

3. Щербакова, Л. С., Гусева, М. А. Исследование осанок мужских фигур для совершенствования проектирования мужской одежды // В книге: Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности (ИНТЕКС-2014): тезисы докладов всероссийской научной студенческой конференции. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет дизайна и технологии». – 2014. – С. 15.
4. Гончарук, Е. О., Гетманцева, В. В., Колиева, Ф. А. Исследование потребительских требований к наколенникам спортивного назначения // В сб.: Церевитиновские чтения – 2018: Материалы V Международной конференции. – 2018. – С. 101–105.
5. Щербакова, Л. С., Гусева, М. А. Актуальность бесконтактных исследований внешней формы верхнего опорного участка мужских фигур // В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ – 2014): сборник материалов Международной научно-технической конференции. – 2014. – С. 176–178.
6. Рогожин, А. Ю., Гусева, М. А., Андреева, Е. Г. Моделирование процесса формообразования поверхности одежды // Дизайн и технологии. – 2017. – № 60 (102). – С. 25–34.
7. Tyurin, I. N., Getmantseva, V. V., Andreeva, E. G. Analysis of innovative technologies of thermoregulating textile materials // Fibre Chemistry. – 2018. – Т. 50. – № 1. – С. 1–9.
8. Iqbal, K. Experimental and numerical studies of thermoregulating textiles incorporated with phase change materials: Thesis of PhD.– Edinburgh, UK: Heriot-Watt University, School of Textiles and Design, 2016. – 178 p.
9. ГОСТ Р ИСО 7730–2009. Эргономика термальной среды. Аналитическое определение и интерпретация комфортности теплового режима с использованием расчета показателей PMV и PPD и критериев локального теплового комфорта. – М.: Стандартинформ, 2011. – 39 с.
10. Havenith, G., Smith, C., Fukazawa, T. The skin interface – meeting point of physiology and clothing science// Journal of Fiber Bioengineering and Informatics. – 2008, Vol.1. – P.93–98.
11. Андреева, Е. Г., Петросова, И. А., Гетманцева, В. В., Гусева, М. А. Перспективные направления исследований в области конструирования и моделирования кафедры ХМКИТШИ // В книге: Научные исследования и разработки в области конструирования швейных изделий. – М.: Спутник+, 2016. – С.150–160.
12. Wang, F., Gao, Ch., Kuklane, K., Holmér, I. A Review of technology of personal heating garments// International Journal of Occupational Safety and Ergonomics. – 2010, – Vol.16. – No.3. – P. 387–404.

УДК 687

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ СТИЛЯ МОДЕРН В СОВРЕМЕННОМ РЕШЕНИИ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ

Ильинская Л.А., студ., Мурашова Н.В., доц.

*Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Ключевые слова: мода, модерн, фэшн-индустрия, конструирование одежды, стиль, 3D-печать.

Реферат. В статье приведены результаты исследования направления модерн в историческом и современном аспектах; проанализированы исторические предметы одежды, изучена специфика стиля, выделены характерные элементы моделей, выполненных в этом стиле, проведен анализ декора и оформления, используемого в изделиях; проведены исследования сегмента рынка, нацеленного на внедрение элементов стиля модерн в коллекции современных промышленных производителей, выявлены основные знаковые решения и наиболее яркие средства, используемые в моделях, с целью отображения мотивов стиля модерн.

На основе изучения дизайнерских коллекций и анализа реакции потребителя на конструктивное, композиционное и декоративное решение изделий данного направления определена концепция промышленной коллекции, установлены основные элементы стиля модерн, актуальные для современной коллекции, определена технология декора изделий и фактура материалов.

Фешн-индустрия развивается синхронно с другими видами искусства как в социальной сфере, так и в прикладных направлениях [1]. В настоящее время социологи и исследователи моды прогнозируют повышенный интерес к предметам в стиле модерн. Целью настоящего исследования являлось изучение специфики стиля модерн, выявление наиболее ярких средств, используемых в работах, выполненных в этом стиле. Результаты исследования будут использованы при разработке информационного массива «Элементы одежды стиля модерн в современных коллекциях» [2], а также найдут практическое применение при разработке коллекции женской одежды и дальнейшего промышленного внедрения.

Основная идея модерна – это легкость и пластика [3]. Анализ работ дизайнеров, творивших в направлении модерн, дает колоссальный спектр идей и материала для работы над современными коллекциями. Так дизайнеры-модернисты стремились придать женской фигуре плавность линий, характерных для антропометрического типа фигуры [4], и пластику цветка. Лилия, хризантема и орхидея – самые распространенные символы женской одежды эпохи модерна [5]. Основной акцент в платье делался на талию. S-образный силуэт изделию придавался за счет четкого разделения тела на 2 части: внимание к верхней привлекалось благодаря напуску на груди, а нижняя часть выделялась за счет разлетающейся юбки [6]. Самая популярная тематика орнамента – цветы, листья, водоросли. Узоры наносили на платье асимметрично. Роскошные ткани, такие как крепдешин, бархат, плюш, тафта, репс, шифон, органза, используемые для пошива платья, украшались бисером и камнями, переплетением золотых лент или нитей.

В процессе изучения и анализа рынка современных товаров выявлено, что несмотря на преобладание в современной моде идей конструктивизма [7], направление модерн постепенно набирает своих почитателей. Особенно популярно это направление в производстве одежды от кутюр, также оно находит применение в производстве прет-а-порте и масс-маркет коллекций. В качестве основного стилевого акцента в современных коллекциях используется вышивка и аппликация по мотивам цветов, выполненная на фоне полупрозрачной и прозрачной ткани, так же активно используется кружево [8]. Композиционное решение моделей [9] направлено на создание образа женственности, деликатности, утонченности.

Наиболее интересные современные дизайнерские дома, обратившие внимание на стиль модерн в своих работах – Prada, Christian Lacroix, Anna Sui, Alexander McQueen. Изделия данных коллекции были выбраны в качестве предмета исследования спроса у покупателей одежды, предпочитающих изделия средней и высокой ценовой категории. Было выявлено, что среди потребителей преобладает количество респондентов положительно откликнувшихся на использование в одежде элементов стиля модерн. В данном направлении их привлекают:

- тонкие, прозрачные и легкие ткани;
- нежные цветовые оттенки;
- мягкие линии, ощущение спокойствия;
- цветочный и линейный декор с мягкой пластикой линий.

На основе выявленных предпочтений разработана коллекция, включающая в себя некоторые наиболее яркие особенности стиля. Коллекция ориентирована на производства, выпускающие единичные изделия или мелкосерийные партии [10].

За основу гармоничного сочетания рисунка и цвета в коллекции была применена схема, характерная для стиля модерн. В коллекции использованы такие элементы стиля модерн как:

- цветовая композиция с использованием серебристой светло-зелёной, перламутровой, лиловой, бежевой цветовых гамм;
- оттенки не яркие, приглушённые;

- линии изделий динамичные, свободные, мягкие, в противопоставление агрессивным извилистым графическим орнаментам, преобладающим в текущих трендах;
- очертания платьев легкие, воздушные, едва различимые, в отличие от современных объемных изделий со сложными конструктивными эффектами [11];
- в качестве отделки использован орнаментальный рисунок;
- для орнамента использовалась светло-зелёная, лиловая, дымчато-синяя палитра.

Новые современные технологии предоставляют широкие возможности технической реализации декора. В работе над коллекцией (рис. 1) использовалась как традиционная вышивка, так и современная техника "point-to point" [12], нанесение декора методом 3D-печати [13].



Рисунок 1 – Этапы работы над коллекцией: проработка орнамента, разработка эскизов, изготовление и декорирование моделей

Список использованных источников

1. Тюрин, И. Н., Гетманцева, В. В. Новые подходы в современной стратегии развития индустрии моды // Синергия Наук. – 2018. – № 22. – С. 739–749.
2. Гетманцева, В. В. Формализация информационного массива для целей проектирования конструкций одежды в виртуальном пространстве // Дизайн. Материалы. Технология. – 2011. – № 4 (19). – С. 114–118.
3. Борисова, Е. А., Стерник, Г. Ю. Русский модерн. – М.: Советский художник, 1990.
4. Рогожин, А. Ю., Гусева, М. А., Андреева, Е. Г., Петросова, И. А. Основы прикладной антропологии и биомеханики: конспект лекций. Электронное учебное пособие для подготовки бакалавров и магистров по направлению 29.03/04.05 Конструирование изделий легкой промышленности. – Москва, 2017.
5. Ивановская, М. М. Орнамент стиля модерн. – М.: В. Шевчук, 2007.
6. Гусева, М. А., Петросова, И. А., Андреева, Е. Г., Гетманцева, В. В., Лунина, Е. В. Конструктивное моделирование плечевых и поясных изделий: электронное учебное пособие для подготовки бакалавров и магистров по направлению 29.03.01, 29.04.01 Технология изделий легкой промышленности. – Москва, 2017.
7. Тюрин, И., Гетманцева, В. В. Деконструктивизм в моде 1980–1990-х гг. на примере творчества Мартина Маржелы // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2017. – № 11. – С. 174.
8. Будкевич, Л. Н. История орнамента: учебное пособие для студ. // Высш. пед. учеб. заведения, обучающихся по спец. «Изобразительное искусство». – М.: Гуманитар. изд. Центр. ВЛАДОС, 2008.
9. Бутко, Т. В., Гусева, М. А., Андреева, Е. Г. Композиционно-конструктивный анализ моделей одежды промышленных и дизайнерских коллекций: учебное пособие для бакалавров и магистров по направлению 29.03/04.05 Конструирование изделий легкой промышленности. – М.: ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина, 2018.
10. Гусева, М. А., Петросова, И. А., Андреева, Е. Г., Гетманцева, В. В., Лунина, Е. В. Разработка проектно-конструкторской документации на новые модели: электронное учебное пособие для подготовки бакалавров и магистров по направлению 29.03.01, 29.04.01 Технология изделий легкой промышленности. – Москва, 2017.

- 11.Тюрин, И. Н., Гетманцева, В. В. Проектирование конструктивных эффектов одежды как ведущее направление в современном дизайне // Полисетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – № 133. – С. 206–214.
- 12.Кузнецова, А. М., Гетманцева, В. В. Этапы проектирования художественного оформления коллекции одежды в технике point-to point // В сб.: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2016): сборник материалов Международной научно-технической конференции. – 2016. – С. 97–100.
- 13.Шахматова, Ю. Д., Гетманцева, В. В. Дизайн-проект женского платья с применением технологии 3D-печати // В сб.: Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2017» Всероссийский форум молодых исследователей «Дизайн и искусство - стратегия проектной культуры XXI века». – 2017. – С. 33–36.

УДК 677.11:745.52

РАЗРАБОТКА НАБИВНЫХ РИСУНКОВ ДЛЯ АССОРТИМЕНТА ЛЬНЯНЫХ ТКАНЕЙ

*Казарновская Г.В., к.т.н., доц., Мандрик А.В., исследователь
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: декоративная ткань, ассортимент, цифровая печать, слущкий пояс, платок.

Реферат. *Предметом исследования является разработка эскизов декоративных тканей с использованием стилизованных мотивов слущкого пояса с учетом ассортиментных требований РУПТП «Оршанский льнокомбинат». В ходе работы проведен анализ готовых изделий предприятия, обоснована современная компьютерная обработка рисунков с объемными эффектами и разработана серия эскизов, отвечающая требованиям, предъявляемым к текстильным изделиям из льна. По нескольким рисункам, отобранным художественным советом, создано штучное изделие: платок с нанесением рисунка способом цифровой печати.*

Процесс формирования ассортимента, предлагаемого текстильными предприятиями, – сложный и трудоемкий. Существует большое количество факторов, принимаемых во внимание при планировании, формировании и управлении видами изделий. Для поддержания конкурентоспособности различных категорий товаров необходимо учитывать все характеристики будущих новых образцов. Немаловажную роль при проектировании играют понятия: качество, новизна, цена, удовлетворение требований потребителя.

Для обеспечения спроса на штучные изделия их внешний вид должен соответствовать не только критериям качества, но и отвечать современным технологическим направлениям в их изготовлении.

Следует отметить, что наряду с развитием и автоматизацией швейного и текстильного оборудования крупных промышленных предприятий набирает популярность способ нанесения рисунка на ткани в виде прямой цифровой печати – это технология печати по текстилю на принтерах с нанесением рисунка специальными высоковязкими водными красками. Частое использование такого вида нанесения изображения обуславливается абсолютным разнообразием исходного рисунка. Становится возможной реализация сложных цветовых решений, воспроизведение любого, самого необычного колорита.

Целью данной научно-исследовательской работы является создание коллекции набивных рисунков с использованием стилизованных мотивов слущких поясов для дальнейшего изготовления опытных образцов на РУПТП «Оршанский льнокомбинат» с учетом требуемых особенностей.

Для выполнения поставленной цели решались следующие задачи:

– проведен анализ тканей и изделий текстильного предприятия;