

УДК 687.1

## ИННОВАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН В ОДЕЖДЕ КАК КОЛЛАБОРАЦИЯ ТЕКСТИЛЯ И МЕХА

*Попова А.Д., студ., Фокина А.А., к.т.н., доц.*

*Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

**Ключевые слова:** одежда из меха, имитация свойств волосяного покрова, дизайн, силуэт, порой.

Реферат. *На мировых модных подиумах самые экстравагантные образы складываются соединением в изделия различных форм и современных материалов. Пользуясь этим правилом, модельеры ищут новые сочетания фактур и различных материалов. Популяризируется инновационная тенденция – коллаборация меха с кожей различными тканями, в том числе, шифоном, органзой, шелком, вязаными полотнами. Главное в образе модного мехового лука последних сезонов – это стилистические решения, повышающие настроение и подчеркивающие динамику элегантных силуэтов. Современными технологиями изготовления искусственного меха достигнуто совершенство в имитации его тактильных и визуальных характеристик, что делает его востребованным в одежде как «масс-сегмента», так и премиум-класса.*

Современная мода диктует свои правила. В последних сезонах правит стилевая эклектика: в моде любые меховые композиции – от сочетающих в себе меха различной длины волоса, цвета до смешанных ансамблей из натурального и искусственных мехов. Дизайнеры развивают такие направления, как сочетание натурального меха с материалами различных фактур [1], мехов различных видов и отделок [2]. Излюбленным элементом декора меховых изделий является отделка из иного меха. Причем может быть использован как другой вид меха, так и тот же самый, но отличающийся по оттенку или цвету, длине и извитости волосяного покрова [3]. От выбора формы изделия из меха зависит впечатление, которое оно произведет на окружающих. В первую очередь, воспринимается общий облик изделия, затем – цвет и составные элементы формы [4], и лишь в последнюю очередь – детали и подробности. Фактура представляет собой активное средство художественной выразительности меховых изделий [5].

Но не всем по душе натуральный мех за счет способов его получения. На меховую моду XX века повлияли агрессивные нападки зоозащитников [6], что простимулировало развитие химической и текстильной промышленности и дало миру искусственный и синтетический мех. Первые экземпляры искусственного меха, так называемые «фальшивые» меха были представлены на рынке в 1929 году [7]. Конечно, внешне они не могли сравниться с изысканными натуральными мехами. Но меховая ткань была недорогой и теплой, поэтому производители продолжали разрабатывать ее улучшенные версии, совершенствуя теплозащитные, эксплуатационные и эстетические свойства. В 1940-х годах качество синтетического меха значительно улучшилось, но лишь десятилетие спустя был осуществлен настоящий прорыв в технологии его производства, связанный с введением акриловых полимеров в его структуру. Ворс из капрона, лавсана, нитрона обладает хорошими визуальными характеристиками, создает объем по внешней поверхности полотна, необходимый для имитации волосяного покрова меха. Волокна полимеров легко окрашиваются и текстурируются. Прорывом в технологии производства синтетического меха стали комбинации из акриловых полимеров, позволяющие имитировать сложные по структуре остевые и пуховые волоски, благодаря сочетанию разных показателей усадки, плотности, термостойкости волокон [8].

Мода циклична, поэтому многие современные модные дома выбирают идеи из прошлого. Мех – искусственный, синтетический или натуральный – привлекает дизайнеров всемирно известных модных домов Prado, Calven Klein, Bottega Veneta, Fendi, Simonetta Ravizza, D&G. В гардеробе современных молодых женщин востребованы изделия из облегченных материалов, с разреженной структурой, драпирующиеся. Модны сочетания меховых элементов с трикотажем, замшей, кожей и даже с джинсой (рис. 1).



Рисунок 1 – Модели одежды с деталями из меха: *а* – Fendi Ready-to-wear весна-лето 2019, *б* – Simonetta Ravizza ready-to-wear весна-лето 2019, *в* – Dolce&Gabbana couture осень-зима 2018/19 [3]

Исследования композиционно-конструктивного решения моделей из дизайнерских коллекций показало, что внешнюю форму изделий в меховой одежде определяют покррой стана и силуэт [10]. Для получения оригинальных пространственных форм дизайнеры усложняют конструктивные решения и варьируют распределение конструктивных прибавок [11] в зависимости от вида меха, ассортимента [12], покроя рукавов [13] и сочетания в изделии различных материалов [14]. Нарастает популярность моделей одежды из синтетического меха, имитирующих наиболее креативные дизайнерские идеи. Основные преимущества – экономическая выгода, яркий дизайн, удобство в эксплуатации и уходе за изделием из синтетического меха.

Исследование частоты встречаемости меховых деталей в моделях одежды промышленных коллекций, представленных на торговых площадках г.Москвы, показало, что классическое сочетание натурального меха с кожей и замшей по-прежнему популярно (рис. 2). При этом промышленники стараются учитывать модные тенденции и выводят на рынок креативные модели, где крупные и мелкие детали из меха сочетаются с трикотажем и текстилем.

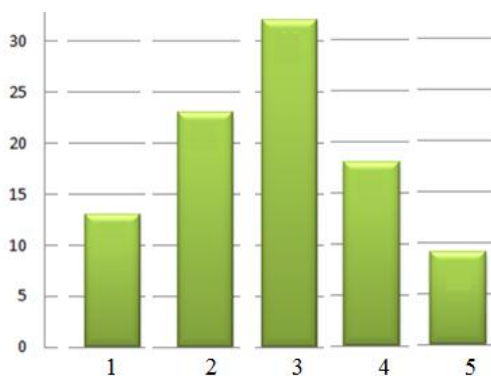


Рисунок 2 – Диаграмма распределения сочетания меха с различными материалами в изделиях промышленных коллекций: 1 – натуральные кожа и мех, 2 – синтетический мех и трикотаж, 3 – натуральные замша и мех, 4 – синтетический мех и текстиль, 5 – натуральный мех и текстиль

На основании экспресс-опроса, проведенного среди молодых девушек, установлено, что они интересуются меховой модой, и в частности, дизайном изделий из синтетического меха. Востребованы утонченные изделия типа боди и маек из облегченного искусственного или синтетического меха в сочетании с широкими блузами и брюками из шифона, шелка, трикотажа. При этом в гардеробе у каждой пятой девушки есть модели одежды с деталями из синтетического меха.

Таким образом, можно утверждать, что современная меховая мода в промышленном исполнении не отстает от дизайнерских предложений, а потребители модной меховой одежды требовательны к дизайну изделий.

Список использованных источников

1. McQuaid P. Fur is everywhere this fall, but will L.A.'s Fashionistas accept it?: Warming Trend// The Los Angeles Times'. – 2004, August 15. Интернет-ресурс URL: <http://articles.latimes.com/2004/aug/15/magazine/tm-fur33> (дата обращения: 24.12.2016).
2. Гусева, М. А., Андреева, Е. Г. Композиция пространственной формы меховой одежды // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 119. – С. 31–43.
3. Gallery. [Электронный ресурс]. URL.: URL:<http://www.mifur.com> (дата обращения 27.09.2018)
4. Цепкина, И. А., Николаевская, В. А. Моделирование и художественное оформление меховых изделий. – М. Легкая индустрия, 1973. – 211 с.
5. Гусева, М. А., Андреева, Е. Г. Систематизация требований к пушно-меховому полуфабрикату для управления качеством процесса проектирования меховой одежды // Физика волокнистых материалов: структура, свойства, наукоемкие технологии и материалы (SMARTEX). – 2017. – № 1 (1). – С. 301–307.
6. Gibson R.W. Animal Rights Assaults: Activists Aim to Skin the Fur Industry//The Los Angeles Times'. – 1989, April 30. Интернет-ресурс URL: [http://articles.latimes.com/1989-04-30/news/mn-3137\\_1\\_anti-fur-fur-free-furriers](http://articles.latimes.com/1989-04-30/news/mn-3137_1_anti-fur-fur-free-furriers) (дата обращения: 24.12.2016).
7. ЭкоМех. Шубы и аксессуары. [Электронный ресурс]. URL.: [https://ivmeh.ru/iskusstvenniy\\_meh\\_history](https://ivmeh.ru/iskusstvenniy_meh_history) (дата обращения 27.09.2018)
8. Григорьев, Б. С. Химические материалы и технологии обработки пушно-мехового и овчинно-шубного сырья. М: ОАО «НИИМП», 2006. – 88 с.
9. Пармон, Ф. М. Композиция костюма. Одежда, обувь, аксессуары: учебник / Ф. М. Пармон. – М.: Триада Плюс, 2002. – 220 с.
10. Гусева, М. А., Андреева, Е. Г., Петросова, И. А. Основные силуэтные и стилевые решения меховой одежды // Естественные и технические науки. – 2015. – № 11 (89). – С. 509–512.
11. Гусева, М. А., Андреева, Е. Г., Мартынова, А. И. Исследование конструктивных прибавок в меховых изделиях различных силуэтов // Дизайн и технологии. – 2016. – № 52 (94). – С.50–59.
12. Гусева, М. А., Андреева, Е. Г. Конструктивные прибавки в меховой одежде разных ассортиментных групп // Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. – 2017. – Т. 37. – № 3. – С. 60–66.
13. Гусева, М. А., Андреева, Е. Г. Изменение основных конструктивных прибавок в меховых изделиях в зависимости от покроя рукавов // Дизайн. Материалы. Технология. – 2017. – № 3 (47). – С. 16–20.
14. Гетманцева, В. В., Андреева, Е. Г., Мурашова, Н. В., Корячихина, М. А. Анализ влияния комбинирования материалов на форму и конструкцию меховой одежды // В сборнике: Актуальные вопросы научных исследований сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции. Научно-исследовательский центр «Диалог». – 2017. – С. 5–8.

УДК 687.023

**АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ  
НА ОАО «ЭЛЕМА» В ПОТОКЕ ПО  
ИЗГОТОВЛЕНИЮ ЖЕНСКИХ БЛУЗОК**

*Ралейно В.А., студ., Зимица Е.Л., доц.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: использование оборудования, загрузка оборудования, швейное производство, рациональная организация рабочих мест.