

УДК 687.016.5:687.11

РАЗРАБОТКА НОВОГО МЕХАНИЗМА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОДНОЙ ФОРМЫ МУЖСКОГО КОСТЮМА

М.В. Шустенкова, М.Р. Смирнова

Ивановская государственная текстильная академия

Прогноз в моде в значительной степени определяет экономику промышленного производства, в том числе и швейного.

«Попасть в точку», т. е. предвидеть, насколько та или иная модель понравится покупателю, будет соответствовать его настроению и вкусам – одна из самых сложных и важных задач промышленного проектирования.

Для прогнозирования появления новых модных форм необходимо проследить движение этой формы, определить закономерности её развития.

Предпринята попытка разработки нового механизма прогнозирования модного художественного образа и модной формы мужского костюма. Механизм основан на глубоком анализе развития форм мужского костюма.

Анализ конструкций мужской верхней одежды и фотографий исследуемого периода (19 – 20 век, начало 21 века) выявил ряд наиболее важных количественных показателей характеризующих композиционную структуру и форму костюма. Часть количественных показателей представлена на рисунке 1.

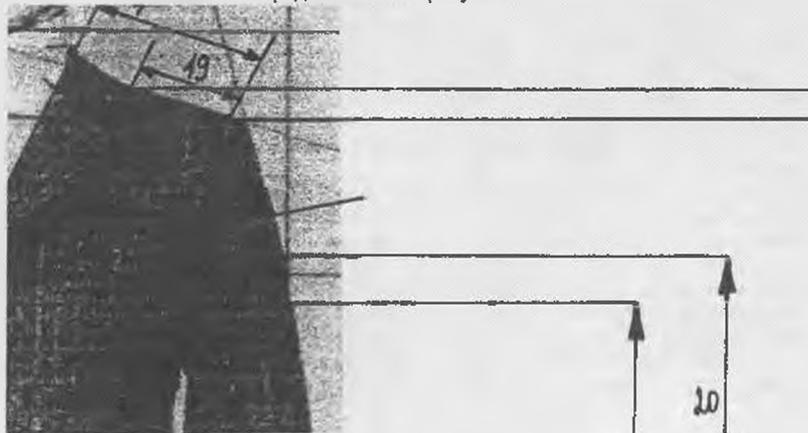


Рисунок 1 – фрагмент изображения количественных показателей на фигуре в костюме

На основе этих показателей разработан механизм прогнозирования, в конечном результате которого, получили соотношения количественных показателей, позволяющие сформировать практические рекомендации для создания перспективного образа и модной формы мужского костюма.

Для реализации практических рекомендаций величин количественных показателей разработана новая методология технического моделирования базовых конструкций мужского костюма.