

ских изделий) благодаря персонализации изготовления изделий в соответствии с индивидуальной формой поверхности тела каждого потребителя.

Список использованных источников

1. Кузьмичев, В. Е. Виртуальная реальность как основа новой коммуникативной среды и взаимосвязи производителя и потребителя одежды // Физика волокнистых материалов: структура, свойства, наукоемкие технологии и материалы (SMARTEX). – 2017. – № 1 (1). – С. 72–78.
2. Петросова, И. А., Андреева, Е. Г., Тутова, А. А., Овсянникова, М. А. Разработка базы данных виртуальных манекенов детских фигур с применением сенсора Microsoft Kinect // В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (Инновации–2016) сборник материалов международной научно-технической конференции. – 2016. – С. 210–214.
3. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ № 2010616185 РФ. Бесконтактный измерительный комплекс [электронный ресурс] / И. А. Петросова, Е. Г. Андреева, Р. С. Клочков // патентообладатель – Минпромторг РФ; заявл. 08.10.2010; зарег. 20.10.2010.
4. ГОСТ 31396-2009. Классификация типовых фигур женщин по ростам, размерам и полнотным группам для проектирования одежды; введ. 30.06.2010. – М.: Стандартинформ, 2011. – 18 с.
5. Андреева, Е. Г., Гусева, М. А., Петросова, И. А., Рогожин, А. Ю. Антропометрические исследования для конструирования одежды. Лабораторный практикум по размерной антропологии и биомеханике. – М.: МГУДТ, 2015. – 164 с.
6. Шпачкова, А. В., Чижова, Н. В. Проектирование корсетных изделий в радиальной системе координат // Естественные и технические науки. – 2010. – № 3 (47). – С. 403–405.
7. Шмелев, В. В., Гончарова, Л. А., Расулов, М. Д. Современная корсетотерапия в лечении идиопатического сколиоза // Астраханский медицинский журнал. – 2016. – Т. 11. – № 1. – С. 63–71.

УДК 687.016

**РАЗРАБОТКА КОЛЛЕКЦИИ МОЛОДЁЖНЫХ
КОМПЛЕКТОВ ПО ВОСТОЧНЫМ МОТИВАМ**

Попковская Л.В., доц., Ганина К.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: коллекция, творческий метод, структура материалов, творческий источник, восточные мотивы.

Реферат. В статье рассмотрены основные вопросы трансформации восточных мотивов. Представлены способы современного ношения и принципы взаимозаменяемости изделий в системе «комплект», сформулированы основные принципы создания авторской коллекции.

Цель: создание носибельной коллекции одежды для молодых женщин и выполнение всех элементов коллекции на высоком эстетическом уровне с соблюдением всех технологических и эргономических требований. Задачи: выбрать направление для создания коллекции согласно аудитории (выбрать источник); изучить и проанализировать источник; ознакомиться с тенденциями будущего сезона; разработать эскизы. Актуальность выбранной темы: стремление молодежи к новизне, неординарности, вариативность ношения одних и тех же изделий, возможность взаимозаменяемости вещей комплектов внутри коллекции.

Главный признак разработанной коллекции – это её цельность, которая достигается единством творческого метода, цветовой гаммы, структуры материалов и формы. Важным

показателем является динамика – в моделях коллекции должно прослеживаться развитие главной идеи. Идея коллекции состоит в совмещении традиционных признаков японского костюма и европейского принципа ношения современных изделий. Разрабатываемая коллекция является авторской творческой, где наиболее существенными показателями являются единство концепции, стиля и образа.

В связи с улучшением международных отношений среди стран восточного региона выбор творческого источника коллекции пал на культуру японского традиционного костюма. Развитие мировых модных тенденций в дизайне одежды ориентировано на Восток. Разработка современных моделей одежды с использованием восточных композиционных приёмов формообразования является одним из перспективных направлений.

Формирование национального японского костюма происходило на протяжении столетий, и было обусловлено влиянием историко-культурных и эстетических факторов. Под их воздействиями традиционный костюм трансформировался, приобретая выразительность, конкретные лаконичные формы, менялось количество слоев костюма, четкость силуэта, но всегда оставался неизменным принцип кроя (рис. 1).

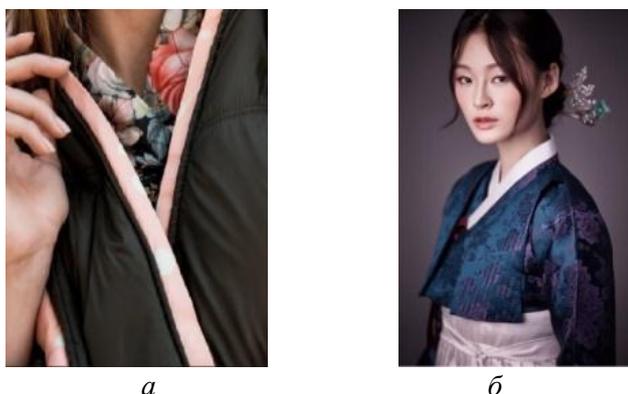


Рисунок 1 – Принцип трансформации элементов: *а* – в авторской модели, *б* – в японском традиционном костюме

Изучив и проанализировав мужской японский костюм, автором было обращено внимание на такие виды одежды, как кимоно, косимаки, дзюбан, окуми и ханэри. Многие особенности японского мужского костюма использовались при создании авторской коллекции. Так, например, в основу кроя плечевых изделий положен покрой кимоно. Нижний слой коллекции представлен блузами, в которых использовались полосы тканей – воротники-окантовки; также был позаимствован из японского костюма принцип многослойности воротников. Подобно косимаки была спроектирована юбка с запахом, которая фиксируется на уровне талии. Из характеристик женского исторического костюма особый интерес вызвали такие виды одежды, как футано, косимаки, рубашки халадзюбан, косодэ. Аналогично японским принципам в моделях коллекции подчёркивается уровень талии благодаря фиксации юбки, а также путём зонального членения блузы на уровне талии. Как и длинное платье косодэ в коллекции присутствует юбка и брюки, стёганные на синтепоне. Проанализировав традиционный японский костюм, признаки японского стиля в одежде, особенности некоторых видов отделки и тенденции будущего сезона, были созданы эскизы авторской коллекции с учётом стилизации образа. В соответствии с эскизами были воплощены 5 моделей комплектов, включающих 19 изделий (рис. 2).

Коллекция предназначена для молодых девушек, которые стремятся к выражению собственной индивидуальности и следованию модным тенденциям. Молодёжь хочет выделяться из толпы, быть яркими, стильными и привлекать к себе внимание. Помимо этого необходимыми условиями являются универсальность, удобство и комфорт. Важным показателем является то, что коллекция состоит из комплектов. Возможность заменять отдельные части комплекта является важным средством его эксплуатации. Коллекцию составляют демисезонные объёмные куртки и пальто с запахом, юбки с запахом, блузы и брюки. Основные изделия дополнены внутренним слоем моделей, представленного в виде сорочек, туник и брюк. Это доказывает многослойность, которая характерна для японского костюма.

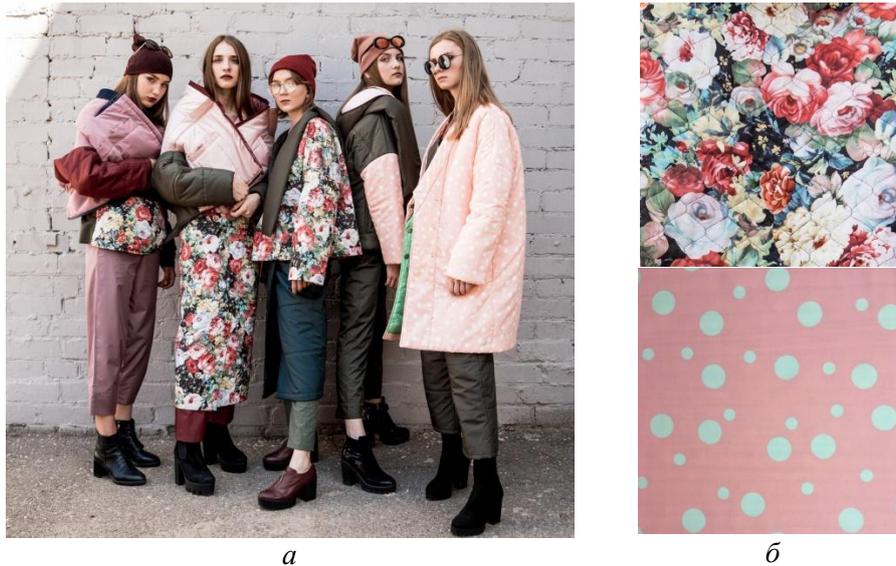


Рисунок 2 – Авторская коллекция:

а – 5 молодёжных комплектов, *б* – ткани с цветочным принтом и в горох

Основными принципами коллекции являются свободный крой в духе японской одежды, спущенный покрой рукавов, наличие запахов, эффект многослойности одежды и воротников. Авторскую коллекцию составляют 4 куртки и 1 пальто, 2 юбки с запахом, 5 брюк различной длины и формы, 5 блуз и 2 шарфа-капюшона. Важным показателем ассортимента коллекции является возможность трансформации одних и тех же изделий, а также гармоничная взаимозаменяемость элементов комплектов. Особенностью в работе является акцент на изучении плоскостной характеристики кроя, что усиливает современную значимость костюма в стиле «унисекс». Вариативность ношения прослеживается в возможности трансформации ассортиментных изделий и аксессуаров коллекции. Здесь присутствуют черты актуального спортивного стиля. Он проявляется в объёмных куртках, на контрасте с которыми худенькие девушки выглядят ещё более утонченными и хрупкими, согласно художественному образу коллекции. Под объёмными куртками при помощи блуз, брюк и юбок в каждой модели различными способами акцентируется уровень талии, что заимствовано из японских традиций. В коллекции используется принцип многослойности во всём – как в количестве изделий, так и в отделке. Пример – в одном комплекте сочетаются блуза, брюки, юбка и наверх предложена куртка с пристёгивающимся шарфом-капюшоном. В деталях одежды – это многослойность окантовок-воротников.

Особое значение имеет колористическое решение традиционного японского костюма и размещение психологического центра. Вся цветовая гамма основывается на образцах природного происхождения, причём учитываются сезонные особенности цветения некоторых растений. Цвета сочетают особым образом, тем самым получая в результате неповторимую, характерную только для Японии цветовую палитру. Колорит созданной коллекции соответствует модным тенденциям 2018/2019 гг. и японским традициям. Цветовая палитра коллекции построена на сочетании родственно-контрастных красно-зелёных оттенков, на сочетании оттенков розового и светло-персикового с тёмно-оливковым. Акценты расставлены за счёт ткани с цветочным принтом. Светло-персиковая ткань в белый горох хорошо дополняет цветочный принт и привносит некоторую особенность и индивидуальность данной коллекции. Комбинация цветочного принта и гороха усиливает впечатление, подчёркивает образ и следование традициям восточного рисунка.

Для создания коллекции использовались синтетические плащевые ткани. В качестве отделки выполнялось выстёгивание поверхности ткани на синтепон, также использовалась ткань с цветочным принтом с готовым рисунком стёжки. В качестве фурнитуры выбраны пластмассовые молнии и пришивные металлические кнопки. Коллекция позиционируется как повседневная, перспективная, при её разработке учитывались тенденции моды на предстоящий сезон «Осень-Зима», анализ рисунка и фактуры в женских изделиях, тенденции развития образа жизни современных молодых женщин, данные об изменении цветовых и

форменных предпочтений. При проектировании коллекции тщательно продумывались образ, стиливая направленность, силуэтные формы, колорит и другие характеристики.

Практическая значимость – участник 51-й НТК УО «ВГТУ»; лауреат XXVII Республиканского фестиваля-конкурса моды и фото «Мельница моды» (г. Минск) в номинации «Школа моды» – 1-е место; публикации в каталоге конкурса и сборнике докладов конференции, в средствах массовой информации: «Настаўніцкая газета» № 56 (8108) от 19.05.2018 г., «СБ Беларусь сегодня» № 92 (25479) от 17.05.2018, на сайтах <http://fashionmill.nchtdm.by>, http://fashionair.by/fashion_mill_2018/, <http://ggptkbon.by>, <http://socnews.by>, <http://www.modalive.by>, <http://www.dompresy.by>, Минск ТВ (Хорошие новости, Выпуск №208, эфир от 20.05.2018). Участие в III Международном фестивале моды «VOLGA Fashion Fest» (г. Ярославль, Россия, май 2018 г.). Демонстрация коллекции в институте SITAM в Падуе (Италия, сентябрь 2018 г.). Участие в конкурсе European Fashion Union (г. Милан, Италия, сентябрь 2018 г.). Участие в 43 Международной выставке-ярмарке по оптовой продаже товаров легкой промышленности «BelTex Industry», «БелЭкспо», г. Минск, 2-5 октября 2018, акт внедрения в учебный процесс.

Список использованных источников

1. Попковская, Л. В. Разработка коллекции женских молодежных комплектов / Л. В. Попковская, К. А. Ганина // Сборник тезисов докладов 51-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: УО «ВГТУ». – Витебск, 2018. – С. 183–184.
2. Захарчук, В. С. Анализ стёганных поверхностей в коллекциях дизайнеров женской одежды / В. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Материалы и технологии. – 2018. – Вып. 1(1). – С. 97–102.
3. Торебаев, Б. П. Гармония цветов в костюме / Б. П. Торебаев, Ж. У. Мырхалыков, Н. Е. Ботабаев // Известия вузов. Технология текстильной промышленности. – 2016. – № 3(363). – С. 178–181.

УДК 659

РОЛЬ РАЗРАБОТКИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Попова А.В., доц., Шелепень П.П., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: айдентика, логотип, фирменный стиль, строительная компания, рекламно-информационная поддержка.

Реферат. В статье рассмотрены особенности разработки фирменного стиля для строительной компании «ЛитСтрой», которая выведет бренд на новую ступень развития, скорректирует и усилит внимание аудитории, для которой она работает.

В современных условиях развития экономики строительство выступает одним из наиболее активных направлений приложения экономических ресурсов общества. Для обеспечения конкурентоспособности строительного комплекса необходимо наличие в его структуре эффективно функционирующего сектора строительного дизайна. Повышение уровня конкурентоспособности белорусских предприятий сферы строительства – одна из важнейших задач всех субъектов хозяйственной деятельности данной сферы.

Рассматривая рекламно-информационную поддержку фирменного стиля как эффективную социально-ориентированную технологию, направленную на решение задачи улучшения качества коммуникации и способствующую повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, необходимо особо обратить внимание на формирование конкурентоспособности строительных предприятий.