

налоговой политики, а также политики в области социальной защиты, направленной на вышеупомянутые социальные группы, они будут подвергнуты если не ухудшению, то сохранению низкого уровня качества жизни.

Представленные проблемы свидетельствуют о трудностях, имеющих место в рыночной экономике Польши (достаточно широко рассматриваемых в экономической теории [1,2,7]), которые, как оказалось, нельзя решить при помощи рыночного механизма. Практика прошлого века стран с рыночной экономикой показывает, что она имела много недостатков: слабые результаты внешнеэкономической деятельности государства, проблемы создания общественных благ, возможность возникновения монополии, увеличение имущественной диспропорции и неравенство доходов, появление нищеты. Эти факторы предопределяют необходимость вмешательства государства, однако определение масштабов и глубины государственной интервенции в экономическую сферу остается трудной проблемой.

Список использованных источников

1. Bartkowiak R., Historia myśli ekonomicznej, PWE, Warszawa 2003.
2. Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Ekonomia, t. 2 Makroekonomia, t. 1 Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2003.
3. Czerny I., gazeta.pl, <http://www.newww.org.pl/pl>.
4. Ekonomia, pod red. nauk. W. Cabana, PWE, Warszawa 2001.
5. Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 2006, <http://www.stat.gov.pl/>.
6. Landreth H., Colander D.C., Historia myśli ekonomicznej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
7. Hall R., Taylor J., Makroekonomia. Teoria, funkcjonowanie i polityka, PWN, Warszawa 1995.
8. Narodowy Bank Polski, Warszawa 2006, <http://www.nbp.pl/>.
9. Obraz wynagrodzeń w Polsce w roku 2005, http://www.jobpilot.pl/binary/pdf/wynagr_polska2005.
10. Polska 2005. Raport o stanie gospodarki, Ministerstwo Gospodarki i Pracy, Warszawa 2005.
11. Stankiewicz W., Historia myśli ekonomicznej, PWE, Warszawa 2006.
12. Woźniak M. G., Wzrost gospodarczy. Podstawy teoretyczne, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2004.
13. Wynagrodzenia pracowników firm produkcyjnych w 2005 r. – Raport Sedlak & Sedlak, <http://wynagrodzenia.pl/index.php?page=article&id=921>.
14. Zasięg ubóstwa materialnego w 2005 r., GUS, Warszawa 2006.

УДК 346 (476)

ПОНЯТИЕ БИЗНЕСА В СВЕТЕ АКТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.Ю. Дулебо

Основой для разработки экономической стратегии бизнеса является экономический анализ, с помощью которого изучаются результаты бизнеса, выявляются резервы повышения его эффективности и обосновываются управленческие решения. Однако для этого необходимо однозначное понимание сути бизнеса.

Термин «бизнес» позаимствован из английского языка, и в переводе слово Business имеет следующие значения: дело, занятие; профессия; коммерческая деятельность. [2, с. 108]

Условия, в которых происходило развитие бизнеса на постсоветском пространстве, а также многообразие форм проявления бизнеса обусловили различные подходы к его определению.

В частности, в словаре «Бизнес и менеджмент: терминологический словарь» под редакцией Розенберга Д.М бизнес определяется как «дело, занятие, профессия, коммерческая деятельность» [3, с. 57]

В словарях под редакцией Л.П. Дашкова, [4, с. 28] В.Н. Шимова и В.С. Каменкова [5, с. 43] под бизнесом понимается любой вид предпринимательской деятельности, приносящий доход, прибыль. Энциклопедический словарь под редакцией В.Г. Золотогорова [6, с.55], а также справочник «Термины и понятия в системах управления «человек – человек», «человек – техника» [7,с.9] трактуют бизнес как деятельность, осуществляемую предприятиями или организациями, частными лицами с целью получения дохода (прибыли).

Таким образом, несмотря на многообразие формулировок бизнеса разными авторами, все они сводятся к тому, что **бизнес - это деятельность.**

В действующих актах законодательства Республики Беларусь отсутствует определение термина «бизнес». Вышеприведенным определениям отечественных и зарубежных авторов, из которых следует, что бизнес - это деятельность, созвучно определению предпринимательства. В частности, статья 1 Закона Республики Беларусь «О предпринимательстве в Республике Беларусь» устанавливает, что «предпринимательство (предпринимательская деятельность) - это самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия)». [1]

Необходимо обратить внимание на то, что из приведенного определения следует, что предпринимательством могут заниматься только граждане (т.е. физические лица) либо от своего имени, либо от имени юридического лица (но в имущественных интересах физического лица). Подобный подход полностью соответствует определению бизнеса, приведенному в словаре русского языка С.И. Ожегова, в котором содержание слова «бизнес» раскрыто следующим образом:

бизнес - это то, что является источником личного обогащения, наживы (деловое предприятие, ловкая афера и т.п.). [8, с. 46]

На основании приведенных определений предпринимательской деятельности следует, что бизнес - это то, что является источником именно **личного** обогащения, и поэтому его нельзя рассматривать как источник обогащения юридического лица.

Это подтверждается также и определением предпринимательской деятельности, приведенным в Инструкции о порядке ведения учета индивидуальными предпринимателями:

предпринимательство (предпринимательская деятельность) без образования юридического лица - это инициативная, самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение личного дохода, осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Таким образом, заниматься бизнесом как предпринимательской деятельностью могут только граждане (физические лица). Это, в свою очередь, означает, что владельцем бизнеса могут быть только граждане (физические лица), а не юридические лица.

Организуя свой бизнес путем создания юридических лиц, граждане (физические лица), безусловно, преследуют цели личного обогащения. Причем это становится возможным только в том случае, когда образованные юридические лица осуществляют предпринимательскую деятельность, что и позволяет их учредителям получать доходы. Поскольку после регистрации юридические лица участвуют в гражданском обороте как субъекты гражданских прав, следовательно,

на них вполне правомерно распространяется определение предпринимательской деятельности, приведенное в статье 1 Гражданского кодекса РБ:

предпринимательство (предпринимательская деятельность) - это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления.

Исходя из данного определения, следует, что предпринимательской деятельностью могут заниматься и физические, и юридические лица. Однако выше доказано, что бизнесом могут заниматься только физические лица. Следовательно, бизнес и предпринимательская деятельность - это не тождественные понятия, и для определения бизнеса явно недостаточно его характеристики как предпринимательской деятельности. Представляется необходимым дополнительно указать на связь бизнеса с его собственником (владельцем) - физическим лицом (физическими лицами), т.е. определить бизнес как объект собственности.

В этой связи представляет особый интерес определение бизнеса, представленное в универсальном бизнес-словаре под редакцией Л.Ш. Лозовского, Б.А. Райзберга, А.А. Рантовского:

бизнес (от англ. business — дело, антрепренерство) — это:

1) инициативная, самостоятельная, экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою имущественную ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела, а также продажу товаров, выполнение работ, оказание услуг;

2) предприятие, фирма или совокупность предприятий, приносящие прибыль в результате осуществления определенных видов деятельности. [9, с 10]

Подобная формулировка не только определяет сущность бизнеса как экономической деятельности, но и конкретизирует форму его организации – в виде предприятия, организации, фирмы или индивидуальной предпринимательской деятельности. Однако понятия предприятия и фирмы, используемые в данном определении, сами по себе требуют определения.

Для занятия бизнесом граждане имеют право создавать юридические лица. В соответствии со статьей 46 Гражданского кодекса Республики Беларусь юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и унитарных предприятий. Однако независимо от организационно-правовой формы юридического лица для его регистрации необходимо определенное имущество, в образовании которого и участвуют учредители (участники). В связи с этим участием они могут иметь обязательственные права в отношении данного юридического лица либо вещные права на его имущество (Статья 44 ч.2 Гражданского кодекса Республики Беларусь). Именно это обстоятельство дает учредителям (участникам) право собственности на данный бизнес и получение доходов от него.

Для осуществления бизнеса в форме индивидуальной предпринимательской деятельности без образования юридического лица также необходимо определенное имущество.

Таким образом, независимо от формы организации бизнеса наличие определенного имущества, используемого в предпринимательской деятельности, является обязательным условием для его существования. Более того, именно

имущество позволяет установить четкую взаимосвязь между бизнесом и его владельцем.

Право собственности на бизнес позволяет его владельцу продать, подарить, заложить или завещать свой бизнес другому лицу (лицам). Поскольку предпринимательскую деятельность передать нельзя, ею можно лишь заниматься, следовательно, при передаче бизнеса его невозможно охарактеризовать как предпринимательскую деятельность. В этом случае бизнес будет представлять собой объект прав. В таком качестве Гражданский кодекс Республики Беларусь определяет только одну форму бизнеса - предприятие.

Так, в соответствии со статьей 132 Гражданского кодекса предприятие в целом или его часть могут быть объектом купли-продажи, залога и других сделок, связанных с установлением, изменением и прекращением вещных прав. Причем предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. Поэтому все вышеприведенные определения бизнеса представляется целесообразным дополнить характеристикой имущественного комплекса.

Таким образом, определяя бизнес, необходимо сделать акцент на том, что это предпринимательская деятельность граждан (физических лиц) с целью личного обогащения, которая невозможна без наличия имущественного комплекса. На основании вышеизложенного под бизнесом следует понимать:

- 1) инициативную и самостоятельную деятельность, осуществляемую гражданами (физическими лицами) на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица,
- 2) имущественный комплекс, используемый гражданами в процессе этой деятельности с целью получения прибыли или другой личной выгоды.

Список использованных источников

1. Республика Беларусь. Законы. О предпринимательстве в Республике Беларусь : закон : принят 28 мая 1991 № 813 –XII // Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь. – 1991. - № 19
2. Мюллер, В.К. Англо-русский словарь: 70 000 слов и выражений / В.К. Мюллер.- М.: Сов. Энциклопедия, 1971.- 912с.
3. Розенберг, Д.М. Бизнес и менеджмент. Терминологический словарь / Д.М. Розенберг. – М.: ИНФРА – М, 1997. – 464 с.
4. Калашников, В.А. Рынок: Бизнес. Коммерция. Экономика. Толковый терминологический словарь / В.А. Калашников; Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Л.П. Дашкова. – 3-е изд., испр., доп. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1997. – 272 с.
5. Шимов, В.Н. Словарь современных экономических и правовых терминов / В.Н. Шимов, А.Н. Тур, Н.В. Стах и др.; Под ред. В.Н. Шимова, В.С. Каменкова. – Мн.: Тэхналогія, 1999. – 542 с.
6. Золотогоров, В.Г. Экономика: Энциклопедический словарь / В.Г. Золотогоров. – Мн.: Книжный Дом, 2004. – 720 с.
7. Князев, С.Н. Термины и понятия в системах управления «человек – человек», «человек – техника»: Справочник / С.Н. Князев, М.А. Кремень. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004. – 102 с.
8. Ожегов, С.И. Словарь русского языка: Ок. 57 000 слов / Под ред. Н.Ю.Шведовой. – 14-е изд., стереотип. – М.: Рус.яз., 1983.- 810с.
9. Лозовский, Л.Ш. Универсальный бизнес словарь / Л.Ш Лозовский, Б.А. Райзберг, А.А. Рантовский. – М.: ИНФРА – М, 1997. – 640 с.

SUMMARY

One of the considerable disadvantages of the modern economic science and practice is an absence of the common point of view in a determination of the separate categories and terms. Therefore, there are different determinations of business in information, special and science literature. However, for an economically competent managing of the business, its evaluation and its analysis of effectiveness the single understanding of its essence is necessary. With this matter, the authors of the article tried to summarize cumulative experience in the determination of the term "business" and, taking into consideration particular qualities of the domestically legislation, tried to formulate the conception of the business, that is corresponding with the modern stage of the development of the society.

УДК 658.14/.17

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Т.Б. Савицкая, А.В. Малиновская

Анализ состояния предприятий Республики Беларусь показывает, что значительная часть их проблем вызвана не столько нерациональной практикой хозяйствования, сколько агрессивной непредсказуемой внешней средой.

Экономическая деятельность предприятия может быть абсолютно точно охарактеризована бесконечным множеством признаков, свойств и факторов, входящих в нее. Формирование общего перечня факторов, необходимых для определения экономической эффективности, – весьма сложная задача, так как на основании его должны проводиться обобщающая оценка хозяйственной деятельности предприятия, оценка перспективных путей развития в рыночных условиях, поиск путей повышения эффективности производства.

Для большинства белорусских предприятий, особенно государственной формы собственности, проблема эффективности сводится к проблеме выживания. Важнейшая задача для них – оставаться платёжеспособными и сохранить безубыточность производства. В этой связи приоритетными направлениями определения эффективности промышленных предприятий РБ можно считать сохранение ликвидности и структуры капитала в безопасных пределах, а также увеличение рентабельности, а это предопределяет невозможность внедрения в финансовый менеджмент принципиально новых идей и методов управления финансами, основанных на научно обоснованном учете информационной неопределенности относительно объекта управления.

В традиционном финансовом менеджменте еще не получило достаточного распространения использование экономико-математического моделирования финансовых систем. Действие внешней среды, ограниченная способность финансового менеджера распознавать текущие состояния финансовой системы и прогнозировать будущие денежные потоки порождает фактор неустранимой неопределенности, который для любого предприятия определяет как риск, так и его потенциал.

Существенным моментом, влияющим на эффективность разработки таких систем, является тот факт, что использование западной классической методологии финансового управления не обеспечивает оптимального решения поставленной проблемы, поскольку данная методология не оперирует основополагающими в сложившейся ситуации категориями неопределенности рыночной инфраструктуры и неполноты прогностической информации, а также связанного с ними риска. Отсюда вытекает необходимость и обоснованность разработки специальных методов исследования финансовых систем, которые бы, с одной стороны, в полной степени учитывали белорусские реалии организации и ведения бизнеса, а, с