

УДК 675

АУТДОР – КВИНТЭССЕНЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧНОСТИ, ПРАКТИЧНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ

*Иващишина А.С., студ., Гетманцева.В.В., доц., к.т.н.
Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Ключевые слова: стиль аутдор, умная одежда, проектирование одежды, высокофункциональная одежда.

Реферат. В статье рассмотрены особенности функционального решения моделей одежды в стиле аутдор, проведен анализ популяризации данного стиля с точки зрения адресного покупателя – это мужчины, ведущие активный образ жизни; рассмотрены современные технологии, используемые при производстве одежды ниши аутдор. По результатам исследования выявлено, что одним из важных направлений в проектировании одежды для активного и экстремального отдыха является обеспечение контроля температурного баланса между поверхностью тела человека и внутренней поверхностью одежды. Установлено, что ряд брендов уже используют данные подходы в производстве одежды для активного отдыха. С целью разработки коллекций мужской одежды в стиле аутдор и размещения их в производственных мощностях изучены инновационные подходы в направлении производства терморегулируемого текстиля и технологии проектирования изделий с элементами терморегуляции.

Современные темпы жизни и деятельности людей определяют стремительный ритм смены предпочтений в одежде. И это касается не только женского гардероба, но и мужского, несмотря на то, что мужчины считаются более консервативными и менее подверженными идеям перемен и новшеств.

Огромный процент всех элементов комфорта в одежде и технологических новшеств входят в гардероб мужчин исходя из особенностей их сферы деятельности и, конечно вкусовых предпочтений.

Одними из ключевых факторов, влияющих на процесс формирования современного мужского образа [1], являются спорт и всевозможные виды активного отдыха [2]. Отсюда повышенный интерес к нише аутдора (outdoor) – профильной одежды для занятий экстремальными видами спорта, путешествий – то бишь активного отдыха.

Аутдор как вид отдыха – это активный досуг, организованный на природе в условиях, отличных от просто «комфортного и привычного отдыха», и предполагающих проявление силы, выносливости, ловкости и сноровки. В таких условиях необходима специальная экипировка, такая как нескользящая обувь, сверхтеплая непромокаемая одежда, непродуваемые куртки и др.

Аутдор как стилевое направление в одежде – это прагматичная и досконально продуманная одежда. Её производители очень внимательно относятся к процессу разработки и создания образцов на всех этапах производства, осознавая всю ответственность – ведь эти изделия ориентированы для использования не просто в сложных, а зачастую в экстремальных условиях и потребителю нужно обеспечить не только комфорт [3], но и безопасность, страховку [4]. Такой подход к созданию одежды обеспечивает безукоризненное качество и технологичность моделей данного ассортимента. Именно в этом направлении производства одежды синтезируется большое количество инновационных решений и современных технических разработок [5, 6], в том числе и элементы «умной» и высокотехнологичной одежды. Производители одежды ниши аутдор активно внедряют новейшие технологии и в линейки одежды для повседневного использования. Одним из трендовых направлений в производстве одежды является создание одежды с функцией обеспечения теплового комфорта человека в разных экстремальных условиях [7, 8].

Чувствительность человека к термальным условиям, прежде всего, связана с тепловым балансом его тела, на который влияют его физическая активность, количество воздушных

прослойка в пододежном пространстве и толщина пакета материалов, параметры внешней среды, включая температуру, скорость ветра, влажность воздуха, тепловое излучение. Способность одежды поддерживать постоянный температурный режим независимо от динамического воздействия на человека условий внешней среды называют терморегуляцией [8]. Для выживания человека тепло- и влагообмен в пододежном пространстве являются критически важными [8], а удовлетворенность ими приносит человеку ощущение теплового комфорта [9]. А одной из основных функций одежды как раз-таки и является сохранение в допустимых пределах температуры кожи и тепловых ощущений тела человека с помощью буферизации тепла и влажности [10].

Во время выполнения активной рабочей деятельности необходимо обеспечить баланс между теплом, вырабатываемым телом человека, и теплотерями, зависящими от условий окружающей среды. Этот баланс достигается при помощи современных и эффективных технологий, используемых передовыми производителями.

На рынке товаров аутдор-сегмент охватывается достаточно большим количеством брендов, конкурирующих за право лидерства в этой высокотехнологической гонке в погоне за уникальностью. Так, например, компания Columbia (линейка Thermal Electric) и Arcteryx активно внедряют в производство одежды материалы, аккумулирующие тепло человеческого тела, добиваясь того, чтобы одежда выполняла функции электроподогрева.

Норвежский бренд HELLY HANSEN – также один из производителей одежды ниши аутдор. Компания регулярно внедряет в производство новые ткани и технологии. Этой компании принадлежит патент на «Трехслойную систему одежды» (3-layer System).

Компания THE NORTH FACE по мнению специалистов является самой модной компанией, активно продвигающей принцип коллабораций. Этой компании принадлежит технология Termball – скрученный в шарики синтетический утеплитель, не скатывающийся и долгое время сохраняющий тепло.

Рост производства и потребления теплоизоляционных материалов связан и с применением инновационных технологий, которые позволяют реализовать в текстильной и легкой промышленности уровень развития мировой науки и техники [11]. Исследователями отмечается высокая ёмкость рынка терморегулирующей одежды, так как потребность в индивидуальной специальной одежде для холодной и жаркой внешней среды характерна для промышленности большинства стран мира [12].

Однако популяризация этого направления связана не только в попытках производителя повысить функциональность выпускаемого ими продукта, но и появление принципиально новой технологии утепления связано со значительным повышением цены на сырьевой материал, в частности на гусиный пух. По данным издательства Outside в 2009 году фунт сырьевого белого пуха стоил 10\$. В 2014 году его стоимость поднялась до 50\$.

Направление аутдор в одежде неразрывно связано с понятием «умная» высокофункциональная одежда.

Востребованность «умных» товаров на рынке швейных изделий продиктована темпом и уровнем жизни современного общества и может быть удовлетворена за счет внедрения в производство новых технологий, обеспечивающих потребителю высокое качество изделий и максимальный комфорт. «Умные» материалы и одежда становятся все более значимыми для общества и требуют научно-технологической поддержки, в т. ч. в области модного дизайна и проектирования [8]. Текстильные изделия из «умных» терморегулирующих материалов способны обеспечить пассивную изоляцию и защиту человека в экстремальных условиях [8].

Список использованных источников

1. Степанов, И. О., Ханбекова, Н. Д., Андреева, Е. Г., Гусева, М. А. Проектирование технологии пошива мужских костюмов с учетом свойств эластичных материалов // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2018. – № 3. – С. 86–94.
2. Тюрин, И. Н., Гетманцева, В. В. Новые подходы в современной стратегии развития индустрии моды // Синергия Наук. – 2018. – № 22. – С. 739–749.

3. Щербакова, Л. С., Гусева, М. А. Исследование осанок мужских фигур для совершенствования проектирования мужской одежды // В книге: Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности (ИНТЕКС-2014): тезисы докладов всероссийской научной студенческой конференции. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет дизайна и технологии». – 2014. – С. 15.
4. Гончарук, Е. О., Гетманцева, В. В., Колиева, Ф. А. Исследование потребительских требований к наколенникам спортивного назначения // В сб.: Церевитиновские чтения – 2018: Материалы V Международной конференции. – 2018. – С. 101–105.
5. Щербакова, Л. С., Гусева, М. А. Актуальность бесконтактных исследований внешней формы верхнего опорного участка мужских фигур // В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ – 2014): сборник материалов Международной научно-технической конференции. – 2014. – С. 176–178.
6. Рогожин, А. Ю., Гусева, М. А., Андреева, Е. Г. Моделирование процесса формообразования поверхности одежды // Дизайн и технологии. – 2017. – № 60 (102). – С. 25–34.
7. Tyurin, I. N., Getmantseva, V. V., Andreeva, E. G. Analysis of innovative technologies of thermoregulating textile materials // Fibre Chemistry. – 2018. – Т. 50. – № 1. – С. 1–9.
8. Iqbal, K. Experimental and numerical studies of thermoregulating textiles incorporated with phase change materials: Thesis of PhD.– Edinburgh, UK: Heriot-Watt University, School of Textiles and Design, 2016. – 178 p.
9. ГОСТ Р ИСО 7730–2009. Эргономика термальной среды. Аналитическое определение и интерпретация комфортности теплового режима с использованием расчета показателей PMV и PPD и критериев локального теплового комфорта. – М.: Стандартинформ, 2011. – 39 с.
10. Havenith, G., Smith, C., Fukazawa, T. The skin interface – meeting point of physiology and clothing science// Journal of Fiber Bioengineering and Informatics. – 2008, Vol.1. – P.93–98.
11. Андреева, Е. Г., Петросова, И. А., Гетманцева, В. В., Гусева, М. А. Перспективные направления исследований в области конструирования и моделирования кафедры ХМКИТШИ // В книге: Научные исследования и разработки в области конструирования швейных изделий. – М.: Спутник+, 2016. – С.150–160.
12. Wang, F., Gao, Ch., Kuklane, K., Holmér, I. A Review of technology of personal heating garments// International Journal of Occupational Safety and Ergonomics. – 2010, – Vol.16. – No.3. – P. 387–404.

УДК 687

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ СТИЛЯ МОДЕРН В СОВРЕМЕННОМ РЕШЕНИИ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ

Ильинская Л.А., студ., Мурашова Н.В., доц.

*Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Ключевые слова: мода, модерн, фэшн-индустрия, конструирование одежды, стиль, 3D-печать.

Реферат. В статье приведены результаты исследования направления модерн в историческом и современном аспектах; проанализированы исторические предметы одежды, изучена специфика стиля, выделены характерные элементы моделей, выполненных в этом стиле, проведен анализ декора и оформления, используемого в изделиях; проведены исследования сегмента рынка, нацеленного на внедрение элементов стиля модерн в коллекции современных промышленных производителей, выявлены основные знаковые решения и наиболее яркие средства, используемые в моделях, с целью отображения мотивов стиля модерн.