

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

Л.Н. Нехорошева
*Белорусский государственный экономический
университет*

Характеристика проблемы.

Мировая практика доказала решающую роль выбора стратегических инвестиций в достижении и сохранении конкурентных преимуществ национальной экономики, региона, отрасли, предприятия, конкретной продукции. В настоящее время особенно остро стоит проблема наращивания конкурентоспособности хозяйственных единиц. В США, Японии и других странах решение этой проблемы проводилось на основе структурных и технологических преобразований, создании крупных диверсифицированных корпораций, которые гибко реагируют на развитие инновационной экономики и воздействие глобализационных процессов.

Развитие рыночной экономики в Беларуси требует формирования конкурентоспособности хозяйственных субъектов, адекватной требованиям не только внутреннего, но и внешних рынков. Задача заключается как в привлечении иностранных инвесторов, так и в процессе активизации деятельности национальных инвесторов.

К сожалению, в Беларуси достаточно низкой остается рентабельность реализованной продукции промышленности – 10,5 % в 2002г., 11,3 % в первом полугодии 2003г; велика доля убыточных предприятий в промышленности: 28,7 % в 2001г., 32,9 % в 2002г., 36,2 % - в первом полугодии 2003г.

Величина убытков по предприятиям промышленности составила 125,1 млрд. руб из 366,5 млрд.руб. в целом по национальной экономике республики Беларусь за январь-июнь 2003г. Сумма убытков в промышленности является самой большой по сравнению с другими отраслями (для сравнения убытки в сельском хозяйстве составили 107,9 млрд.руб.).

Отрицательным фактом является опережающий рост затрат на сырье и материалы, повышение энергоемкости при том, что показатели материало- и энергоемкости отечественной продукции в большинстве случаев в 4-8 раз, а иногда и более, выше, чем у зарубежных конкурентов, что в целом снижает конкурентоспособность национальной экономики, является препятствием для формирования глобальных конкурентных преимуществ.

Решение этих проблем требует реализации комплекса взаимосвязанных мероприятий. Важнейшими из которых – увеличение объема и рационализация инвестиционных потоков, выбор и обоснование наиболее эффективных точек их приложения.

Одним из важнейших факторов, негативно влияющих на создавшуюся ситуацию, является высокая степень износа активной части основных фондов в промышленности: если в 1995г. она составляла 70,4 %, то в 2000 -80,3 %; 2001-81,1 %; 2002- 82,0 %. Необоснованно низок коэффициент обновления основных промышленно-производственных фондов в промышленности – 2,4.

Крайне мала доля предприятий смешанной собственности с участием иностранного капитала: в 2001 г. их доля по численности составляла 2,5 %, по объему промышленной продукции 5,1 %, по численности производственного персонала – 4,0 %. Предприятие с иностранной формой собственности по данным показателям соответственно составили 1,3; 1,2 и 1,0 %.

Инвестиции в инновации как условие формирования и поддержки конкурентных преимуществ.

В современной "новой экономике" постоянно увеличивает значение использования новых знаний, высоких и продвинутых технологий, производства продукции, основанной на использовании интеллектуального ресурса. Практика экономического обоснования управленческих решений требует новых, нетрадиционных подходов, учитывающих новые и новейшие технологические тенденции, степень вовлечения интеллектуального ресурса в хозяйственный оборот.

Анализ показал, что основными проблемами, противодействующими эффективному функционированию промышленных предприятий Республики Беларусь, являются: отсутствие глобальных конкурентных преимуществ, неспособность в ряде случаев конкурировать по неценовым факторам, низкий уровень применяемых технологий, устаревшее оборудование.

К началу двадцать первого века в Республике Беларусь промышленное производство на основе третьего (и ниже) укладов составляло 23,9%, четвертого – 68,4 пятого и шестого – только 7,7%, что не позволяет формировать новые глобальные конкурентные преимущества.

Недостаточную роль играют наукоемкие отрасли и производства, что приводит к замедлению темпов роста национальной экономики в целом. Так, удельный вес экспорта наукоемкой продукции в Республике Беларусь на начало 2002г. в экспорте в целом составлял только 3,7% (в 1996 – 4,0%), в экспорте в страны СНГ- 4,2% (в 1996 – 2,7% соответственно), в экспорте в дальнее зарубежье – 3,1 (в 1996 – 6,6% соответственно). В тоже время оценка структуры мировой торговли показывает, что уже с 1996г. продукция произведенная на уровне высоких технологий, превысила 20% (для сравнения: в 1976г. она составляла только 11% соответственно).

Растет число неэффективных предприятий, которые не могут адаптироваться к изменяющейся среде. В тоже время глобализация экономики усиливает диффузию технологий, ускоряет технологический трансфер. Появилось понятие "экономическое расстояние" между странами, которое в противовес географическому расстоянию, которое можно преодолеть в течении определенного времени, часто достаточно длительного. "Экономическое расстояние" определяется степенью вовлеченности национальной экономики, региона в процессе глобализации, что позволяет мгновенно получать информацию об экономических, научных и технологических процессах в любой точке земного шара, перебрасывать новые идеи, технологии, создавать новые продукты и их рынки и т.д.

Технологическое развитие и качественно новые формы технологического трансфера позволили полностью изменить характеристику рынка труда: не человек будет перемещаться туда, где создана идея, а технологии будут притягиваться теми странами и регионами, которые создают соответствующие условия, благоприятные для активной инновационной деятельности, получения технологической сверхприбыли.

Таким образом, инвестиции в инновации определяют стратегию развития предприятия, отрасли, региона, национальной экономики в целом. Можно выделить три основных задачи, которые выполняет инвестирование в инновационную деятельность.

Во-первых, создание новых рынков, формирование новых потребностей, разработку новых продуктов и технологий.

Во-вторых, инвестиции для удержания потребителей и сохранения завоеванных ниш на рынке, борьбы с конкурентами.

В-третьих, инвестиции в инновации для оценки потенциальной прибыли как фьючерсный опцион. Это инвестиции, которые не приносят сразу прибыли, они предназначены для оценки потенциально привлекательных рынков, новых технологий, новых ви-

дов товаров и услуг. Особенность таких инвестиций заключается в стремлении определить стратегически перспективное направление и отказаться от инвестирования в неэффективные сферы бизнеса. Первоначальное инвестирование не обязывает инвестировать впоследствии, так как оценка может показать, что новый бизнес непривлекателен, что в целом позволит минимизировать убытки. В современных условиях созданы многообразные организационные формы, когда крупные компании заключают договоры, покупают или создают небольшие венчурные компании, цель которых – оценить потенциальные возможности новых технологий.

При решении каждой из названных задач формируется своя инвестиционная стратегия.

Перспективные направления инвестирования.

Одной из главнейших задач современного государства является обеспечение конкурентных преимуществ национальной экономики. Экономическая и в том числе промышленная политика не могут не учитывать требования современного этапа постиндустриального общества, изменения, происходящие под влиянием глобализации.

В 90-х годах XX в. ряд передовых стран и регионов меняют концепции государственного регулирования экономики. Так, объединение стран Западной Европы одной из важнейших целей поставило «усиление научной и технологической основы европейской промышленности для повышения конкурентоспособности стран союза на международном уровне» (ст. 130 Маастрихского соглашения, 1992 год). Таким образом, Евросоюз с 1992 г. формирует стратегию промышленной политики на базе научно-технологического развития, ориентируясь на проведение институциональных изменений, способных это обеспечить.

В США, начиная с 1993 г. последовательно проводится реализация доктрины «глобальной технологической конкурентоспособности США в условиях глобальной конкуренции». Новая технологическая политика именовалась «Технологии для экономического роста США: новый курс на создание экономической мощи» и формулировала три основные цели: 1) долгосрочный экономический рост, при котором создаются рабочие места и обеспечивается защита окружающей среды; 2) наличие эффективного правительства, более четко реагирующего на нужды граждан; 3) мировое лидерство в фундаментальной науке, математике и инженерном деле. Только для достижения первой цели технологическая политика реализует решение пяти задач: создание делового климата, благоприятствующего деятельности частного сектора в области инновации и повышению конкурентоспособности; поощрение разработки и коммерциализации новейших технологий; создание инфраструктуры XXI в., необходимой для поддержки промышленности США и развития торговли; интеграция оборонных и гражданских производств, обеспечивающая экономическое и эффективное решение стоящих перед ними задач; формирование рабочей силы, способной участвовать в быстро меняющейся и основанной на знаниях экономике [1].

"Важнейшей задачей для Беларуси является формирование способностей адаптироваться к инновационному развитию". Иными словами, не только создавать, но и использовать новые технологии для обеспечения конкурентных преимуществ национальной экономики", отмечается в экономической политике Белорусского государства [2].

В тоже время следует понимать, что конкурентоспособность не абстрактное, а конкретное понятие, которое преломляется прежде всего относительно объекта: национальной экономики (региона), отрасли, организации (предприятия), конкретной продукции (услуги). Кроме того, следует подчеркнуть, что конкурентоспособность может оцениваться только в контексте конкретного рынка на определенный момент времени.

Конкурентоспособность национальной экономики, региона, отрасли, предприятия, выпускаемой продукции (услуги) тесно взаимосвязаны между собой, но в то же время характеризуются самостоятельными системами показателей.

Можно согласиться с утверждением, что если в предшествующей экономической парадигме конкуренция разыгрывалась между фирмами, то в настоящее время в конкурентную борьбу включились также территориальные системы: государства, регионы, города, районы [3]. Это утверждение следует дополнить положением, что в настоящее время на фоне глобализации и ускоренного научно-технологического развития создаются устойчивые системы обмена высокими технологиями, интеллектуальными ресурсами, которые определяются не географическим расположением страны, а инновативностью ее экономики и наличием эффективной системы продвижения продуктов на рынок]. При этом факторы, влияющие на конкурентоспособность экономики, по нашей оценке могут быть сгруппированы в следующие блоки: первый блок (интеруровень) учитывает влияние новых и новейших тенденций, формирующихся на мировом рынке, в том числе рынке наукоемкой продукции и высоких технологий, к ним относятся: хайтеграция, сервисизация, софтизация; второй блок (макроуровень) оценивает рамочные условия, определяющие инновационность развития национальной экономики; третий блок (мезоуровень) характеризует влияние отраслевых и межотраслевых факторов, определяющих развитие комплекса наукоемких отраслей и производств, формирование кластеров, ориентированных на выпуск продукции, конкурентоспособной как на внутреннем, так и на внешнем рынке; четвертый блок (микроуровень) определяет уровень организации управления инновационной и инвестиционной деятельностью на конкретном предприятии (организации) ее способность адаптироваться в условиях глобализации экономики. Этот блок включает и создание системы обучения специалистов по управлению инновационной и инвестиционной деятельностью в силу специфичности объекта управления [4].

Для реализации этой задачи необходимо разработать концепцию вовлечения интеллектуальной собственности в хозяйственную деятельность предприятий (организаций) Республики Беларусь. "Теория ресурсов, применяемая в исследованиях стратегического менеджмента, уделяет большое внимание значимости нематериальных ресурсов, особенно организационных, для конкурентоспособности и рентабельности предприятий".[5]

Зарубежный опыт показывает, что предприятия, активно использующие интеллектуальные ресурсы, имеют высокую рыночную стоимость, значительно превышающую балансовую (см. данные таблицы 1).

Таблица 1 - Соотношение между рыночной и балансовой стоимостью компаний*

Наименование компании	Соотношение рыночной стоимости к балансовой	Вид деятельности
1	2	3
Quiaden	46,6	Биотехнология
Articon	66,6	Информационные технологии
GFT Technologies	32,9	Интернет-обеспечение
Молодые компании, зарегистрированные на Франкфуртской бирже	в среднем 14,4	

* Таблица составлена на основе данных (5)

Таким образом, складывается ситуация, когда нематериальные активы способны во многом повысить рыночную стоимость предприятия. Особенно это характерно для предприятий, ориентированных на новые рынки. Инвесторов привлекают такие предприятия, так как они особенно обладают значительными потенциальными возможностями роста и получения прибыли. [6]

Активизация инновационной и инвестиционной деятельности является одним из важнейших приоритетов развития экономики Республики Беларусь. В промышленности будет претворяться в жизнь система мероприятий и заданий Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на 1998 – 2015 гг., которая предусматривает в 2001 – 2005 гг. завершить этап активной реконструкции и создания материально-технической базы для повышения конкурентоспособности отечественной продукции, достижения устойчивых темпов роста производства [7].

Список использованных источников.

1. Методология формирования концепции развития промышленности Республики Беларусь. Под общ. ред. Л.Н. Нехорошевой Мн., 2000.
2. Лукашенко А.Г. Экономическая политика Белорусского государства // Лекция Президента Республики Беларусь в Белорус. гос. экон. ун. Мн., 29 ноября 2002 г
3. Гожеляк Г.Ж., Яловицкий Б. Конкурентоспособность регионов // Белор. экон. журн. 2001. № 1.
4. Нехорошева Л.Н. Инновации и проблемы экономического развития / Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Юбилейный выпуск, том 1. Минск 2003 с. 270-290
5. Кристоф Бурманн. Нематериальные организационные способности как компонент стоимости предприятия / Проблемы теории и практики управления № 3.2003
6. Нехорошева Л.Н. Интеллектуальная собственность: правовые аспекты, модели оценки и учета, возможности повышения эффективности использования // Normy prawne I sadowne rachunkowosci. Wroclaw, 2000.
7. Шимов В.Н. Экономика Республики Беларусь на рубеже столетия итоги, тенденции, направления развития // Белорус. экон. журн. № 1. 2001.

Аннотация

Л. Н. Нехорошева. Инвестиционная составляющая конкурентоспособности промышленных предприятий.

В аспекте трансформации технологической структуры экономики, осуществляемой при переходе к рыночным условиям хозяйствования, проанализировано современное состояние инвестиционной деятельности в Беларуси.

Показаны особенности технологического кризиса в республике. В качестве возможного пути его преодоления рассматривается инвестирование в науку и производство, новейшие V и VI технологически ориентированные уклады. Делается вывод о необходимости вовлечения интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот с целью коммерциализации результатов научных исследований и повышение конкурентоспособности промышленных предприятий.

Summary

Nekhoposheva L.N. While considering the technological transformation of the Belarusian economy, which accompanies the transition towards the market system, the paper analyses the present investment condition of Belarus.

The characteristics of the current technological crisis in Belarus have been discussed. As a means of resolving this crisis, it has been recommended to re-orient the research and manufacturing sectors towards the latest (fourth and fifth) technological arrangements.

The paper proposes the mechanisms for supporting intellect property, aimed at the development of technology transfer and promoting the commercialization of scientific achievements.

ЦЕНТР НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Бібліотека
УА "Вінніцкі інститут економіки та менеджменту"
Черкаський національний університет
вул. Л. 32/102