

## РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ИЗГОТОВЛЕНИЯ СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ДЛЯ САМОСПАСЕНИЯ

М.В. Сурикова, В.В. Веселов

Ивановская государственная текстильная академия

Отсутствие средств индивидуальной защиты в первую очередь необходимых для эвакуации из зон задымления, техногенных аварий, террористических актов – именно эта причина чаще всего приводит к гибели и нанесению вреда здоровью людей. Человеку не хватает времени покинуть опасные помещения или дожидаться помощи пожарных и спасателей. У людей же вооруженных средством индивидуальной защиты, появляются психологическая устойчивость и надежда на спасение, желание и сила противодействовать беде.

В связи с этим появляется необходимость в разработке и производстве швейных изделий личного и специального назначения с защитными свойствами, которые бы реагировали на резкое изменение параметров окружающей среды и минимизировали последствия вредных воздействий. Разработана технология изготовления портативного одноразового газо-дымозащитного капюшона (ГЗДК), предназначенного для кратковременной защиты органов дыхания, зрения, головы в случае снижения уровня санитарно-токсикологической безопасности среды обитания человека.

Верхняя часть ГЗДК состоит из огнестойкого прозрачного пленочного слоя, нижняя – из фильтрующего слоя, представляющего собой сложный пакет нетканых материалов. Особенностью технологии изготовления является сложность в переработке нетрадиционных, неоднородных по структуре и свойствам материалов: пленка не продвигается под лапкой швейной машины, прорубается: изначная сторона фильтрующего слоя, состоящего из марли, также затрудняет перемещение пакета материалов. Причем материалы сложны в обработке, как по отдельности, так и в пакете.

Нижняя часть ГЗДК должна быть воздухопроницаемой, при этом соединительные швы должны быть герметичны – для снижения токсикологического уровня под капюшоном. Существующие способы не обеспечивают герметичность швов, повреждают пленку в месте соединения с фильтрующей частью. В разработанной технологии снижение концентрации вредных веществ в зоне дыхания обеспечивается стачиванием нетрадиционных материалов параллельно с аэро- и гидрофобизацией, а также выбором конструкции швов, не изменяя в значительной степени их эстетических показателей. Изделие будет храниться в сложенном и упакованном виде длительное время, поэтому герметизированные швы не должны быть ломкими и иметь большую толщину.

Разработанный и изготовленный ГЗДК представляет собой законченный вид специальных изделий, способных решить проблему личной безопасности при эвакуации людей в самой сложной ситуации. ГЗДК отвечает следующим технологическим и конструктивным требованиям:

- удобство и простота в эксплуатации,
- применяемость для всех возрастных и размерных групп;
- обеспечение мобильности и кругового обзора;
- обеспечение защиты на определенное время, необходимого для эвакуации из зоны задымления;
- легкость и компактность изделия.

ГЗДК применяется вместе с респиратором и входит в комплект «Аскорн», разработанным Северо – Западным научно-техническим центром «Портативные средства индивидуальной защиты» им. А. А. Гуняева

Работа выполняется по заданию Северо – Западного научно-технического центра «Портативные средства индивидуальной защиты» им. А. А. Гуняева.

УДК 677(470):659

## РОССИЙСКИЙ АГИТТЕКСТИЛЬ КАК РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ

И.Н. Стор

Московский государственный текстильный  
университет им. А.Н. Косыгина

Вторым по значимости в истории отечественного дизайна текстиля XX века явлением, имеющим рекламно-пропагандистские цели, после деятельности конструктивистов-производственников следует считать творчество российских художников-текстильщиков в области создания агитационного текстиля (1925-1933 гг.), в котором пафос агитационной пропаганды и реклама "новых" жизненных ценностей соединился с новаторскими поисками в области художественной формы.

По количеству новаторских идей агиттекстиль уступал универсальным концепциям московских конструктивистов, но значительно превосходил их по масштабам внедрения проектов в промышленное искусство.

Агитационная тематика рисунков на ткани, поддержанная Ассоциацией Художников Революционной России, приобрела поистине общесоюзный размах: агиттекстиль проектировали десятки художников и производили на текстильных предприятиях многих областей России.

В коллекциях отечественных музеев и текстильных фабрик имеется большое количество образцов тканей с рисунками агитационного характера.

В отличие от сувенирного текстиля XIX – начала XX вв. носителями рекламы стали не только платки и декоративные ткани, а весь ассортимент текстильных изделий с художественным рисунком. Беспрецедентная масштабность и массовость внедрения в производство, широкий общественный резонанс и "жесткий" стиль дизайнерской деятельности "агитаторов-проектировщиков" позволяет считать агиттекстиль – массовой рекламно-пропагандистской акцией.

Впервые за всю историю развития художественного текстиля массовый текстильный орнамент в широких масштабах приобретает политическую окраску и "работает" как реклама с прямым обращением к потребителям.

Анализ объемного творческого наследия, методических документов, журнальных и газетных публикаций того времени позволяет считать советский агитационный текстиль выдающимся вкладом в развитие методов проектирования рекламных сообщений на текстильных изделиях. Отдельные элементы "безвкусицы" и политического ортодоксизма не снижают общего высокого художественного уровня агитационных изображений.

Агиттекстиль – явление весьма неоднородное, отражающее противоречия внедрения элементов советской эмблематики, советских лозунгов, и в целом – советской идеологии в традиционную сферу орнаментации тканей, имеющую глубокие традиции.