

Во время настрачивания аппликаций на второй верхней пластине кассеты детали с настроенными аппликациями снимаются с первой верхней пластины кассеты и пластина снаряжается новой партией деталей верха обуви.

Разработанная автоматизированная технология настрачивания аппликаций на детали верха обуви на двухголовочном вышивальном полуавтомате и конструкции технологической оснастки с комплектом съемных пластин решают задачи обеспечения стабильной фиксации деталей верха обуви, снижения стоимости оснастки, повышения универсальности оснастки, совмещения основной технологической операции выполнения строчек и вспомогательной операции снаряжения бордюрной рамы, снижает трудоемкость, сокращает время технологического процесса. Предложенную технологию можно использовать и для настрачивания аппликаций на детали одежды.

Предлагаемая автоматизированная технология настрачивания аппликаций на детали верха обуви гладьевым валиком, конструкция и технология изготовления кассеты прошли апробацию в производственных условиях. Подтверждены работоспособность и эффективность разработки.

УДК 687.16

ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ В ДИЗАЙНЕ РУССКОГО ТАНЦЕВАЛЬНОГО КОСТЮМА ДЛЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ФОЛЬКЛОРНЫХ КОЛЛЕКТИВОВ

Бутко Т.В., к.т.н., доц., Бутрякова Е.Д., студ.

*Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Ключевые слова: самодеятельные зарубежные фольклорные коллективы, национальный русский костюм, культурно-просветительская деятельность, комплекты сценической одежды, экспертный опрос, потребительский опрос, формирование требований.

Реферат. *В статье формулируется постановка задачи разработки рекомендаций к проектированию сценического костюма для зарубежных фольклорных коллективов русских соотечественников.*

Данная работа актуальна в связи с необходимостью сохранения в среде новых поколений соотечественников и ознакомления с традициями национальной русской культуры зарубежного населения.

Целью работы является определение рациональной структуры и особенностей проектирования сценического костюмного фонда самодеятельных фольклорных коллективов русских зарубежных центров. Для ее реализации проведены исследования сценического русского национального костюма профессиональных коллективов как предмета профессионального подхода к проектированию сценического русского национального костюма; исследованы предложения современного рынка сценического национального костюма; проведен экспертный опрос участников и организаторов зарубежных самодеятельных фольклорных коллективов с целью выявления особых требований к проектированию изделий сценического танцевального костюма; проведен потребительский опрос молодежной группы зрительской аудитории с целью выявления символических признаков, эмоционально воспринимаемых как элементы русского национального костюма.

Динамичность миграции в современном мире формирует в этнической структуре различных стран национальные диаспоры соотечественников, бережно сохраняющие ментальные особенности, язык и культурные традиции своей родной страны. Для сохранения русских культурных традиций зарубежных соотечественников по всему миру создаются русские центры, которые занимаются организацией учебно-образовательной и культурно-просветительской деятельности. Кроме традиционных кружков и курсов русского языка в них проводятся различные творческие конкурсы для молодых соотечественников на знания российской истории, культуры, народных традиций; множество культурных мероприятий,

например, русские народные праздники; литературные путешествия; спектакли театральных и танцевальных студий. Непременным атрибутом таких мероприятий является национальный русский костюм, который можно рассматривать как инструмент культурной дипломатии, используемый для ознакомления и распространения русской культуры по всему миру.

Настоящее исследование связано с проблемой формирования рациональных комплектов сценической одежды для самодеятельных зарубежных фольклорных коллективов, пропагандирующих русские культурные традиции в форме русских народных песен и танцев. Специфика организации работы таких коллективов определяет ряд особенностей, которые должны быть учтены при проектировании и изготовления данного вида одежды. В отличие от профессиональных коллективов, самодеятельные ансамбли имеют ограниченные возможности и средства для создания костюмного фонда, который разрабатывается и изготавливается энтузиастами самоучками-любителями исходя из собственного представления и опыта, что зачастую порождает примитивные, лишенные современного стилистического осмысления образы сценического костюма. В связи с этим поставлена задача разработки рекомендаций для формирования и изготовления проектов изделий, в полной мере отвечающим функциональным требованиям и эстетической выразительности русского национального костюма с учетом особенностей его современного зрительского восприятия.

На начальном этапе проведены исследования, предметом которых явились танцевальные костюмы профессиональных фольклорных коллективов различных возрастных групп: «Государственный академический хореографический ансамбль «Березка» имени Н.С. Надеждиной», «Ансамбль песни и танца им. В.С. Локтева» (детский коллектив), «Государственный академический ансамбль народного танца имени Игоря Моисеева». Необходимость изучения образцов данных коллективов состоит в том, что они дают примеры высокохудожественного профессионального подхода к созданию костюма, демонстрируют свойство соединения костюма с идеей конкретного танца. В результате исследования определено: русская народная одежда, используемая в танце, многообразна, отличается высоким художественным вкусом. Основной функциональной особенностью является удобство в танце. Женская одежда делится на два комплекса: северный – сарафанный и южный – поневный. Основой женского костюма является длинная рубаха, богато украшенная вышивками, браным ткачеством, нашивками, воспринимаемыми как произведения искусства [1–5]. Итогом исследования является определение структуры костюма, однако для его декорирования можно рекомендовать менее затратные по времени и более зрелищные виды и способы декоративной отделки, такие как аппликация, художественная роспись, печать на ткани [6, 7].

На следующем этапе исследования проведен анализ состояния современного рынка сценического костюма в национальном русском стиле, который показал, что предлагаемые образцы представлены, главным образом, изделиями, построенными на повторении формы, покроев и пропорций русского народного костюма, которые отражают идейно-художественное содержание хорошо известных народных промыслов, таких как «гжель», «хохлома». Однако конструктивное решение изделий не учитывает особенности костюма для танца. Кроме того, изделия строго ориентированы на один размер и рост, что позволяет использовать только для исполнителя с конкретными размерными характеристиками.

Для выявления особых требований к созданию изделий сценического танцевального костюма проведен экспертный опрос участников и организаторов фольклорного коллектива Австралийского Сиднейского центра русских соотечественников. В качестве основных требований, выдвинутых экспертами, выступают: возможность использования ограниченного по составу комплекта изделий для как можно большего количества сценических номеров; экономичные методы и средства изготовления изделий; эксплуатационная экономичность, предполагающая экономичные способы чистки и ухода; возможность использования одного костюма для нескольких исполнителей с некоторым интервалом размерных характеристик; использование материалов, длительно сохраняющих форму, цвет, презентабельность костюма.

Современная жизнь, яркие международные события, особенности политических взаимоотношений вносят свои особенности восприятия элементов «русскости» людьми, живущими в других странах. Поэтому был предпринят потребительский опрос молодежной группы зарубежной зрительской аудитории с целью выявления символических признаков, эмоционально воспринимаемых как элементы русского национального костюма. Выявлено, что

наряду с такими традиционно знакомыми иностранцам элементами как «красный цвет с золотыми цветами», характерными для направления прикладного творчества «хохлома», большим количеством респондентов отмечено использование сочетание триколора современного национального Российского флага. Эти данные могут быть использованы при разработке концепций коллекций или отдельных моделей современных сценических костюмов, предполагающих использование для зарубежной аудитории [8].

Результаты проведенных исследований позволяют сформулировать основные требования к проектированию сценического костюма самодеятельных зарубежных фольклорных коллективов на основе русских национальных традиций и современных тенденций.

Список использованных источников

1. Захаров, В. М. Поэтика русского танца / В. М. Захаров – М.: «Издательский дом «Святогор», 2004. – Т. 1 – 440 с.
2. Захаров, В. М. Поэтика русского танца / В. М. Захаров – М.: «Издательский дом «Святогор», 2004. – Т. 2 – 552 с.
3. Мурашко, М. П. Классификация русского танца: монографическое исследование / М. П. Мурашко – М.: МГУКИ, 2012. – 552 с., ил.
4. Плаксина, Э. Б. История костюма. Стили и направления: учеб. пособие для студ. учрежд. сред. проф. образования / Э. Б. Плаксина, Л. А. Михайловская, В. П. Попов; под ред. Э. Б. Плаксиной. – М.: ИРПО: Издательский центр «Академия», 2003. – 224 с., [8] л. цв. ил.: ил.
5. <http://dramateshka.ru/index.php/suits/folk/5300-osobennosti-proektirovaniya-scenicheskogo-narodnogo-kostyuma>.
6. Городнова, М. В., Гусева, М. А., Петросова, И. А. Этнический костюм как источник вдохновения при разработке современной женской одежды // Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века (ДИСК-2016)». – Ч.1. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2016. – С. 58–61.
7. Городнова, М. В., Гусева, М. А. Элементы русского народного костюма как основа декоративных решений в современной женской одежде // Инновационное развитие легкой и текстильной промышленности: сборник материалов Международной научной студенческой конференции. Ч. 2. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина», 2018. – С. 51–54.
8. Бутко, Т. В., Гусева, М. А., Андреева, Е. Г. Композиционно-конструктивный анализ моделей одежды промышленных и дизайнерских коллекций: учебное пособие для бакалавров и магистров по направлению 29.03/04.05 Конструирование изделий легкой промышленности. – Москва, 2018. – 92 с.

УДК 687.01

АНАЛИЗ СЫРЬЕВЫХ КОМПОЗИЦИЙ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ОДЕЖДЫ СЕГМЕНТА «LUX-PREMIUM»

Бутко Т.В., доц., к.т.н., Пай С.В., студ.

*Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Ключевые слова: натуральные материалы, эко-мода, качество одежды, сегмент рынка одежды lux-premium, сырьевые композиции материалов.

Реферат. В статье затрагивается вопрос формирования современных тенденций эко-моды и использования натурального сырья ведущими мировыми компаниями по производству одежды, которые задают темп развития в fashion индустрии. Данная работа актуальна в связи с необходимостью развития сегмента рынка одежды высокого качества, широко востребованного в России, однако недостаточно развитого. Целью работы является