – Плакаты – «Идиот» Ф. Достоевский,
«Превращение» Ф. Кафка, «1984» Д. Оруэлл

Серия юбилейных монографических плакатов создает единое духовное пространство общества во времени, соединяет ценности разных эпох и культурную общность разных народов и людей через литературу и те проблемы, которые она поднимает. В плакатах используются такие семиотические средства, как метафора, символизм, пастиш, гротеск и др. Все компоненты плакатов – семантические «цитаты», символика, цвет, смысловое наполнение вызывают чувство глубокого погружения в мир художественных произведений великих писателей. Проект направлен на привлечение внимания умного зрителя, а также на людей, способных осознавать и жить актуальным искусством.

Список использованных источников

1. Гладун, О. Д. Язык современного плаката: тенденции развития / В мире науки и искусства: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по матер. XXV междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2013.
2. Тарабуко, Н. И. Плакат: методические указания практическим занятиям по курсу «Проектирование» для студентов специальности 1 19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный» / Н. И. Тарабуко. – Витебск: УО «ВГТУ», 2009. – 30 с.
3. Тарабуко, Н. И. Знаки и знаковые системы в дизайне / Н. И. Тарабуко. – Витебск: УО «ВГТУ», 2009. – 284 с.

УДК 747

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ КОВОРКИНГА Г.МИНСК

*Ушкина И.М., ст. преп., Груко И.С., ст. преп., Счастливая Ю.В. студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: офис, организация труда, занятость, офисное пространство, удаленные сотрудники, рабочее место, среда, комфортность, эстетика, функциональный комплекс для работы.

Реферат. *Объектом исследования данной работы является коворкинг, созданный на базе реконструкции существующего завода. Целью данного проекта является создание современного, функционального комплекса для работы, с последующей проработкой внутреннего облика проектируемого объекта.*

Коворкинг (co-working или coworking) в переводе с английского языка означает «совместно работающие», в широком смысле – подход к организации труда людей с разной за-

нятостью в общем пространстве; в узком – это оборудованное всем необходимым для работы пространство, сдаваемое в аренду любому желающему на необходимый срок – день, неделю, месяц, несколько месяцев.

Коворкинги являются неотъемлемой частью глобальной культуры и новой экономики совместного потребления. Для многих удаленных сотрудников они представляют собой идеальный компромиссный вариант между домашним рабочим местом и традиционным офисом.

Создание коворкинг-центров решает целый ряд социальных, экономических и экологических проблем, которые возникают в современных городах и затрагивают как отдельных его жителей, так и довольно большие их группы, и имеет положительное воздействие на современный город и инфраструктуру нашей страны, а также будет являться важным элементом в формировании бытия человека в этом городе, обеспечивать комфортную жизнедеятельность отдельной группы населения в городском пространстве и времени.

В Беларуси коворкинг-движение только начинает зарождаться и имеет большие шансы на успех, так как привлекает много инициативных и активных людей, которые подталкивают к развитию, однако реализованных объектов в стране на сегодняшний момент единицы. По размеру город Минск сопоставим с европейскими столицами, и здесь может и должно работать как минимум десять коворкингов.

Идея создания современного и оригинального коворкинга в г. Минске базируется на реконструкции завода с созданием комплексного офисного пространства.

Местом для организации офисного пространства было выбрано помещение, находящееся в центральной части города Минска на улице Октябрьской 16, недалеко от станции метрополитена (площадь проектирования составила 1595 м²). На улице имеется много интересных объектов: бары, кафе, граффити, тренажерный зал, арт-центр, что является несомненным плюсом. Именно расположение определяет и уровень будущего коворкинга, и контингент постоянных клиентов, и популярность заведения. В таких условиях коворкинг сможет работать максимально эффективно.

Главной задачей при проектировании коворкинга было создание пространства, непохожего на обычные офисные помещения, где люди и проектные команды работают в замкнутом пространстве, а их взаимодействие сводится исключительно к планёркам. Основное внимание уделялось на то, чтобы резиденты коворкинга свободно пользовались всей архитектурой пространства – кухней, лаунж-зоной, кафе, переговорными комнатами и конференц-залами и взаимодействовали между собой. Грамотное деление по функциональным зонам позволит по желанию работать в большом пространстве коворкинга, где кипит жизнь, а когда нужно будет уединиться – перебраться в уютные зоны отдыха, которые организованы по всему периметру помещения.

Задача проекта – предоставить резидентам все условия для продуктивной комфортной работы, возможности к взаимодействию и готовый сервис. Такая модель общих рабочих пространств – эффективный способ решить основные организационные вопросы, которые возникают у малого и среднего бизнеса в процессе развития. Резиденты коворкинга смогут работать в любой точке площадки в нужном сценарии – всегда с должным уровнем технической и организационной поддержки.

При проектировании пространства коворкинга были предусмотрены ресепшн, гардероб, рабочие зоны, кухня и мини-кафе, большой конференц-зал для проведения различных мероприятий, переговорные комнаты, большие и маленькие лаунж-зоны.

В коворкинге было важно создать уютное пространство для каждого, то место, где он будет чувствовать себя как дома, вдохновляясь дизайном интерьера и наслаждаясь комфортными условиями для работы. Для этого требовалось найти баланс между дизайном и эргономичной планировкой.

Планировочные решения во многом определила форма помещения. Целью была разработка пространственного решения, совмещающего насыщенный функционал и визуальную легкость. Очень тщательно прорабатывались различные варианты планировочных решений, чтобы в итоге прийти к оптимальному соотношению открытых и закрытых зон. В проекте стремились создать максимально открытый интерьер, наполненный светом и воздухом, поэтому было отдано предпочтение созданию open-space пространства. Присутствие в проекте

такой открытости дает резидентам возможность работать с удовольствием и находить для себя новые связи и новые знакомства, быть частью сообщества, что является одной из главных задач проекта. Основной принцип планировки заключался в том, что офисные места вынесли по обе стороны колонн, а центральную часть наделили общественными функциями, в ней располагаются переговорные, конференц-зал, зоны неформального общения и отдыха.

Эргономика пространства рассчитана на обеспечение максимального комфорта и продуктивности работы резидентов: просторные помещения, интеллектуальная система освещения, мягкие зоны в каждом open-space (рис. 1).



Рисунок 1 – Решения интерьера коворкинга

Одной из главных задач было создать максимально гибкое открытое пространство, поэтому в проекте произведено грамотное разделение коворкинга на «громкую» и «тихую» зоны, подходящие под все виды деятельности. Планировка площадок создана с оптимальным соотношением общественных и рабочих зон – а значит, можно быстро и удобно переходить от коллективной к уединенной работе.

Интерьер коворкинга выполнен в стиле авангард. Все элементы пространства подчинены общей идее интерьера: создать коворкинг для свободных и креативных людей, поэтому интерьеру присуща оригинальность и неформальность. Цветовая гамма представляет собой сочетание различных оттенков ярких цветов, которые поддерживают новаторскую творческую атмосферу проектируемого коворкинга. Цветовые решения продуманы с точки зрения их влияния на эффективность рабочего процесса и отдыха.

В основу проекта была положена концепция, объединяющая комфорт и эстетику, современное искусство и эргономичную организацию пространства, практичность и вдохновение. Пространство коворкинга должно было стать не просто офисом для размещения рабочих мест, а уникальным пространством с собственной атмосферой, объединяющим людей со схожими целями и стилем жизни.

В данном проекте коворкинга удалось применить наилучшие решения с точки зрения дизайнера, получить синергетический рабочий эффект и создать соответствующую атмосферу, благодаря рациональному расположению рабочих зон и мест общего пользования. Одновременно с этим стремились к тому, чтобы коворкинг удивлял резидентов и их гостей свои-

ми пространственными и световыми решениями, чтобы его дизайн подчёркивал статус и чувство вкуса арендаторов.

Создание разнообразных рабочих зон способствует продуктивности, а выгодное расположение коворкинга в центре Минска даёт возможность сосредоточиться на текущих проектах, не отвлекаясь на решение логистических проблем. Коворкинг проектировался так, чтобы резиденты могли легко знакомиться и кооперировать и вместе с тем предоставили им возможность для уединенной работы в тихих зонах и переговорных комнатах. Благодаря современному дизайну, использованию высококачественных материалов и грамотному проектированию пространства, удалось создать коворкинг, в котором резиденты будут чувствовать себя максимально комфортно.

Список использованных источников

1. <http://ru.wikipedia.html>
2. <http://constructor.ru/uspex/kovorking.html>
3. http://www.eastbook.eu/ru/2016/06/17/zdes_rozhdayutsya_belorusskie_innovatsii/
4. <http://www.rbc.ru/business/12/10/2017/59df3d499a7947a3ea8afc75>
5. <https://rb.ru/opinion/coworking-is-the-best/>
6. <http://hbr-russia.ru/management/operatsionnoe-upravlenie/a14769/>
7. http://e-notabene.ru/urb/article_17208.html
8. <https://realty.rbc.ru/news/59bfc5a99a7947e7230a62af>
9. <http://www.the-village.ru/village/business/management/151127-guru-kovork>
10. Малин, А. Г. Дизайн предметно-пространственной среды: методические указания по дипломному проектированию для студентов специальности 1-19 01 01-02 / А. Г. Малин, Г. А. Малин. – Витебск: УО «ВГТУ», 2009. – 18 с.

УДК 004.4

**КОМПЛЕКТ ДЛЯ ИГРЫ В ШАХМАТЫ И
ШАШКИ «ВАОБИ»**

Ушкина И.М., ст. преп., Гришкевич С.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: 3d-печать, 3d-моделирование, архитектоника, проектирование, крепления, шарниры.

Реферат. *Предметом исследования является комплект для игры в шахматы и шашки, предназначенный для 3d-печати. Анализ спроектированного изделия показал положительные эргономические характеристики образца. Разработанный образец отличается лаконичностью формы и современным дизайнерским решением.*

Применение трехмерной печати – это серьезная альтернатива традиционным методам прототипирования и мелкосерийному производству. Трехмерный, или 3d-принтер, в отличие от обычного, который выводит двухмерные рисунки, фотографии и т. д. на бумагу, дает возможность выводить объемную информацию, то есть создавать трехмерные физические объекты.

По проектированию изделий для 3d-печати разработан компактный, удобный и легкий комплект для игры в шахматы и шашки «Ваоби». Он помещается даже в карман мужских джинсов в сложенном виде. В комплекте предусмотрен футляр для хранения доски и фигур. Его можно брать с собой в любую поездку или на любую прогулку, так как разработанное изделие практически не занимает места. Это идеальный вариант для людей, которые любят играть в шахматы и шашки (рис. 1).