

Список использованных источников

1. Данные отчетности СЭЗ «Витебск».
2. Ульянова Н. Свободные экономические зоны как инструмент привлечения инвестиций в Беларусь // Банковский вестник, апрель 2006 г. С. 5 – 9.

SUMMARY

Free Enterprise Zones (FEZ) establishment the Republic of Belarus with special law regulation allows to attract foreign investment, new high – tech advancements, to provide favourable conditions for economic development, primarily, the regions of the Republic of Belarus, new vacancies, the acceleration of scientific and technological progress and integration into the world economy. Free Enterprise Zones development pursues the aim of stimulating export and import replacing industries.

УДК 33:316.4

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ И МЕСТНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИННОВАЦИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В. Ястржембска

ВСТУПЛЕНИЕ

Представляемая статья написана на основании теоретических и эмпирических материалов, собранных автором в рамках задачи 8-го целенаправленного проекта Министерства Наук и Информации номер 6RS12003C/5997, под названием “Региональная стратегия инновации Подкарпатского воеводства”, реализованного исследовательским коллективом Жешовского Университета. Его целью является идентификация избранных институциональных факторов развития предпринимательства и стимулирования инновационной деятельности в региональном масштабе. Самым важным тезисом является утверждение, что внедрение и эффективное функционирование региональной инновационной системы способствует развитию предпринимательства.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В конце XX века возникла теоретическая концепция системы экономики, основанной на знаниях, основными составляющими элементами которой являются интеллектуальный, человеческий и социальный капитал [4]. Инновации, неразрывно связанные с этим капиталом, получили признание как главный фактор, предопределяющий конкурентоспособность экономики, предприятий и развития регионов. Теоретические обоснования системного инновационного подхода содержатся в теории инновации как процесса интерактивного обучения, а также в эволюционных экономических теориях.

Интерактивное обучение основывается на экспериментировании в процессе производства, заключающемся в стирании различий между теми, кто “производит” знания, и теми, кто учится. В результате инновационный процесс является процессом обучения. Учебными заведениями могут быть школа, фирма или подразделение местной власти.

Инновационный процесс, по мнению создателей эволюционного подхода, может быть иницирован лишь тогда, когда кодифицированные теоретические знания войдут в противоречие с неопределенными или практическими знаниями. Это означает необходимость проникновения знания в производство, и наоборот. Таким образом, новатор не может быть теоретиком, который создает инновацию в

закрытой научной среде, потому что создание полезных знаний связывается с "ученичеством" и установлением личных контактов с производителем [3].

Инновации появляются в структурах, в которых нет иерархических связей, а близкие межличностные отношения являются типичной связью для локальных коллективов. На этой почве и появился региональный инновационный аспект.

Во многих странах существуют экономически развитые регионы, способствующие появлению "островов инноваций". Без соответствующей институциональной поддержки не наступает процесса проникновения технического прогресса в периферийные районы [5 и 2]. Следовательно, трансфер и стимулирование инноваций на слабозвитых территориях требуют создания сети взаимодействия на региональном уровне. Под региональной системой инноваций подразумевается сеть частных и общественных учреждений, деятельность и сотрудничество которых способствуют образованию, адаптации, модификации и распространению инноваций и новых технологий в регионе [6]. Она состоит из множества подсистем, среди которых можно выделить институциональную, финансовую, производственную подсистемы и т.д.

Определение основ функционирования предприятий и факторов, создающих их инновационную деятельность в структуре региональной системы инновации, требует обращения к институциональным и новоинституциональным теориям фирм, теориям инноваций, стратегическому управлению, региональной политике и экономике [3].

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОЙ ВЛАСТИ В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Поддержка предпринимательской и инновационной деятельности органами местной власти зависит от резерва факторов, развивающих этот род деятельности. Анализируя ее, в первую очередь необходимо обратить внимание на **силу решений** органов местного самоуправления, которой они были наделены в соответствии с действующим правом (ср. схему №1). В соответствии с юридическими положениями в странах с рыночной экономикой основными задачами органов местной власти является содействие хозяйственной деятельности, создание условий экономического развития, увеличение конкурентоспособности и новаторства местного хозяйствования, а также поддержка развития науки, экономики, протезирование технологическому прогрессу и новаторству.

В местных стратегиях, разработанных органами местного самоуправления (гмины, города и поветы), являющихся выражением **политики регионального развития**, должны быть определены цели, направленные на реализацию вышеупомянутых задач. Также и реализация задач из области публично-приватного партнерства, находящаяся в компетенции органов самоуправления (несмотря на множество недоразумений вокруг этого явления), требует от них повышения уровня сотрудничества с предприятиями [8].

Среди факторов, составляющих потенциальный резерв, необходимый для выбора инноваций, несомненно, важную роль играют **инновационные знания** работников учреждений и представителей местной общественности (сх. №1). В современных развитых экономиках знания, являясь элементом человеческого и интеллектуального капитала, играют роль наиважнейшего эндогенного фактора экономического производства и развития, который содействует уменьшению ограничения традиционно понятных факторов производства, создающих "богатство народов", в том числе и местных обществ [Romer 1986: № 94].

В менее развитых странах Европейского Союза, к которым бесспорно относится Польша, безусловным является присоединение к созданию экономики, опирающейся на знания, в частности через создание условий, способствующих образованию и функционированию предприятий, внедряющих инновации. В этот

процесс вписывается концепция региональных систем инноваций, учитывающая в них видимую роль малых и средних предприятий и органов местной власти, которые стимулируют их развитие.

Муниципальные работники, обогащенные знаниями, и исторически сформировавшаяся ментальность составляют некий ресурс, который может влиять на инновации в регионе. В пробуждении про-инновационной сознательности в первую очередь должно стать искусство непрерывного получения знаний, чему должна служить соответствующим образом функционирующая система просвещения и высшего образования, а также система неустанного совершенствования.

Используя свои ресурсы, подразделения общественной администрации могут создавать благоприятный климат для инновационной деятельности предприятий, оказывая им поддержку, которой служат финансовые, правовые, налоговые, организационные, информационно-образовательные **инструменты** [7].

Финансовые инструменты состоят в посредничестве или иной помощи малым и средним предприятиям в предоставлении предпочтительных кредитов и займов. Подразделения местной власти могут также предоставлять кредиты, посредничать или помогать в приобретении поручительства кредитов (займов).

К правовым и налоговым инструментам относятся: информирование, посредничество, помощь в оформлении документов для получения льгот при уплате местных налогов (например, земельного, на владение недвижимостью или транспортными средствами).

К инструментам организационного характера можно отнести предоставление либо оказание помощи в получении поддержки, дающей возможность или облегчающей получение и внедрение продуктовых, маркетинговых инноваций, или из области организации и управления через соединение с потенциальными поставщиками, формальную помощь при заключении контактов и т.д. Кроме того, муниципальные институты могут организовывать или оказывать помощь предприятиям принимать участие в торгах, конкурсах и других мероприятиях, служащих их популяризации.

Информационно-просветительские инструменты прежде всего - это организация обучения, курсов или иные формы помощи при получении знаний предпринимателями. К ним относится также предоставление информации относительно рынков сбыта, потенциальных контрагентов и т.д. Результат сотрудничества местных муниципальных органов с предприятиями рассматривается сквозь призму увеличения их конкурентоспособности, измеряемой улучшением качества предлагаемых продуктов, увеличением продукции и роли рынка, а также снижения себестоимости. Остальные результаты приведены в схеме №1.

Проведенный анализ позволит сформулировать следующие предложения:

1. Анализ теоретических источников и результаты эмпирических исследований подтверждают, что инновации, являясь условием развития и конкурентоспособности предприятий, должны найти поддержку со стороны организаций, создающих институциональное окружение бизнеса, в особенности местных властей.

2. В структуре учреждений муниципальной и правительственной администрации должны действовать выделенные пункты, координирующие действия в области развития инноваций или центры развития инноваций, создающие вместе с другими институтами окружения бизнеса, научно-исследовательскими и учебными заведениями инновационную сеть.

3. Среди необычайно важных инициатив учреждений в вопросе поддержки предпринимательства и инноваций необходимо отметить создание фондов, облегчающих предпринимателям доступ к кредитам через предоставление поручительств и кредитных гарантий.

4. Участие органов местной власти в региональной системе инноваций не может состоять только в идущем сверху создании и управлении ими. Они должны предпринять попытку создания взаимопонимания между всеми заинтересованными сторонами (key actors – основными игроками), что будет благоприятствовать формированию идущих снизу про-инновационных отношений.

Список использованных источников

1. Галар Р. Экономика, опирающаяся на знания и переломную инновацию. Куклиньски А. (научный редактор). Экономика, опирающаяся на знания. Вызов для Польши XXI века, Варшава, KBN стр. 148-149, 2001.
2. Гомулка С. Теория инновации и экономического роста, Варшава, CASE стр.71,1998.
3. Грушецки Т. Современные теории предпринимательства, Варшава, Научное Издательство PWN стр.56, 2002.
4. Knowledge Management in the Learning Society Educations and Skills 2000 Centre for Educational Research and Innovation, OECD стр.25.
5. Кот С., Карска А., Зайонц К. Математические модели проникновения нововведения, Варшава, PWN стр. 28, 1998.
6. Медзиньски М., Координация инновационных процессов на примере польского воеводства. Институциональные аспекты региональных систем инновации: Куклиньски А. (научн. ред.) Экономика, опирающаяся на знания. Вызов для Польши XXI века, Варшава, KBN стр. 211, 2001.
7. Олиньски М. Поддержка малых и средних предприятий центрами национальной системы услуг: Партнерское взаимодействие в общественном и частном секторе, сборный труд под научн. ред. Плавго Б., Зарембы В., Белосток, Фонд Современное Управление стр.87, 2005.
8. Пьясецка Е., Британская концепция партнерских систем в местном экономическом развитии: Таргальски Й. (научн. ред) Предпринимательство и местное и региональное экономическое развитие, Краков, Издательство Экономической Академии в Кракове стр. 333, 1999.
9. Ромер Р. 1986, Увеличение доходов и Длительный рост Журнал "Политическая экономия" 1986 том 94, стр. 1002-1034.

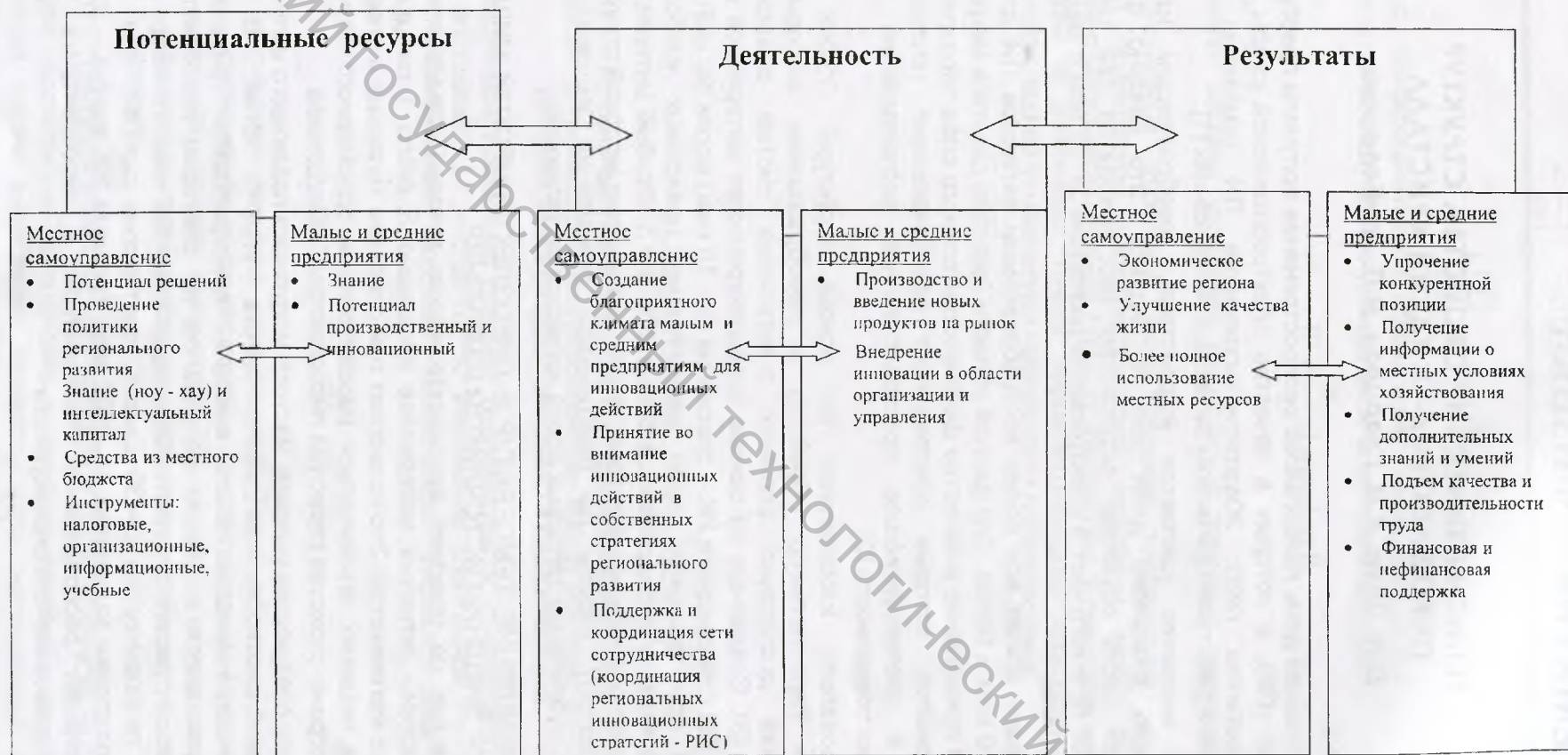


Схема 1 - Ресурсы, деятельность и результаты сотрудничества общественной администрации с малыми и средними предприятиями

Источник: собственная разработка