

ФРАНЦУЗСКИЕ ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М.В. Мишкевич
Белорусский государственный экономический университет

Одной из насущных задач экономической политики белорусского правительства является привлечение инвестиций, поскольку именно инвестиционная сфера испытала наибольшее воздействие негативных процессов в белорусской экономике в последнее десятилетие. В силу того, что внутренние источники инвестирования являются явно недостаточными, они могли бы быть дополнены иностранными инвестициями.

Доля иностранных инвестиций, привлеченных Республику Беларусь, в общей структуре капитальных вложений, составляет около 4% [1, с. 3]. Основную часть из них представляют связанные товарные кредиты, то есть кредитные иностранные инвестиции, возврат которых гарантирует государство. Однако общепризнанно, что по ряду причин для государства наиболее выгодными являются прямые иностранные инвестиции (далее в тексте ПИИ).

Во-первых, прямые иностранные инвестиции служат дополнительным источником капитальных вложений в производство товаров и услуг, разработку технологий, передовых методов управления и т.д. Во-вторых, они не ложатся бременем на внешний долг государства, а, напротив, способствуют получению валютных средств для его погашения. В-третьих, обеспечивают определенную интеграцию национальной экономики в мировую. В-четвертых, для Республики Беларусь прямые иностранные инвестиции могут служить значительным фактором усиления рыночных отношений. Их использование может стать мощным стимулом экономических реформ, процесса приватизации и перехода к рыночной экономике. В-пятых, использование прямых иностранных инвестиций создает предпосылки для развития новых форм международного сотрудничества в совместной предпринимательской деятельности [2].

Франция является одним из крупнейших инвесторов в Центральной и Восточной Европе, а в некоторых странах, например, Польше, – самым крупным. Вместе с тем, по данным МИД Республики Беларусь, объём французских ПИИ в нашу страну в 85 раз уступает немецким и в 65 раз – нидерландским. Количество зарегистрированных на 1 июля 2002г. совместных франко-белорусских предприятий составляет всего 47. Все французские СП и ИП очень небольшие, нет ни одного крупного проекта вроде тех, что осуществляют в Беларуси «Кока-кола» или «Мак Дональдс».

В данной статье исследуется состояние французских инвестиций в белорусскую экономику, прослеживается история французского инвестирования в различных регионах, анализируются потенциальные инвестиционные возможности французских компаний по отраслям, объясняются причины, сдерживающие приток французских инвестиций в белорусскую экономику на современном этапе.

В начале XX века Франция занимала третье место по объёму инвестиций за рубежом. В 1914г. ей принадлежало 11 % суммарного объёма мировых инвестиций. Первые два места занимали Великобритания (45 %) и США (18 %). В дальнейшем позиции Франции в этой области ослабевали. В 1980г. она занимала восьмое место с 4% после Швейцарии (7%) и Нидерландов (8%). В настоящее время Франция находится на пятом месте [3].

Французские ПИИ испытали настоящий бум в 90-х годах XX века. За пять лет (с 1990 по 1995гг.) объём французских инвестиций возрос в семь раз. В этот период общий рост инвестиций наблюдался во всех промышленно развитых странах, но французские инвестиции росли в этот период в среднем на 45% в год, что в два раза превышало мировой уровень. (Японские инвестиции росли на 32% в год, а американские - на 15%). Из всех стран "большой восьмёрки" только у Франции ПИИ за рубежом растут быстрее, чем ВВП [4].

Число работников зарубежных филиалов французских фирм также растет высокими темпами: Между 1990 и 1995гг. они выросли с 500 000 человек до 2,45 миллионов [3].

Быстрое развитие французских инвестиций за рубежом обусловлено причинами, которые характерны и для других промышленно развитых стран: глобализация экономики, либерализация законодательства принимающих стран, экономический рост, усиление роли третичного сектора экономики.

На рост французских инвестиций положительно влияет также углубление экономических связей между странами ЕС. В 80-х годах только четверть французских инвестиций была направлена в страны ЕС, а сейчас, как видно из диаграммы 1, этот показатель превышает 60% [5].

Крупнейшей страной-реципиентом французских инвестиций за рубежом являются США, на которые приходится около 16%. Великобритания занимает второе место с 10%, а Германия - третье. Исторически традиционным регионом, принимающим французские инвестиции, является Африка, однако в последнее время возрастает роль стран, которые являются кандидатами на вступление в ЕС. На них приходится более 6% французских ПИИ, и эта доля возрастает по мере приближения момента вступления этих стран в ЕС (из них 80% приходится на три страны – Польшу, Венгрию и Чехию). Французские фирмы стремятся заранее занять позиции на рынках стран, которые обещают очень динамичное развитие после расширения ЕС.

В основном инвестируют за рубеж крупные французские фирмы. Они являются настоящими транснациональными корпорациями, которые в рамках стратегии глобализации и интернационализации размещают разработку, производство и сбыт своей продукции на самых разных континентах. Средние и малые фирмы занимают в свою очередь достаточно скромное место (всего 14% инвестиций и 5% персонала) [6].

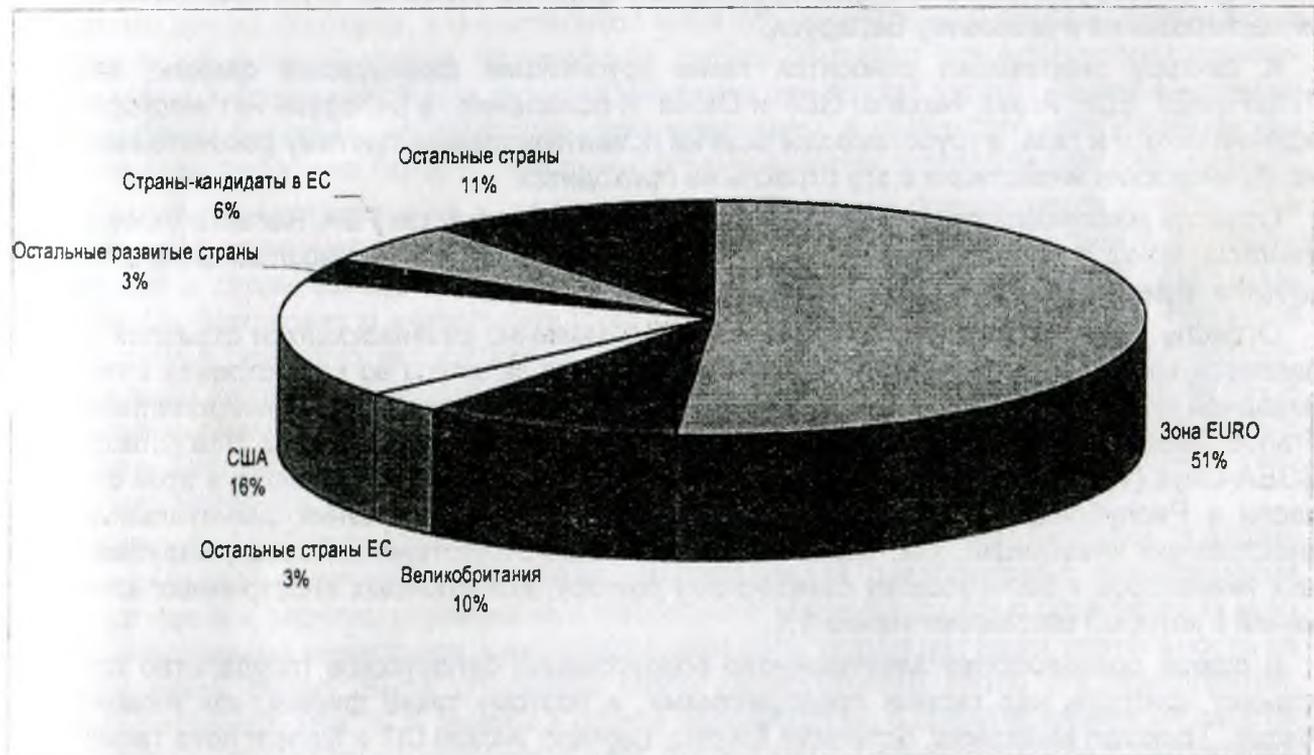


Диаграмма 1. Географическое распределение французских ПИИ (2001 г.)

Анализ французских инвестиций по отраслям показывает, что их основная доля приходится на семь ведущих отраслей (см. таблицу 1).

321402

Таблица 1 - Оборот за пределами Франции и число крупнейших французских фирм по отраслям

Отрасль	Оборот в 2001 г.	Оборот в 2000 г.	Оборот в 1999 г.	Число в 2001 г.	Число в 2000 г.	Число в 1999 г.
Энергетическая	120,91	112,92	78,87	34	34	35
Машиностроение	99,44	99,69	71,95	118	114	127
Услуги	94,38	69,48	42,29	191	172	150
Электротехническая	92,64	105,06	66,11	192	184	193
Торговля	91,65	85,70	56,80	133	136	124
Водоснабжение	68,25	37,77	39,18	5	4	4
Пищевая	52,21	47,64	48,93	296	295	330
Всего	983,37	916,95	695,44	2 504	2 504	2 500
Всего(7 лидирующих отраслей)	619,48	558,26	404,13	969,00	939,00	963,00
Доля семи лидирующих отраслей	63,0%	60,9%	58,1%	38,7%	7,5%	38,5%

Источник: [7]

Как видно из таблицы, на семь лидирующих отраслей французской экономики приходится более 60% оборота за пределами Франции и около 40% фирм. Это свидетельствует о высокой концентрации французских иностранных инвестиций, которые осуществляются крупными фирмами.

Проанализируем основные французские компании по отраслям и их возможности инвестирования в экономику Беларуси.

К сектору *энергетики* относятся такие крупнейшие французские фирмы, как TotalFinaElf, EDF, Areva, Nexans, GDF и Dalkia. К сожалению, в Беларуси нет месторождений нефти и газа, а трубопроводы ещё не приватизированы, поэтому рассчитывать на французские инвестиции в эту отрасль не приходится.

Отрасль *машиностроения* представлена такими фирмами, как PSA, Renault, Valeo и Faurecia. Из-за отсутствия приватизации белорусских предприятий масштабные французские инвестиции в этот сектор также вряд ли возможны.

Отрасль *услуг* является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей и является наиболее привлекательной для зарубежного капитала во всех странах с переходной экономикой. Ведущими инвесторами являются фирмы Vivendi Environnement, France Telecom, Sodexo Alliance, Orange, Cap Gemini Ernst&Young, Accor, Sita (Suez), CGEA-Онух (Vivendi), Technip Coflexip и Atos Origin (Paribas). К сожалению, и в этой отрасли в Республике Беларусь не созданы условия для привлечения значительных иностранных инвестиций. Так, практически полностью отсутствует интерес у зарубежных инвесторов к белорусскому банковскому сектору, доля прямых иностранных вложений в который составляет менее 1%.

В сфере *производства электронного оборудования* белорусское государство сохраняет контроль над своими предприятиями, и поэтому такие фирмы, как Alcatel, Alstom, Thomson Multimedia, Schneider Electric, Legrand, Alcatel CIT и Sagem пока также не могут осуществлять ПИИ в этот сектор.

Что касается *торговли*, то французские фирмы Carrefour, Pinault Printemps Redoute, Castorama, Rexel, Rallye, Casino и Redcats (PPR) являются мировыми лидерами в этой отрасли, однако белорусский рынок является для них непривлекательным ввиду низкой покупательной способности населения. Строительство гипермаркетов, которые обычно возводятся за пределами города, сдерживается также из-за недостаточного количества автомобилей на душу населения, даже в белорусской столице.

Отрасль водоснабжения остаётся полностью закрытой для любых иностранных инвестиций и не даёт прийти в Беларусь таким ТНК, как Suez и Vivendi Universal.

Белорусская отрасль пищевой промышленности открыта для иностранных инвестиций и потенциально является привлекательной: в ней сосредоточено 56,3 % от всего объема зарубежного капитала. Однако такие французские гиганты, как Danone, Cereol, Lactalis, Bongrain, Cerestar и Roquette Frères не спешат инвестировать в производство пищевой продукции в Беларуси, ограничиваясь поставками своей продукции, зачастую из России.

По данным экономической службы посольства Франции, в Республике Беларусь свою деятельность ведут следующие французские фирмы, относящиеся, в основном, к лидирующим отраслям: Alcatel, Beaufour Ipsen, Belvédère, Bio Mérieux, Matra Datavision, Moulinex, Peugeot, Renault, Publicis, Récif SA, Pernod Ricard, Rhône Poulenc, Sanofi, Schneider Electric, Somfy, Yves Rocher. Из них только Récif SA осуществляет здесь свою производственную деятельность. Все остальные фирмы ограничиваются в лучшем случае созданием представительств, не инвестируя ничего в экономику Беларуси и практически не создавая рабочих мест.

Французские ПИИ по данным МИД Республики Беларусь на конец 2002 года составляли всего 1 миллион USD, или менее одного процента накопленных ПИИ в экономике Беларуси. При этом вклад французского предприятия в уставный фонд белорусского предприятия в среднем составляет чуть больше 20.000 USD, что лишь незначительно превышает минимальный размер вклада иностранного инвестора согласно Инвестиционному Кодексу Республики Беларусь.

Анализируя основные направления экономического развития Беларуси и общие инвестиционные потоки, можно заметить, что "специализация" французских фирм практически не совпадает с белорусским "спросом" на иностранные инвестиции. Это также, помимо других факторов, в значительной мере объясняет низкий уровень французских инвестиций в нашей стране. Французские фирмы обладают специфическими преимуществами и преимуществами интернационализации, однако страновые преимущества Республики Беларусь недостаточно привлекательны, в результате чего французские фирмы при работе на белорусском рынке ограничиваются экспортом своей продукции.

Сегодня инвестиционный и другие рейтинги Беларуси формируются спонтанно и скорее под влиянием политических кругов, нежели под влиянием деловой и финансовой элиты стран Запада. Недостаток информационной обеспеченности в отношении Беларуси порождает значительную долю субъективизма оценок. Кроме того, неучастие Беларуси в рейтингах авторитетных агентств (Moody's, Standard & Poor's) автоматически влечет за собой на низкие оценки в других рейтингах. Вместе с тем, как бы ни были занижены оценки нашей страны, инвестиционный климат Республики Беларусь нельзя назвать благоприятным. Мнение иностранных инвесторов, уже присутствующих в Республике Беларусь, во многом совпадает с внешними наблюдателями.

В апреле 2002 года Министерство иностранных дел Республики Беларусь проводило анонимный анкетный опрос среди представителей предприятий с иностранными инвестициями, зарегистрированных в Республике Беларусь с целью определения мнения иностранных инвесторов и выявления факторов, влияющих на их деятельность на белорусском рынке. Были опрошены около ста представителей около ста предприятий, среди которых почти 75 % заняты в сфере производства, а средний период их работы на территории Беларуси составил 4 года. На вопрос о благоприятности инвестиционного климата представители предприятий распределили свои голоса следующим образом: 1% от общего числа респондентов оценивают инвестиционный климат как благоприятный, 98% - как неблагоприятный, 1% - затруднились с ответом.

Исследование привлечения прямых французских инвестиций в экономику Республики Беларусь позволяет сделать следующие выводы.

1. Наиболее привлекательными для Республики Беларусь были бы прямые инвестиции, так как в отличие от других видов инвестиций, они оказывают непосредственное и долгосрочное воздействие на экономику; в большей степени влияют на занятость, состояние внутреннего рынка, способствуют позитивному изменению места страны в международном разделении труда, не имеют отрицательного воздействия на внешний долг.
2. На сегодняшний день уровень прямых французских инвестиций в Республики Беларусь можно охарактеризовать как низкий.
3. Низкий уровень французских ПИИ в белорусскую экономику обусловлен в первую очередь тем, что "специализация" французских фирм практически не совпадает со "спросом" Республики Беларусь на иностранные инвестиции. Вдобавок внутренний рынок Республики Беларусь обладает небольшими размерами и недостаточно привлекателен, а инвестиционный климат можно охарактеризовать как неблагоприятный, в результате чего французские фирмы ограничиваются экспортом своей продукции, осуществляя производство за пределами Беларуси.

Список использованных источников.

1. Новик В. Государственное регулирование прямых иностранных инвестиций в условиях переходной экономики Республики Беларусь. Мн., 2000. 296 с.
2. Грачев Н. Теоретико-методологические основы привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь // Вестник Ассоциации Белорусских Банков. 2001. №34 (150). С. 20-33.
3. Mucchielli, Jean-Louis. Multinationales et mondialisation. Paris: Editions du Seuil, 1998.
4. Barbet, Philippe. Les échanges internationaux. Paris: Librairie Générale Française, 1997.
5. Tersen, Denis et Bricout, Jean-Luc. L'investissement international. Paris: Armand Colin/Masson, 1996.
6. Lemaire, Jean-Paul. Stratégies d'internationalisation. Paris: Dunod, 1997.
7. Les leaders français à l'international. // Moniteur du Commerce International. 2002. №1376.

Аннотация

М.В. Мишкевич. Французские прямые инвестиции в экономику Республики Беларусь.

Исследуется состояние французских инвестиций в белорусскую экономику, прослеживается история французского инвестирования в различных регионах, анализируются потенциальные инвестиционные возможности французских компаний по отраслям, объясняются причины, сдерживающие приток французских инвестиций в белорусскую экономику на современном этапе.

Summary

M.V. Mishkevich. Direct French Investment in the Economy of the Republic of Belarus.

Described is the present state of the French investment in the Belarusian economy. Presented is the history of French investment in various regions. Analyzed are the potential investment opportunities for the French companies by branches. Explained are the reasons reducing the flow of French capital in the Belarusian economy.