

5. Бутко, Т. В., Гусева, М. А., Андреева, Е. Г. Анализ моделей одежды. Определение параметров конструктивного моделирования. Учебное пособие для бакалавров и магистров по направлениям 29.03/04.05 Конструирование изделий легкой промышленности 29.03/04.01 Технология изделий легкой промышленности. – Москва, 2018. – 88 с.
6. Дубровина, Р. Х., Медведев, Л. Н. Зрительная иллюзия деления пополам у лиц разного пола и возраста // Вестник ТГПУ. – 2009. – № 3 (81) . –С. 46–48.
7. Пэдхем, Ч. Восприятие Света и Цвета. – М.: Изд-во Мир, 1978. – 255 с.

УДК 687.016

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ МУЖСКОГО ПОЛА

*Гудченко О.Ф., доц., Ясная-Ильюшонок Д.Н., студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: подростки, стиль «милитари», проектирование, коллекция, комплект.

Реферат. В статье рассмотрены особенности периода взросления человека, сформулированы основные принципы создания коллекции подростковой одежды.

Процесс проектирования одежды, предназначенной для подростков, включает анализ их мышления, образа жизни, потребностей, а также изучение пропорций тела. Чтобы правильно выстроить модельерскую концепцию, определить ассортимент для предполагаемой аудитории, важно знать особенности данного возрастного периода. Актуальность этой темы в том, что подростковый возраст – самый трудный из возрастов человека. Особое положение подросткового периода отражено в его названиях: «переходной», «переломный», «трудный». В них зафиксирована сложность и важность происходящих в этом возрасте процессов развития – физических и психологических. По всем направлениям происходит становление качественно новых образований. Появляются элементы взрослости в результате перестройки организма. Именно в этот период формируются нравственные ценности, жизненные перспективы, происходит осознание самого себя, своих возможностей, способностей, интересов, стремление ощутить себя и стать взрослым, тяга к общению со сверстниками, оформляются общие взгляды на жизнь, на отношения между людьми, на свое будущее, иными словами – формируются личностные смыслы жизни.

Итогом исследовательской работы, проведенной студенткой гр. Дзтк-20 Ясной-Ильюшонок Д.Н., стало создание коллекции одежды для подростков (рис. 1, 2). Вариативность, мобильность, ощущение свободы и лёгкости – идейная основа авторской коллекции военизированного стиля, сдержанное цветовое решение, лаконичный крой, многослойность. Контрастные тональные зоны, небрежность ношения делают образ более непосредственным. Так как для подростка важно чувство свободы, формы одежды, представленные здесь, достаточно объемные. В коллекции присутствует разнообразие ассортимента, фактур, покроя. Система «комплект» даёт большую вариативность. Поскольку подростки подвержены перепадам настроения, неусидчивости, важно иметь предметы, на которые можно заострить внимание, переключиться. В данной одежде есть множество элементов, подчеркивающих индивидуальность, раскрепощённость.



Рисунок 1 – Коллекция комплектов одежды под девизом «Свобода»

Основными выразительными средствами для воплощения замысла стали характерные черты

Коллекция подростковой одежды под девизом «Свобода» решена на основе стиля «милитари». Стиль проявился в фактуре, деталях, цветовой палитре и определил образ в целом. Поскольку источником стал не отдельный предмет, а образное мышление в рамках определенного стиля, то были выбраны различные признаки для воплощения замысла. А именно: колорит, модель поведения определенного человека, элементы музыкальных композиций, психологическое состояние подростка, декор, отдельные детали и элементы одежды. Всё в сумме даёт представление о целостности композиционных и эстетических решений коллекции.



Рисунок 2 – Демонстрация авторской коллекции на конкурсе «Мельница моды 2018»

Список использованных источников

1. Михайлов, А. П. Девиации поведения несовершеннолетних и молодежи в России: монография / А. П. Михайлов; отв. ред. М. Ю. Попов. – М.: РУСАЙНС, 2017.
2. Галушина, Н. С. Формирование возрастных объединений в контексте механизмов трансляции культуры // Фольклор малых социальных групп: традиции и современность. М.: Гос. республ. центр русского фольклора, 2008.
3. Попов, М. Ю. Контрагенты социализации и их влияние на социальные процессы // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2015. – Т.8. – № 3/2.
4. Tokova, N. U. Youth subculture: the emergence of theoretical and methodological bases of research: historiographical aspect // sociology. – 2004. – № 1.
5. Mikhailov, A. P. Juvenile behavior Deviation wee youth in Russia: monograph / A.p. Mikhailov; OTV. Ed. M.y. Popoff-m.: RUSAJNS, 2017.
6. Shcheglova, S. N. "Own" room as an artifact of youth subculture//sociological researches. 2003. № 3.
7. Galushina N.S. Formation age associations in the context of the mechanisms of broadcast culture/Folklore/small social groups: tradition and modernity. Moscow: Gos. Republican. Russian folklore Center, 2008.
8. Popov, M. U. Contractors socialization and their impact on social processes // Historical and socio-educational thought. – 2015. – t. 8. – No. 3/2.
9. Fedoseeva, A.a. Criminal subculture as an agent of socialization of youth: DIS. the soiskan Student calendar. Cand. sociol. Sciences. Maykop., 2012.

УДК 747

**ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ИНТЕРЬЕРОВ
ГУО «ДХШ» Г.ВИТЕБСК**

*Гурко И.С., ст. преп., Ушкина И.М., ст. преп., Карначева Е.И., студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Ключевые слова: школа, художественная школа, организация труда, занятость, выставочное пространство, рабочее место, среда, комфортность, эстетика.

Реферат. Объектом исследования данной работы является сфера детского дополнительного образования. Основу современного дополнительного образования составляет