

## РОЛЬ ИСКУССТВА В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ

*Пахоменко В.С., Чеснокова О.И..*

Общезвестно положение о том, что уровень и содержание культуры общества прямо и непосредственно влияют на ход социально-экономических процессов в нем. В этой связи особо актуально исследование ценностных ориентаций студенчества, ведь речь идет о будущей интеллигенции, которая должна существенно повлиять на состояние культуры в Республике Беларусь и на перспективы ее развития.

Развитие промышленности в современных социально-экономических условиях, наукоемкость производства также требуют от будущего специалиста широкого, панорамного видения тенденций и перспектив развития народного хозяйства и общества в целом. Общекультурное, в том числе эстетическое, развитие личности стимулирует ее творческие потенции, продуцирует воображение, позволяет свободно, ассоциативно адаптировать опыт других областей социокультурной деятельности применительно к своей области интересов.

Особо значимой в этих условиях становится роль искусства, которое непосредственно влияет на становление духовного мира студенческой молодежи. Дело в том, что эстетическая информация, заключенная художественном произведении, способна интериоризировать, превращать во внутреннее состояние и убеждение личности общественно значимые интересы и идеи. Информация художественного произведения содержит в своей структуре упорядоченную последовательность сигналов, выполняющих регулятивно-управляющую функцию по отношению к сознанию воспринимающего. Иными словами, специфика воздействия художественного произведения заключается в том, что оно не только несет социально значимую информацию, но одновременно и модель присвоения этой информации в самих природных основах сознания. Отсюда проистекает преобразующее воздействие на духовный мир личности: искусство способствует присвоению того типа эстетических ценностей, который имманентен данному произведению. Понятно, что эстетические оценки, идеалы, входящие в содержание художественного произведения, могут иметь как положительную, так и отрицательную социальную значимость. Рассмотреть роль искусства в формировании ценностных ориентаций студентов важно и потому, что современная культура — культура новых технологий /кинематограф, телевидение, видео и компьютерные системы/ — оказывает неоднозначное воздействие на воспринимающего.

Итак, какие же нравственно-эстетические ценности наиболее притягательны для нашего современника, студента вуза? Как решить в многогранной деятельности вузовских коллективов задачу соединения подготовки высококвалифицированных специалистов с сугубо индивидуальным развитием личности? Необходима ли корректировка идеально-нравственного, эстетического развития личности будущего специалиста в сегодняшнем мире? Ответ на эти вопросы предполагает анализ реального уровня развития эстетического сознания студенчества. С этой целью нами было проведено анкетирование среди студентов 1, 2, 3 курсов механико-технологического и экономико-технологического факультетов ВТИЛП. В опросе приняли участие 195 респондентов. Десять пунктов анкеты сдержали вопросы об эстетических и этических потребностях и интересах студентов нашего вуза. Вопрос о видах занятий в свободное время 72 % студентов связали с те-

ми или иными формами приобщения к искусству. На старших курсах эта цифра составляет 82% опрошенных. Среди предпочитаемых видов искусства доминируют зрелищные: телевидение /54%/, видеофильмы /29%/, кино /24%/, театр/11%/, спортивные зрелища /7%/. Выставки изобразительного искусства любят посещать 19,8% студентов, концерты в филармонии 7,5%, 18% предпочитают прослушивание музыкальных записей.

Все опрошенные студенты положительно ответили на вопрос о чтении художественной литературы. Однако количество прочитанных книг за истекший год значительно варьируется: так, на первом курсе эта цифра составляет от 1 до 60 книг /несколько человек назвали цифру 200-300 книг в год/, в среднем же эта цифра составляет примерно 12 -13 книг в год на человека. На старших курсах данный показатель выглядит гораздо стабильнее и составляет примерно 17 книг в год на одного студента. Разнообразны при чтении художественной литературы и тематические интересы студентов. Первкурсников интересует приключенческо-развлекательная тематика - 72% /сюда входят детективы, научная фантастика, мистика и романы ужасов/, 37% любят читать классическую прозу, исторические романы предпочитают 32,6% опрошенных, 4,3% читают религиозную и философскую литературу. Тематические литературные интересы старшекурсников распределились следующим образом: развлекательные жанры привлекают 45% читающих, социально-психологические - 30%, исторические - 30%, философско-эстетические - 28%, вопросы искусства интересуют 12% опрошенных. В целом следует отметить широкий спектр жанрового разнообразия литературных предпочтений. Вызывает определенное беспокойство преобладающая, особенно на первых курсах, тяга к "массовой литературе" /в числе наиболее запомнившихся произведений часто фигурируют упоминания о всех томах "Ангелики" и т.п./. Кичевое искусство выступает как духовный наркотик, отличаясь от настоящего искусства его профанацией, бездуховностью, с ведением его до роли товара, подающего дурному вкусу. Массовому распространению подобной эрзац-культуры необходимо противопоставить знание критериев подлинной художественности, которое позволило бы студентам самостоятельно сориентироваться в мире искусства.

В этой связи весьма показательны ответы студентов на вопрос о том, следует ли серьезно изучать искусство в вузе. Так, необходимость углубленного изучения искусства в вузе отметили 47,8% респондентов, 43,4% - написали о возможности знакомства с искусством на факультативных занятиях и только 6,5% опрошенных высказались отрицательно по этому вопросу.

Логически продолжим анализ данной темы рассмотрением ответов на вопрос о том, чем привлекает студентов литература и искусство. 60,8% ответили, что искусство расширяет кругозор, дает знания об окружающем мире; 39% считают его средством отдыха; 15,2% - полагают, что искусство доставляет лишь наслаждение, помогая отвлечься от повседневных забот и трудностей жизни; 6,5% надеются поддержать свой авторитет в глазах окружающих знанием искусства; 36,9% опрошенных студентов считают, что искусство помогает осознать смысл жизни; 21,7% связывают приобщение к искусству с саморазвитием; 23,9% - с обогащением, углублением чувств человека, т.е. искусство для них выступает как "общественная технология чувств" /П. С. Выготский/.

Анализ форм приобщения к современной культуре делает понятными ответы студентов на вопрос о потребности их в самообразовании. Большинство опрошенных отметили необходимость самообразования. Лишь 8% студентов экономико-технологического и 25% студентов механико-технологического факультета написали о его ненужности. Это достаточно тревожный показатель, по-видимому,

имеющий свою социальную причину. Мы становимся людьми, которые видят и слышат не потому, что имеют глаза и уши, а потому, что аудиовизуальные системы поставляют нам изображение, речь, понимание событий, но не обращаются к нашему размышляющему сознанию. В студенческой аудитории заметно влияние средств массовой информации и, как следствие этого, интерес в большей мере к развлекательной стороне искусства.

Как это отражается на нравственных оценках студентов их ближайшего окружения? Какие нравственно-эстетические ценности наиболее притягательны для них? Расположим их в порядке уменьшения значимости.

1. Стремление к развлечениям - 71,4%.
2. Отзывчивость, готовность прийти на помощь - 60%.
3. Стремление учиться как можно лучше - 47%.
4. Деловая активность - 46%.
5. Стремление к приобретению вещей - 45,8%.
6. Пристрастие к алкогольным напиткам - 36,7%.
7. Принципиальность, нетерпимость к недостаткам - 30,7%.
8. Скромность - 17%.
9. Осуждение взяточничества, протекционизма - 10,5%.

Как видно из приведенных данных, в сознании студентов в качестве важных сосуществует как стремление к развлечениям, так и социально значимые ценности альтруизма, деловой активности, качественной учебы. К сожалению, приходится констатировать, что при огромном разбросе мнений по вопросу о взяточничестве /его осуждают от 0,001% до 99% студентов/ в среднем среди студентов 1-3 курсов ВТИП негативное отношение к этому феномену высказали лишь 10,5% опрошенных. Это сигнал о том, что не все благополучно в нашем обществе, если в нем начинает господствовать принцип: "Все на продажу!" Повидимому, корректировка нравственных ценностей должна осуществляться сначала на уровне нравственных идеалов.

Как представляет себе цель учебы сегодняшний студент? Для 68% опрошенных такой целью является получение глубоких знаний по специальности; 10% отмечают привлекательность самого процесса учебы в вузе, столько же студентов учатся с целью получения диплома о высшем образовании; 5% ответили, что учеба в институте означает, кроме всего прочего, и отсрочку от воинской службы в армии.

Таким образом, можно отметить, что мироощущение студентов отражает противоречивые процессы, происходящие в нашем обществе. Современная культура предъявляет молодому человеку серьезные, часто противоположные требования: стать энергичным, предприимчивым человеком, гибко реагирующим на изменяющиеся обстоятельства, и остаться самим собой, сохранить собственное достоинство, не пойти на поводу у этих обстоятельств. Чтобы решить эту проблему соединения подготовки квалифицированного специалиста с его индивидуальным нравственно-эстетическим развитием, необходимо преодолеть одностороннюю специализацию, которая ведет к утрате целостной картины мира. Обращение к высоким образам литературы, искусства дает человеку опыт саморефлексии, самосознания. Именно в этих качествах испытывают потребность сегодняшние студенты.