

интеграции. Поэтому в настоящей работе предложены в обобщающей форме принципы выделения региона, характеристики определяющих факторов его интеграции и в конечном итоге — классификация 13 уровней выделения регионов. В методологическом плане нами разработана идея взаимосвязи принципов выделения региона и уровня развития научно-технического прогресса на его территории в соответствующий период формирования экономики.

Рассмотренный подход к определению содержания понятий «регион» и уровней его интеграции создает исходные предпосылки для развития теории стратегического управления регионом и разработки базовых положений повышения эффективности управления региональной экономикой. При этом важным элементом предлагаемой парадигмы управления регионом является практическая реализация *принципа непрерывности принятия управленческих решений*. При данном подходе разработанные ранее мероприятия по повышению эффективности стратегического управления регионом обновляются в момент принятия тактических решений по региональному управлению. Соответственно, увеличивается и экономический горизонт разработки мероприятий по повышению эффективности стратегического управления регионом.

ВЫВОДЫ

1. Выполнен анализ развития экономической теории управления регионом, ориентированный на изучение взаимосвязи региональной экономической теории с необходимостью решения возникающих социально-экономических задач на данном этапе трансформации экономики.
2. Для повышения социально-экономической эффективности управления регионом предложено выделить два взаимосвязанных уровня принятия управленческих решений: стратегического и тактического, ориентированных на временные горизонты принятия решений соответственно более и до пяти лет.
3. Уточнено понятие «регион» с учетом необходимости решения новых проблем в региональной социально-экономической политике.
4. Предложена классификация уровней выделения регионов.

SUMMARY

The analysis of the economic theory development of the management of the region, oriented on the examination of interrelation of the regional economic theory and the necessity of solving arising social and economic problems at the given stage of economy transformation is conducted.

The levels of administrative decision-making are defined, the concept of "region" is specified, the classification of the levels of the regions definition is offered.

УДК 330.101.541

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

М. Лехвар

ВВЕДЕНИЕ

В экономике термин «благополучие» понимается как состояние высокого удовлетворения бытовых потребностей и развития личной культуры под влиянием общественности [12]. Экономика благополучия, являющаяся значительной частью классической и современной экономики, имеет целью выяснение этого явления на базе экономической теории. А. Смит, Д. Рикардо и Д. Милль благополучие понимают как увеличение валового продукта. Составным

элементом экономического анализа национального благосостояния является также теория потребительских пособий, которая в определенной степени может отражать удовлетворение потребителей, а значит, и благосостояния общества. Согласно Маршаллу, размеры этих пособий уменьшаются по мере увеличения доходов и, соответственно, увеличиваются при уменьшении последних. Отсюда вывод, что равномерное распределение общественного дохода должно привести к увеличению потребительских пособий и, соответственно, к максимальному увеличению общественного благосостояния. Надо подчеркнуть, что основателем теории благосостояния является А. Пигу, который занимался проблемами установления различий между общественной и индивидуальной пользой, создавая при этом основы неоклассического анализа обоснованного вмешательства государства в связи с наличием внешних эффектов.

На современном этапе экономика благосостояния рассматривается как основа социально-экономической политики государства, то есть нормативная экономика. Рассматриваемые в этой отрасли понятия – это способ организации рационального функционирования народного хозяйства, построение соответственной налоговой системы, методы оптимального балансирования доходов [6].

Вышеизложенное является предпосылкой для формулировки тезиса, что в современных рыночных условиях важным фактором, влияющим на уровень и возможности улучшения качества жизни, являются макроэкономические явления. В этой связи целью этой работы является идентификация наиболее важных макроэкономических явлений, влияющих на качество жизни и благосостояние общества. В Польше исследования в этой отрасли охватывают народное хозяйство на переломе XX и XXI в.в.

В публикации использован документальный метод. Документальные исследования – это исследования, базирующиеся на вторичных источниках информации. Данные взяты из официальной статистики, правительственных документов, научных публикаций, информации, накапливаемой различными учреждениями, банков данных и т.д. Они предоставляют обобщенные данные анализируемого явления. Документальный метод – это опосредованный метод наблюдений, базирующийся на документах, отражающих явления в прошлом. Метод этот послужил предпосылкой для проведения теоретического изучения факторов, определяющих качество жизни, эмпирического анализа формирования прибыли польских домашних хозяйств, макроэкономического анализа народного хозяйства Польши с точки зрения управления качеством жизни в будущем.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ И ЕГО ПОКАЗАТЕЛИ

Качество жизни отождествляется с его улучшением и удовлетворением потребностей, с возрастающим общеобразовательным уровнем, с процессами демократизации общественной жизни, с правильной организацией рабочего места. В этом термине подчеркнута позиция человека и его роль в организации, а также создание условий для его дальнейшего развития [4]. На уровень качества жизни непосредственно влияют потребляемые блага и услуги, средства накопления благ в домашних хозяйствах, средства формирования благ в общественно-экономической инфраструктуре, наличие свободного времени, качество окружающей среды, а также социальные, психологические и духовные блага [12]. Следовательно, это категория субъективная, характеризующаяся величиной потребления, а также доходов, широко понимаемой охраны или состояния окружающей среды.

Это подтверждается европейскими дискуссиями как среди жителей пятнадцати наиболее богатых государств, так и десяти более бедных стран, хотя разница в условиях жизни достаточно велика. Средний доход на душу населения в Люксембурге почти в десять раз превышает литовский или латвийский. Отчет Европейского Фонда об улучшении условий жизни и труда подчеркивает, что

удовлетворение жизненных потребностей взаимосвязано с доходом, а труд – это главное условие для удовлетворения жизненных потребностей [3].

РАЗВИТИЕ ПОЛЬСКИХ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ [10]

Общие доходы домашних хозяйств формируются посредством вознаграждения работников и других доходов, связанных с наемным трудом, доходов физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью, социальных выплат и страхования, доходов с собственности, сальдо трансферов домашних хозяйств, налогов на доходы и недвижимость, оплат социального страхования.

В 1995-2003 г.г. в Польше наблюдалось увеличение доходов брутто домашних хозяйств с 235,4 млрд. злотых в 1995 году до 520,3 млрд. злотых в 2000 году и 578,4 млрд. злотых в 2003 году. В этом периоде отношение доходов домашних хозяйств к РКВ незначительно изменилось и формировалось в границах от 72,9% в 2001 году до 71,0% в 2003 году. Следует отметить, что увеличение реальных доходов брутто домашних хозяйств было очень неравномерным, при этом в 1998-2002 гг. наблюдалась тенденция уменьшения: с 6,9% в 1997 г. до 0,1% в 2002 г. Возрастающая тенденция наблюдается только с 2003 года.

В этот период среднегодовой потребительский расход домашних хозяйств увеличился на 13,3%, в том числе: на 18,3% в 1996-2000 гг., а в 2001-2003 гг. – на 5,2%. Реальные потребительские расходы в секторе домашних хозяйств увеличились в среднем на 4,6% в 1996-1997 г.г., в том числе: на 7,8% в 1996-1997 г.г., на 6,4% в 1998-2000 г.г., а в 2001-2003 г.г. на 2,8%. На протяжении исследуемого периода темпы увеличения реальных потребительских расходов домашних хозяйств были значительно выше, чем темпы увеличения брутто доходов, имеющих в распоряжении. Увеличение потребительских расходов наблюдалось при одновременном уменьшении брутто сбережений домашних хозяйств. Таким образом, использовались сбережения предыдущих лет, хотя такое явление можно также охарактеризовать как элемент теневой экономики.

Экономическая ситуация семьи в Польше в конце XX века - начале XXI века характеризуется постепенным увеличением доходов и ростом прослойки бедноты. Коэффициент Гине, принимаемый для измерения неравномерности доходов, показывает неравномерность: 0 означает идеальную неравномерность, то есть одинаковые доходы всех членов общества; 1- абсолютную неравномерность доходов. Он возрос с 0,28 в 1987-1990 гг. до 0,33 в 1996-1999 гг.

На основании исследований, базирующихся на информации Мирового Банка Данных, в начале этого века коэффициент Гине для Польши колебался в пределах 0,32 и был значительно выше, нежели в 15 государствах Европейского Союза. Это свидетельствует о высоком уровне неравномерности распределения доходов в Польше по сравнению с иными государствами и нарастании диспропорции в этой области.

Главной причиной неравномерного распределения доходов населения является безработица. Поэтому борьба с безработицей и создание условий для поиска работы с целью обеспечения источника доходов являются главной задачей в области сокращения нищеты. Политика рынка труда, реализуемая на современном этапе в Польше, финансируемая из Фонда Труда, имеет как активные, так и пассивные формы. К пассивным формам относятся пособия по безработице, пенсионные пособия на основании выслуги лет и иные. На эти цели в Польше выделено почти 80% денежных средств из Фонда Труда. Такой подход ограничивает использование активных элементов фонда, таких, например, как обучение, общественный труд, помощь для молодых специалистов, внедрение специальных программ финансирования для начинающих предпринимателей и др.

Таким образом, рациональная политика в области налогообложения и доходов, а также в области использования общественных денежных средств должна помочь в ликвидации нищеты.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ПОЛЬШЕ

Макроэкономическая ситуация государства оказывает существенное влияние на развитие домашних хозяйств в области накопления их доходов, сбережений и имеющих место расходов. Макроэкономическими показателями народного хозяйства Польши являются валовый продукт, инфляция, безработица, средний денежный доход населения и экспорт [5, 8].

В последние годы в Польше наблюдается тенденция роста ВВП: в 2005 году – на 3,2%; во втором квартале 2006 года – на 5,5%. Такие изменения позволяют сделать оптимистический прогноз. Имеющие место положительные изменения связаны с увеличением инвестиций, экспорта, а также объемов производства промышленной продукции. Согласно прогнозу, рост ВВП в Польше представляется следующим образом: в 2006 г. – на 3,9- 5%; в 2007 г. – на 3,4-5,8%, в 2008 г. – на 3,5-6,2%.

Следует подчеркнуть, что, начиная с девяностых годов, наблюдается тенденция снижения инфляции (среднегодовая инфляция в 1998 году составляла 11,8%, в 2000 году - 10,1%, а в 2002 году - 1,9%). Среднегодовая инфляция в 2005 году достигла уровня 2,1%.

В 1993-1998 г.г. уровень безработицы незначительно уменьшился, однако в 1998 году спад приостановился. Уровень безработицы, зарегистрированный в декабре 2004г., составлял 19%, а в декабре 2005г. - 17,6%. В 2006 году снова наблюдалось незначительное уменьшение безработицы, которая, согласно последним данным, составляет около 16%.

Средняя заработная плата в Польше в 2005 году составляла 2 380 злотых, то есть 592 евро [13]. В связи с увеличением конкурентноспособности польской продукции на мировом рынке наблюдается также увеличение экспорта. На предприятиях Польши возрастает заинтересованность экспортом, о чем свидетельствуют следующие статистические данные: в 2000 году экспорт составлял 34,4 млрд. евро, а в 2005 году - почти 71,4 млрд. евро [9]. Среди главных партнеров в международных торговых отношениях можно назвать такие государства, как Россия, Чешская Республика, Великобритания, Украина и Франция.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Приведенный анализ документальных материалов не полностью отражает глубину исследованных понятий, однако подчеркивает существенную зависимость качества жизни (идентифицированного посредством экономических показателей и субъективного восприятия населения) от уровня и динамики изменений макроэкономических параметров.

Подводя итог, можно утверждать, что в ближайшее время польскому населению не следует ожидать стремительного роста своих доходов. Однако же в целом народное хозяйство Польши развивается положительно и это подтверждают макроэкономические показатели, такие, как ВВП, уровень инфляции и экспорт. Это вселяет надежду на улучшение ситуации на рынке труда [14], и, соответственно, улучшение качества жизни. К сожалению, Польша находится среди государств Европы, характеризующихся высокой степенью безработицы. Причиной этого является наличие неравновесия между спросом и предложением на рынке труда. Кроме того, польская налоговая система не вполне благоприятствует развитию предпринимательства и, соответственно, созданию новых рабочих мест. Проведенные исследования безработицы подтверждают, что реальная степень безработицы составляет около 8-9%. Разница в официальных статистических данных вызвана масштабами теневой экономики, а также постоянно растущей эмиграцией с целью заработка. В свою очередь, многолетняя нищета связана с безработицей (особенно с низким образовательным уровнем главы домашнего хозяйства), с многодетностью, а также проживанием в маленьких городках или в сельской местности. В ситуации отсутствия рациональной политики доходов,

налоговой политики, а также политики в области социальной защиты, направленной на вышеупомянутые социальные группы, они будут подвергнуты если не ухудшению, то сохранению низкого уровня качества жизни.

Представленные проблемы свидетельствуют о трудностях, имеющих место в рыночной экономике Польши (достаточно широко рассматриваемых в экономической теории [1,2,7]), которые, как оказалось, нельзя решить при помощи рыночного механизма. Практика прошлого века стран с рыночной экономикой показывает, что она имела много недостатков: слабые результаты внешнеэкономической деятельности государства, проблемы создания общественных благ, возможность возникновения монополии, увеличение имущественной диспропорции и неравенство доходов, появление нищеты. Эти факторы предопределяют необходимость вмешательства государства, однако определение масштабов и глубины государственной интервенции в экономическую сферу остается трудной проблемой.

Список использованных источников

1. Bartkowiak R., Historia myśli ekonomicznej, PWE, Warszawa 2003.
2. Begg D., Fischer S., Dornbusch R., Ekonomia, t. 2 Makroekonomia, t. 1 Mikroekonomia, PWE, Warszawa 2003.
3. Czerny I., gazeta.pl, <http://www.newww.org.pl/pl>.
4. Ekonomia, pod red. nauk. W. Cabana, PWE, Warszawa 2001.
5. Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 2006, <http://www.stat.gov.pl/>.
6. Landreth H., Colander D.C., Historia myśli ekonomicznej, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
7. Hall R., Taylor J., Makroekonomia. Teoria, funkcjonowanie i polityka, PWN, Warszawa 1995.
8. Narodowy Bank Polski, Warszawa 2006, <http://www.nbp.pl/>.
9. Obraz wynagrodzeń w Polsce w roku 2005, http://www.jobpilot.pl/binary/pdf/wynagr_polska2005.
10. Polska 2005. Raport o stanie gospodarki, Ministerstwo Gospodarki i Pracy, Warszawa 2005.
11. Stankiewicz W., Historia myśli ekonomicznej, PWE, Warszawa 2006.
12. Woźniak M. G., Wzrost gospodarczy. Podstawy teoretyczne, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2004.
13. Wynagrodzenia pracowników firm produkcyjnych w 2005 r. – Raport Sedlak & Sedlak, <http://wynagrodzenia.pl/index.php?page=article&id=921>.
14. Zasięg ubóstwa materialnego w 2005 r., GUS, Warszawa 2006.

УДК 346 (476)

ПОНЯТИЕ БИЗНЕСА В СВЕТЕ АКТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.Ю. Дулебо

Основой для разработки экономической стратегии бизнеса является экономический анализ, с помощью которого изучаются результаты бизнеса, выявляются резервы повышения его эффективности и обосновываются управленческие решения. Однако для этого необходимо однозначное понимание сути бизнеса.

Термин «бизнес» позаимствован из английского языка, и в переводе слово Business имеет следующие значения: дело, занятие; профессия; коммерческая деятельность. [2, с. 108]