

Анализируются формы и методы экономической интеграции, используемые в реализации совместных инвестиционных проектов, и апробированные на этапе переходного периода. Особое внимание обращено на отбор более эффективных форм экономической интеграции в научно технической области и реализации совместных инновационных проектов в области технико-технологического перевооружения предприятий. Подчеркнута возможность применения толлинга и аутсорсинга, роль совместных и иностранных предприятий в привлечении прямых иностранных инвестиций.

#### Summary

Economic integration – a condition of attraction of foreign investments. Y. I. Philippova.

It is analyzed forms and the methods of economic integration used in realization of joint investment projects and approved on a transitional stage. The special attention is inverted on selection of more effective forms of economic integration in scientific and technical area and realization of joint innovative projects in the field of technological reequipment of the enterprises. An opportunity of application of tolling and outsourcing. A role of the joint and foreign enterprises in attraction of direct foreign investments is underlined.

УДК: 338

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК УСЛОВИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

*Г.А. Яшева*

*УО «Витебский государственный  
технологический университет»*

Повышение конкурентоспособности предприятий является стратегической задачей не только для самих предприятий, но и для всей национальной экономики. Конкурентоспособные предприятия способствуют экономическому развитию регионов, отраслей и страны в целом. Для повышения конкурентоспособности предприятий необходимы инвестиции. В условиях трансформационных процессов в Республике Беларусь ресурсы республиканского и местных бюджетов ограничены, поэтому инвестиции могут осуществляться в первую очередь в перспективные (конкурентоспособные) производства, которые являются своеобразными «точками роста». Инвесторы (как зарубежные, так и отечественные) оценивают конкурентоспособность потенциального объекта инвестиций. В этой связи важной государственной задачей является создание условий для повышения конкурентоспособности предприятий Республики Беларусь.

Меры, направленные на повышение конкурентоспособности предприятий должны приниматься на макро-, мезо-, и микроуровнях.

**На макроуровне** (народнохозяйственном) меры, принимаемые государственными органами по повышению конкурентоспособности национальных производителей можно группировать в три основных блока по направлениям действий.

**1 блок. Организационно-правовые мероприятия**, направленные на укрепление национальной экономики и ее позиций в системе мирового хозяйства, ведущие в конечном счете к повышению конкурентоспособности продукции и предприятий. Меры такого рода создают базис конкурентоспособности экономики страны.

Основными мероприятиями по повышению конкурентоспособности Республики Беларусь могут быть:

- Формирование при Президенте Республики Беларусь Национального Совета по конкурентоспособности в рамках Совета по экономике.

- Разработка и принятие Государственной программы на 2005-2010 гг. "Конкурентоспособность Беларуси" (либо самостоятельной, либо в составе Стратегии развития Республики Беларусь на 2005-2010 гг.).
- Подготовка и издание серии учебно-методических материалов по управлению конкурентоспособностью различных объектов (в рамках национального фонда подготовки финансовых и управленческих кадров и других структур).
- Организация всеобщего обучения по вопросам конкурентоспособности (первое и второе высшее образование, курсы повышения квалификации, семинары и т.д.).
- Принятие Закона Республики Беларусь «О концепции управления конкурентоспособностью». В этом законе должны быть рассмотрены структура системы управления конкурентоспособностью, уровни управления конкурентоспособностью, основные права и обязанности субъектов и объектов управления, формирование стратегии повышения конкурентоспособности, организация системы обеспечения конкурентоспособности, термины и определения в области конкурентоспособности.
- Принятие следующих постановлений Правительства Республики Беларусь:
  - О методике оценки конкурентоспособности различных объектов.
  - О методике оценки конкурентных преимуществ различных объектов.
  - Об информационном обеспечении управления конкурентоспособностью в Беларуси.
  - О системе стимулирования и ответственности за уровень конкурентоспособности различных объектов.

## **2 блок. Совершенствование правового обеспечения повышения конкурентоспособности легкой промышленности.**

### В целях повышения инвестиционной привлекательности предприятий

- изменить Декрет Президента Республики Беларусь от 20 марта 1998г. № 3 «О разгосударствлении и приватизации», сформулировав пункт 1.12 следующим образом: «обеспечить поэтапную отмену моратория на отчуждение акций, принадлежащих гражданам на льготных условиях, приобретенных за денежные средства и за именные приватизационные чеки «Имущество». Это позволит создать полноценный фондовый рынок.
- Министерству экономики Республики Беларусь осуществлять продажу принадлежащих государству акций акционерных обществ концерна "Беллегпром" на особых льготных условиях в виде первоначального снижения стоимости принадлежащих государству акций на 50%.
- В целях создания нормативной базы по правовой реализации статьи 79 Инвестиционного Кодекса (о стабилизации условий деятельности предприятий с иностранными инвестициями в течение 5-ти лет после регистрации), дополнить Кодекс «Об административных правонарушениях» статьей следующего содержания: «несоблюдение ст. 79 Инвестиционного кодекса виновными лицами несет за собой административную, персональную ответственность в виде штрафа от 50 до 100 базовых величин».
- Министерству экономики совместно с Министерством финансов рассмотреть вопрос о снижении либо отмене налогов с оборота (отчисления в местный и республиканский фонды) для иностранных предприятий, работающих в Беларуси при условии их полного включения в цену (для недопущения ценовой дискриминации).

### В целях улучшения финансового состояния предприятий легкой промышленности

Для снижения себестоимости и цены продукции Министерству экономики Республики Беларусь совместно с Министерством финансов и Министерством юстиции подготовить проект поправок в следующие нормативные акты.

- В Инструкции «О порядке исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость», утв. Постановлением ГНК от 29.06.2001г. № 94 изменить пункт 35 в следующей редакции: «Вычетам подлежат фактически уплаченные налогоплательщиком суммы налога при приобретении товаров (работ, услуг), либо при ввозе товаров на таможенную территорию Республики Беларусь после отражения их в бухгалтерском учете независимо от суммы налога, исчисленной по реализации товаров (работ, услуг)».
- В Законе Республики Беларусь «О размерах обязательных страховых взносов в фонд социальной защиты населения Министерства социальной защиты Республики Беларусь» № 138-XIII от 29.02.1996г. предусмотреть единый социальный налог в размере 35,6 % по аналогии с законодательством России.

В целях содействия техническому развитию предприятий

- Внести изменение в Закон Республики Беларусь «О налогах на доходы и прибыль», в части предоставления льгот по налогу на прибыль, направляемую на техническое развитие по фактическому использованию средств, без условия обязательного первоочередного использования амортизационного фонда. Для этого предлагается в пункте «в» статьи 5 исключить предложение: «Указанное уменьшение налогооблагаемой прибыли производится при условии полного использования сумм начисленного амортизационного фонда...».
- Внести изменение в Декрет Президента Республики Беларусь № 43 от 23.12.1999г. «О налогообложении доходов, полученных в отдельных сферах деятельности», дополнив пунктом следующего содержания: «Освободить от налогообложения доходы банков от предоставления кредитов предприятиям-экспортерам продукции собственного производства на приобретение сырья, материалов, оборудования под инвестиционные проекты сроком не менее двух лет».
- Разработать правовой механизм организации и функционирования технологических зон.

В целях развития информационного обеспечения конкурентоспособности

- Принять Законы Республики Беларусь «Об электронной торговле», «Об электронной цифровой подписи», «Об информации, информатизации и защите информации». Задачу регулирования сделок, заключенных в электронных системах, может решить закон «Об электронной торговле». В его сферу должны попасть все отношения, возникающие при совершении сделок с использованием компьютерных информационных систем и других технологических средств. Другим важным и неотложным законом, который необходимо принять в Республике Беларусь, является Закон «Об электронной цифровой подписи». Он должен установить правовые последствия скрепления документов электронной цифровой подписью, а также права и обязанности ее обладателя. Согласно этому документу, электронно-цифровая подпись должна удостоверять полномочия подписавшей стороны, устанавливать подписавшее лицо и содержание сообщения и может выступать в качестве судебного доказательства.
- Кроме выше перечисленных законов, настоятельно необходимо принятие законодательных актов по защите пользователей Интернет и других электронных систем от несанкционированного проникновения в базы данных, похи-

щения конфиденциальных сведений коммерческого и интеллектуального характера.

- Для обеспечения эффективного развития и функционирования в Республике Беларусь Интернет-технологий представляется целесообразным создание экономических условий, стимулирующих расширение числа пользователей Интернет (налоговые льготы, льготные тарифы на услуги связи и аренду помещений для провайдерских фирм).

### **3 блок. Организационно-правовые меры по развитию экспорта товаров легкой промышленности.**

- Для возвращения утраченной доли рынка детских товаров предлагается решить вопрос об освобождении предприятий производителей детского ассортимента от уплаты налога на прибыль и внебюджетных платежей в части выручки, полученной от реализации детского ассортимента, а также отменить действие порядка регулирования цен местными органами управления.
- В целях расширения участия белорусских экспортеров в международной системе электронной торговли предлагаются следующие мероприятия по применению Интернет-технологий в управлении маркетингом.
  - Национальному центру маркетинга и конъюнктуры создать Национальный центр развития торговли в рамках международной сети центров развития торговли (Global Trade Point Network).
  - Министерству иностранных дел, Министерству торговли и Министерству экономики Республики Беларусь создать единую систему поддержки экспортеров и электронной торговли.
  - Концерну "Беллепром" создать торговый портал и автоматизированную информационную систему, связанную с информационными системами предприятий.

На мезоуровне (регион, отрасль) меры по повышению конкурентоспособности должны приниматься государственными органами местного управления, а также отраслевыми объединениями (для легкой промышленности - концерном "Беллепром").

Основными мерами по обеспечению конкурентоспособности предприятий концерна "Беллепром" могут быть следующие.

#### В целях стимулирования инновационной активности

- Провести техническое перевооружение отраслевой науки и создать научно-технологический центр легкой промышленности (на базе ВГТУ) за счет внебюджетных средств.
- Концерну "Беллепром" совместно с Министерством экономики Республики Беларусь разработать Межгосударственную Российско-Белорусскую программу производства химических волокон и конкретных механизмов реализации схем взаимодействия и согласования интересов предприятий.
- Национальному центру маркетинга и конъюнктуры совместно с концерном "Беллепром" создать виртуальные технопарки для продвижения научно-технических разработок в отрасли.

#### В целях повышения эффективности управления

- Разработать систему подготовки и переподготовки кадров, включающую тестирование, конкурс при приеме на руководящие должности, аттестацию руководителей государственных предприятий.
- Концерну "Беллепром" утвердить и принять к исполнению следующие методические разработки:
  1. «Рекомендации по формированию концепции управления конкурентоспособностью в концерне "Беллепром";»

2. «Методика оценки конкурентоспособности отрасли»;
3. «Методика оценки конкурентоспособности предприятий»;
4. «Положение о службе маркетинга в концерне "Беллегпром"».

В целях совершенствования маркетинговой деятельности

Создать отдел маркетинга и информационно-маркетинговый центр в концерне. Основными функциями этих служб должны быть:

- разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятий концерна "Беллегпром";
- проведение исследований зарубежных рынков;
- организация участия предприятий в ежегодных выставках-ярмарках, конкурсах, смотрах в Республике Беларусь и за рубежом;
- проведение методических семинаров по направлениям моды, демонстрация коллекций, дизайнерских работ;
- создание торгового портала и автоматизированной информационной системы, связанной с информационными системами предприятий.

В целях повышения качества продукции предприятий

- Проведение мероприятий по разработке и внедрению систем менеджмента качеством в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО серии 9000 в версии 2000.
- Определение перечня показателей, контролируемых при обязательной сертификации продукции легкой промышленности с учетом требований по безопасности.
- Проведение работ по гармонизации республиканских стандартов с международной системой ИСО.
- Подготовка кадров по вопросам внедрения систем обеспечения качества на предприятиях по системе ИСО серии 9000 (в версии 2000).

На микроуровне (предприятия) меры по обеспечению конкурентоспособности должны быть следующие:

- Проведение мероприятий по разработке и внедрению систем менеджмента качеством в соответствии с требованиями международных стандартов ИСО серии 9000 в версии 2000.
- Проведение работ по рационализации, изобретательству. Материальное стимулирование рационализаторства и изобретательства.
- Внедрение прогрессивной техники и технологии.
- Разработка и внедрение системы методов морального и материального стимулирования повышения конкурентоспособности.
- Осуществление ценообразования в соответствии с уровнем качества продукции.
- Участие в ежегодных конкурсах на соискание премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества.
- Организация автоматизированной информационной системы на предприятиях, создание локальной сети в концерне и на предприятиях.
- Использование Интернет в проведении маркетинговых исследований рынка (законодательство, регламентирующее нормы и правила торговли на выбранных рынках; информация о поставщиках и покупателях, ценах, научно-технических разработках, выставках-ярмарках и др.).
- Проведение анкетных опросов через сеть Интернет.

- Совершенствование маркетинговой деятельности (разработка целей и стратегий маркетинга, доработка товаров в соответствии с требованиями выбранного сегмента рынка, выбор оптимальной стратегии позиционирования и др.).
- Оценка эффективности и стимулирование маркетинга.
- Разработка планов повышения конкурентоспособности продукции и предприятия.

Таким образом, задача повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий будет решена только при условии реализации комплекса мер, адресованных для всех уровней управления - народнохозяйственного, отраслевого и уровня предприятий.

#### Аннотация

Г.А. Яшева. Обеспечение конкурентоспособности предприятий как условие инвестиционной привлекательности.

В статье обосновывается тезис, что привлекательными для инвесторов являются конкурентоспособные предприятия и рассматриваются меры, направленные на повышение конкурентоспособности предприятий. Эти меры дифференцируются по уровням управления – народнохозяйственном, отраслевом и уровне предприятий.

#### Summary

Yasheva G.A. Provision competitiveness an enterprise as condition investment attractiveness.

In article is motivated the thesis that attractive for investors are a competitive enterprises and are considered the measure, directed on increasing competitiveness an enterprise. These measure are differentiated on levels of management – народнохозяйственном, отраслевом and level an enterprise.

### О РОЛИ СЭЗ «ВИТЕБСК» В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ РЕГИОНА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Л.И. Шевченко**  
СЭЗ «Витебск»

Учитывая присутствие на Форуме представителей российских и белорусских деловых кругов хотелось бы вкратце рассказать об условиях ведения бизнеса в сводной экономической зоне, а также некоторых результатах и проблемах возникающих в реализации инвестиционного процесса.

Свободная экономическая зона (СЭЗ) «Витебск» основана 4 августа 1999 года. Среди основных целей и задач зоны:

1. реализация отечественных и зарубежных инвестиционных проектов;
2. создание новых рабочих мест;
3. внедрение передовых технологий в производства;
4. развитие экспортоориентированных предприятий;
5. расширение международных экономических контактов нашей страны.

СЭЗ «Витебск» является территорией, на которой для ее резидентов действует специальный льготный режим регулирования хозяйственных, таможенных, валютных, налоговых отношений.