

Секция «Дизайн и производство обуви»

УДК 685.31

**АНАЛИЗ ХУДОЖЕСТВЕННО-
КОНСТРУКТИВНЫХ РЕШЕНИЙ ОБУВИ
С УЧЕТОМ ЕЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ**

В. А. Фукин

Московский государственный университет
дизайна и технологии
Н.В. Бекк, О.В. БезусякНовосибирский технологический институт Московского
государственного университета дизайна и технологии (филиал)

Традиционно вопросы комфортности обуви рассматривают с позиций ее соответствия антропометрическим параметрам стопы или гигиеническим показателям. Однако важное место в структуре показателей комфортности обуви занимает психофизиологическая оценка изделий из кожи потребителями. В современных условиях насыщенности обувного рынка эти показатели становятся особенно значимыми при выборе изделия.

Опросы потребителей не всегда дают достоверную оценку ситуации. В лучшем случае по результатам опросов можно проследить некоторую тенденцию потребительских предпочтений.

Проблема для отечественных производителей заключается в том, что они более чем их зарубежные конкуренты, зависят от экономических возможностей предприятия. Прежде всего, наличия оборотных средств, что ограничивает возможности приобретения материалов, фурнитуры и других комплектующих. Вследствие чего ассортимент обуви достаточно однообразен, т. е. конструкторским отделам приходится решать проблему разнообразия ассортимента при ограниченных исходных данных.

Международная практика выпуска коммерчески выгодных изделий, основанная на опросах, с одной стороны, и активной рекламе – с другой, в России работает не эффективно. Следовательно, необходимо разработать подход к формированию ассортимента исходя из российских реалий. В этом случае наиболее целесообразно обратиться к исследованию психофизиологических факторов, влияющих на востребованность изделий.

С этой целью нами был выполнен анализ конструктивных основ востребованных и не востребованных моделей обуви. Востребованность изделия определяется показателем реализации. Был изучен ассортимент обуви, выпускаемый отечественными предприятиями, а также представленный в торговой сети г.Новосибирска. Рассмотрено более пятисот моделей женской обуви, выпущенной в 2003 - 2005 годах.

Из данного ассортимента обуви были выделены характерные структурные формы. В основу классификационных структур были положены геометрические признаки, такие как размеры и взаимное расположение конструктивных элементов, направление линий членений и др.

После анализа каждой модели были выделены похожие элементы и составлены таблицы-схемы, отражающие конструктивные линии сопряжения. Для этого каждая конструкция обуви была приведена к одному масштабу и представлена в структурном

изображении, что позволило нагляднее проследить особенности формообразования обуви, отметить число конструктивных элементов. Схожие по конструкции детали были объединены в группы. Каждая группа имеет свои пропорции. Внутри такой группы детали отличаются плавностью и направлением линий. наличием дополнительных конструктивных элементов. В результате анализа конструктивной основы обуви было выделено несколько структур, каждая из которых представляет собой конструктивно-унифицированный ряд моделей, расположенных в определенной последовательности.

На восприятие формы человеком оказывает влияние положение линий, разделяющих поверхность обуви на составные части. Исследования показали, что определяющим элементом комфортности психофизиологического восприятия внешнего вида обуви является членение заготовки. Этот прием не только меняет внешний вид обуви, но и в значительной степени влияет на выбор потребителей. Было определено, что одинаковые членения, независимо от сопутствующего декоративного оформления, вызывают одни и те же эмоции у потребителя, то есть человек подсознательно выбирает обувь с определенными конструктивными членениями. На основе анализа конструкций обуви, отмеченных положительным восприятием, были определены рациональные положения конструктивных членений.

Определено, что наряду с функционально-устойчивыми формами рассматриваемых изделий присутствуют малоустойчивые. Малоустойчивые структуры не востребованы потребителем.

Так среди сапог наиболее удачными считаются следующие конструкции: сапоги с союзкой и невысокими или средними голенищами, на которых имеются вертикальные членения, а также сапоги, заготовка верха которых состоит из цельного голенища и союзки (без задинки). У сапог с высоким процентом реализации имеются некоторые отличия, например, линии задинки и союзки могут быть округлыми или угловатыми. Линия соединения союзки и задинки также может быть весьма разной – прямой с разным углом наклона к грани следа, различной степени скругленности в сторону союзки. Линия соединения деталей может быть украшена декором. Верхняя линия голенища горизонтальная прямая. Из полученных результатов видно, что в деталях обуви целесообразно применять повторяющиеся линии. У сапог следует использовать союзку, которая занимает почти все основание сапога. Крылья союзки могут достигать заднего шва голенища и идти по наклонной линии к подъему обуви. У таких моделей с наружной стороны голенище расчленено вертикальной линией на две части.

Не следует применять в обуви детали угловатой конструкции, а также горизонтальные членения на голенище. Однозначно отрицательно воспринимаются модели сапог, у которых линия соединения союзки и задинки, расположена вертикально к грани следа, а также модели, имеющие на голенище три и более горизонтальных членений.

Использование в проектировании обуви стандартных частей и деталей позволяет широко применять принцип повторяемости, взаимозаменяемости. Таким образом, базовая форма (которая востребована) в обуви, способствует принятию правильных решений по обеспечению качества и расширению ассортимента новых изделий.

Использование в обуви «положительных» конструктивных членений позволяет создать большой ассортимент моделей, которые будут иметь успех на рынке. Конечно, мода оказывает влияние на потребительский выбор, но если соблюдать в модели определенные элементы конструкции, использовать модные силуэты и вносить соответствующие украшения и декоративные элементы, применять разные по цвету и фактуре материалы, то такая обувь будет востребована.

На основе полученных данных были разработаны перспективные ассортиментные коллекции, рекомендованные к выпуску на производстве. В этих моделях использованы конструктивные членения, которые в ходе исследования были выделены у востребованной обуви.